

## Ekonomiska rutiner vid kampanjer med rabattkuponger och andra värdebärare

**Här följer en kortfattad beskrivning av hur faktureringen och ekonomiska rutiner fungerar vid kampanjer hanterade av ClearOn.**

### 1. Beställning samt fakturering av fast kampanjavgift

När en kampanj beställs av oss skickar vi omgående ut en bekräftelse på beställningen samt en faktura på den fasta kampanjavgiften. Fakturans betalningstid är, när inget annat anges, 10 dagar. Kampanjbekräftelsen, som innehåller alla uppgifter om kampanjen, bör kontrolleras av produkt- eller kampanjansvarig.

### 2. Begäran om kampanjmedel

Några veckor innan kampanjen startar mot konsument kommer en begäran om kampanjmedel. Denna avser det belopp vi behöver ha inestående för att klara de första veckornas utbetalningar till butikerna. Inbetalning av kampanjmedel görs i god tid innan de första kupongerna beräknas komma in. Inlösta kuponger avräknas löpande mot inestående kampanjmedel. Med ökande inlösen minskar förskottet och så småningom är det dags för en ny begäran. Hur ofta begäran om kampanjmedel görs beror helt på hur snabbt och hur mycket kampanjen löser in.

**OBS!** Begäran om kampanjmedel bör bokas på ett avräkningskonto. Kostnad uppstår först i samband med inlösen. ClearOn redovisar kostnaden i särskild ekonomisk avräkning.

Se konteringsanvisning på nästa sida.

### 3. Ekonomisk avräkning

En gång per månad, 14 dagar eller per vecka, beroende på det enskilda företagens behov, tar vi fram och skickar över en "Kampanjavräkning". Denna visar alla kostnader för inlösen samt moms specificerade per kampanj.

### 4. Avslut av kampanjen

En månad efter sista inlösendag, enligt beställning och text på värdebäraren, inaktiveras kampanjen. Vid närmast följande månadsskifte görs ett formellt avslut av kampanjen med slutavräkning och reglering av inestående kampanjmedel.

#### ClearOn AB

ADDRESS SE-107 82 Stockholm

VISITING ADDRESS Liljeholmsstranden 3

REG.NO. 556121-8362

PHONE +46 (0)8-588 340 00

MAIL sales@clearon.se

clearon.se

