

STEG-FÖR-STEG

# Quick Start Guide

**ClearOnline**

Framtidens kampanjverktyg

## Logga in

För att komma in till ClearOnline loggar du in via ClearOns portal på **www.clearon.se**

### Logga in för första gången

ClearOns portal använder sig av 2-faktors autentisering vilket innebär att du loggar in i två steg:

1. Du fyller i det Användar-ID och lösenord du fått och klickar på "Skicka". Inom kort får du ett SMS med en engångskod skickat till din mobil.
2. Fyll i den engångskod du fått via SMS i ruta nr 3.  
Nu är du klar att logga in!

### Glömt ditt lösenord?

Klicka på "Återställ lösenord..." så guidas du igenom ett par enkla steg och får därefter ett engångslösenord skickat till din mobiltelefon.

←

1 Användar-ID

Användar-ID

Lösenord

Skicka

2 Vänta på engångslösenordet.....

3 Ange engångslösenordet

Glömt ditt lösenord? [Återställ lösenord ...](#)

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

## Det här är ClearOnline

ClearOnline är ett effektivt kampanjverktyg som hjälper dig skapa kampanjer snabbt och enkelt, redigera befintliga kampanjer och följa löpande statistik. Några av de viktigaste funktionerna är:

### Skapa kampanj

Här går du in och skapar alla dina nya kampanjer.

### Mina kampanjer

Här får du en översikt över dina kampanjer och du kan även gå in och redigera dina befintliga.

### Insight

Vårt statistikverktyg där du får bra överblick över inlöSENSIFFROR, geografisk spridning och även kan jämföra siffror och utfall mellan olika kampanjer.



# Att skapa en kampanj

Du kan skapa din kampanj när du vill på dygnet och du gör det genom att följa 5 enkla steg:

## 1. Kunduppgifter

Här visas dina användaruppgifter och överordnande kund. Här kan du fylla dina inköpsordernummer (ej obligatoriskt). Beroende på vilken behörighet du har kommer även kund-enheten i vissa fall vara vald.

## 2. Kampanjuppgifter

Här anger du namn på din kampanj och alla övriga uppgifter såsom varugrupp, värde, kampanjtyp och giltighetsdatum.

## 3. Kampanjartiklar

Du fyller i dina GTIN-koder, därefter fylls artikelinformation i automatiskt från GS1. Är det många artiklar som ingår i din kampanj, laddar du enkelt upp en CSV-fil och spar lite tid.

## 4. Marknadsförings- och försäljningskanaler

Du väljer i vilka kanaler du vill att kampanjen ska gå och klickar i ditt val – du kan även välja flera olika kanaler.

## 5. Summering

I sista steget återstår bara att kontrollera alla uppgifter och **SPARA OCH BEKRÄFTA**. Nu är din kampanj skapad!

**TIPS!** EAN-koden för din kampanj laddar du enkelt hem under "Mina Kampanjer"



ClearOnline

### Skapa kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2

#### Kunduppgifter

Kund  
ClearOn AB

Kundenhets  
Kuponginlösen (1234)

Kampanjansvarig  
Ellinor Juterström (ellinor@mail.se)

Inköpsordernummer  
☒ Fler inköpsordernummer

Inköpsordernummer fast kampanjavgift

Inköpsordernummer clearingavgift

Nästa

ClearOnline

### Skapa kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- & försäljningskanal 4 Kontrollera 5

#### Kampanjuppgifter

Kampanjnamn 1  
Testkampanj

Kampanjtyp  
Betalcheck

Varugrupp 1  
Pasta, ris, mos

Moms 1  
12 % - Moms livsmedel

Rabattvärde 1  
10 kr

Köplav (Antal) 1  
1

Min värde 1  
5

Max värde 1  
10

Startdatum  
2020-03-10

Slutdatum  
2020-04-10

Säkerhetskod 1  
☒ Ja ☐ Nej

Kvittebegränsning 1  
☐ Ja ☒ Nej

Tillbaka Nästa

ClearOnline

### Skapa kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3

#### Kampanjartiklar

Här fyller du i vilka artiklar som ska ingå i din kampanj. Fyll i GTIN-nummer på raderna

Ladda upp CSV-fil

GTIN (Produkts EAN-kod) 1 Artikelinformation hämtad från GS1

|            |                |
|------------|----------------|
| 1234567890 | Ahlgrens bilar |
|            |                |
|            |                |
|            |                |
|            |                |

