

ATT TÄNKA PÅ NÄR DU SKAPAR

Värdebärare

ClearOnline

Framtidens kampanjverktyg

Våra värdebärare

När du ska skapa din kampanj har ClearOn olika typer av värdebärare för att tillgodose dina olika behov och önskemål. Du kan välja mellan:

Rabattkupong

Gäller för en specifik vara/varor ur ett specifikt sortiment.

Produktcheck

Ett betalningsmedel i form av check med öppet värde. Löses in mot en specifik produkt ur ett givet sortiment.

Varucheck

Ett betalningsmedel i form av check med fast värde. Löses in mot vissa valfria varor ur ett specifikt sortiment.

Betalcheckar

Ett betalningsmedel i form av check med FAST värde. Löses in mot valfria varor hos angivna livsmedelskedjor. Passar bra för kampanjer med en blandning av viktvaror och förpackade varor*.

* Viktvarunumret är ett 13-siffrigt artikelnummer som skapas med hjälp av GS1 Viktvaruprefix, ett löpnummer, priset i kronor eller vikten i kilogram samt en kontrollsiffra. Viktvaruprefixet börjar alltid med 2X. Det går inte att blanda olika typer av GTIN vid upplägg av en kampanj, dvs. dessa får inte blandas med förpackade varor som börjar på exempelvis 7.



Tänk på detta när du utformar värdebärare

Ju bättre din värdebärare syns, desto mer ökar din försäljning. Följ våra tips, så skapar du bäst förutsättningar för en framgångsrik kampanj.

Skapa kontrast i hyllan är det viktigaste

Börja med att svara på frågorna: Var och hur ska produkten säljas? Och hur ser miljön ut i butik?

Utgå från vad som gäller färg och form för dina produkter och för den aktuella kategorin. Om hyllan domineras av en viss specifik färg bör du välja en kontrastfärg, likadant gäller förpackningsdesignen. Grundläggande tips är också:

- Tydlig, rak och enkel kommunikation
- Tydlig packshot på avsedda produkter
- Tydligt rabattvärde på värdebäraren

Det viktigaste är att förhöja din kupong eller värdebärare så att den sticker ut på ett eller annat vis. Gärna med starka kontrastfärger, en tydlig ram eller en egen figurstans.

Du kan även skapa kuponger med dubbelsidigt tryck. Då får du en tydlig framsida och har lyxen att presentera övrig information och EAN-kod på baksidan.

Ta gärna kontakt med ClearOn för mer tips kring idéer vid utformning av din kupongkampanj.

TIPS FÖR BÄTTRE SYNLIGHET VID HYLLAN!



Använd ett större format.



Använd udda former.



Använd starka kontrastfärger.

Värdebärare – generell

En generell värdebärare har endast en EAN-kod.

EAN-kod

- Ljus bakgrund ger bäst resultat.
- Koden ska skapas i formatet EAN13 och bör vara minst 35x20 mm.

Värdebärare – säkerhetskod

Denna värdebärare har BÅDE en EAN-kod och en unik säkerhetskod vilket höjer säkerheten vid inlösen.

EAN-kod

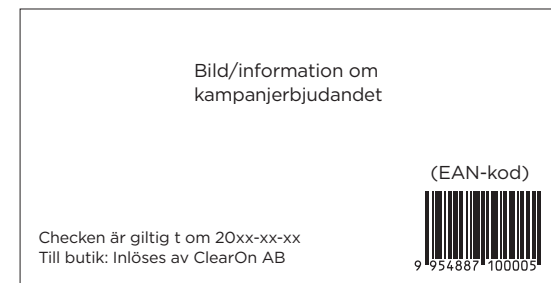
- EAN-kod placeras till vänster, då den ska scannas först i följd i kassan.
- Ljus bakgrund ger bäst resultat.
- Koden ska skapas i formatet EAN13 och bör vara **minst 35x20 mm**.

Unik säkerhetskod

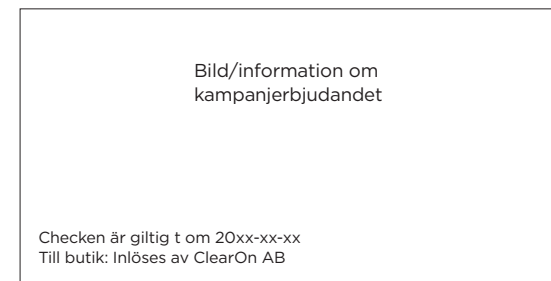
- Säkerhetskoden ska placeras på motsatt sida av EAN-koden eftersom den scannas efter EAN-koden i kassan.
- Säkerhetskoden ska skapas som interleaved 2of5 och bör vara **minst 35x20 mm**.

KORREKTUR & GODKÄNNANDE

Vi vill gärna att du skickar in ett korrektur till oss innan ni trycker er värdebärare så vi kan kontrollera värdebärarens utseende och funktion. Korrekturet skickas till: clearonline@clearon.se



Framsida



Baksida

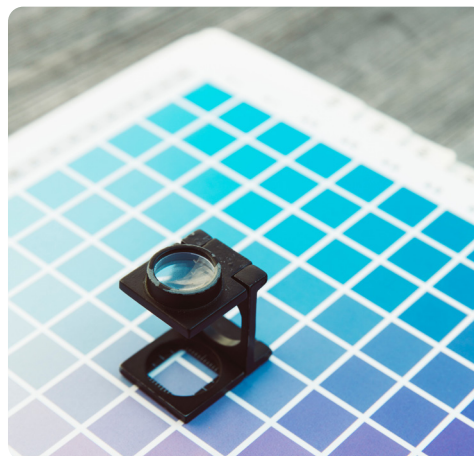


Tryck via ClearOn

Varje år producerar och hanterar ClearOn miljontals kuponger. Vi hjälper gärna till att trycka dina värdebärare, det är både enkelt, smidigt och tryggt för dig. Priset är dessutom mer än konkurrenskraftigt.

Vi kontrollerar manus och utformning för att säkra effektiv clearing. Våra samarbetspartners trycker värdebärare till hela dagligvaruhandeln, vilket betyder samordnings- och stordriftsfördelar och förmånliga priser. Vi erbjuder både standard- och speciallösningar, lämna ditt original i öppet format, så sköter vi resten.

Kontakta oss på: sales@clearon.se för att få offert. Ange format på din värdebärare, antalet du vill trycka och leveransadress.



ATT TÄNKA PÅ NÄR DU SKAPAR ORIGINAL TILL OSS:

EAN-kod

- EAN-kod placeras till vänster, då den ska scannas först i följd i kassan.
- Ljus bakgrund ger bäst resultat.
- Koden ska skapas i formatet EAN13 och bör vara minst 35x20 mm.

Unik säkerhetskod

- Säkerhetskoden ska placeras på motsatt sida av EAN-koden eftersom den scannas efter EAN-koden i kassan.
- Säkerhetskoden skapas av ClearOns produktionspartner som interleaved 2of5, koden består av 12 positioner. Lämna en tom ruta för säkerhetskoden i originalet. Rutans storlek bör vara minst 35x20 mm.

Original vid tryck hos ClearOn:

Bild/information om kampanjerbjudandet	
(EAN-kod)  9 4954887 100005	(Säkerhetskod)

Lämna en tom ruta
för säkerhetskod

Kontakt

Har du frågor om ClearOnline, skapande av värdebärare eller något annat är du alltid välkommen att kontakta oss. Lycka till med dina kampanjer!

E-post

clearonline@clearon.se

Telefon

Telefonnummer: 08-588 340 59

Öppettider: Vardagar 09:00–17:00

