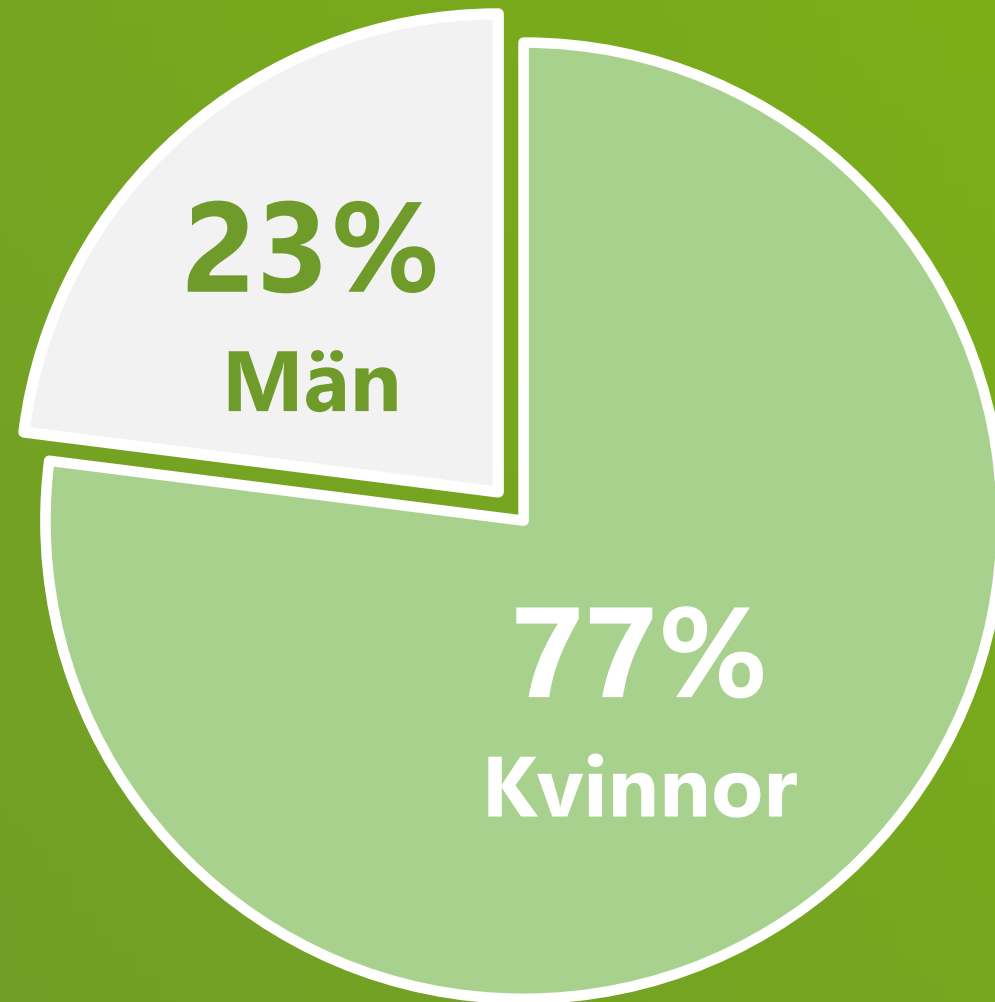


Vem använder kuponger?



Vem använder kuponger?

**Både män och kvinnor
i alla åldrar**



ClearEvent



Använde du kupong
när du handlade?

10% använde kupong



ClearEvent

Fanns kupongen i butiken?

7 av 10 tog
kupongen i butiken



ClearEvent

Hur ofta använder du kupong?

3 av 10 varje vecka

4 av 10 varje månad



ClearEvent

**Hade du planerat att köpa
det varumärket?**

**3 av 10 hade planerat att handla produkten
men inte varumärket**

**Fler än 3 av 10 hade inte ens planerat att
handla produkten**



**Kuponger får kunden att
våga prova nytt varumärke**

Kuponger driver impulsköp



ClearEvent

**Vill du ha fler kuponger i
butikken?**

**7 av 10 vill ha fler kuponger
i butikken**



ClearEvent

Läser du DR bladen?

43% läser DR varje vecka

43% läser aldrig DR



**67% har inte läst bladet
i slutet på veckan.**

**3,3 miljarder blad förblir
olästa varje år**



ClearEvent

Kupong

10%

**använde
kupong**

DR

15%

**handlade
från bladet**



ClearEvent

Kupong

Rabatterar
merförsäljningen
och driver
impulsköp

DR

Driver hög
försäljning på
kort tid



ClearEvent



Framtiden?