+ Fler artiklar

Tillbaka Nästa

ClearOnline

### Skapa kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- & försäljningskanal 4 Kontrollera 5

#### Marknadsförings- och försäljningskanal

1 Den valda kampanjtypen tillåter endast en marknadsföringskanal

✓ Kanal #1

Marknadsföringskanal  
Butik

Upplägga (Antal) 1

Förväntad inlösen (%) 1

☐ Välj alla försäljningskanaler

☒ DAGLIGVARUHANDELN

ICA coop Hemköp WILLY'S LIDL

☒ SERVICEHANDELN

Prisma Direkten ALKOOL S&S Shell DOKUS ALKOOL C&M ALKOOL ALKOOL

## Kampanjtyper

När du skapar en kampanj behöver du välja vilken typ den ska vara. Du väljer mellan:

### Rabattkupong

Gäller för en specifik vara/varor ur ett specifikt sortiment.

### Produktcheck

Ett betalningsmedel i form av check med öppet värde. Löses in mot en specifik produkt ur ett givet sortiment.

### Varucheck

Ett betalningsmedel i form av check med fast värde. Löses in mot vissa valfria varor ur ett specifikt sortiment.

### Betalcheckar

Ett betalningsmedel i form av check med FAST värde. Löses in mot valfria varor hos angivna livsmedelskedjor. Passar bra för kampanjer med en blandning av viktvaror och förpackade varor\*.

\* Viktvarunumret är ett 13-siffrigt artikelnummer som skapas med hjälp av GS1 Viktvaruprefix, ett löpnummer, priset i kronor eller vikten i kilogram samt en kontrollsiffra. Viktvaruprefixet börjar alltid med 2X. Det går inte att blanda olika typer att GTIN vid upplägg av en kampanj, dvs. dessa får inte blandas med förpackade varor som börjar på exempelvis 7.

**Läs gärna mer i vår guide "Att tänka på när man skapar en "Värdebärare".**



## Redigera kampanjer

I ClearOnline har du också möjlighet att gå in och redigera i dina befintliga/pågående kampanjer.

### 1. Gå in under "Mina kampanjer"

Här ser du en komplett lista över alla dina kampanjer, både aktiva och inaktiva. Klicka på den kampanj du vill redigera.

### 2. Kampanjuppgifter

Här visas en överblick och sammanställning över den kampanj du valt. Under respektive flik kan du enkelt gå in och se de aktuella uppgifter du fyllt i för kampanjen.

### 3. Gå igenom de olika kampanjstegen

Nu kan du även gå in och redigera dina kampanjuppgifter, lägga till artiklar eller marknadsföringskanaler genom att klicka på "Redigera..." under respektive flik. Se upplägg och instruktioner i avsnittet "Att skapa en kampanj" tidigare här i guiden.

The image shows two screenshots of the ClearOnline web application interface. The top screenshot displays the 'Mina kampanjer' (My campaigns) page, which features a table of active campaigns. The bottom screenshot shows the 'Kampanjuppgifter - Testkampanj' (Campaign tasks - Test campaign) page, which provides a detailed overview of a specific campaign's tasks and settings. A green arrow points from the first screenshot to the second, indicating the flow of the guide.

**ClearOnline** Förmann Eternam Kontakta oss Logga ut

**Mina kampanjer** + Skapa kampanj

Fritext... Kund Kundenhet Datum fr.o.m. Datum t.o.m. Status

| Kampanjnummer | Kampanj-ID | Kundenhet | Kampanjnamn         | Datum fr.o.m. | Datum t.o.m. | Status |
|---------------|------------|-----------|---------------------|---------------|--------------|--------|
| 1234          | 1          | Elinor    | Elinors testkampanj | 2020-02-27    | 2020-12-31   | Aktiv  |
|               |            |           |                     |               |              |        |
|               |            |           |                     |               |              |        |
|               |            |           |                     |               |              |        |
|               |            |           |                     |               |              |        |
|               |            |           |                     |               |              |        |

**ClearOnline** Förmann Eternam Kontakta oss Logga ut

**Kampanjuppgifter - Testkampanj**

Grunduppgifter Kampanjartiklar Marknadsförings- & försäljningskanaler Orderbekräftelsehistorik

Redigera uppgifter Hämta orderbekräftelse Hämta EAN-kod

**Kunduppgifter**

|                                           |                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Kund<br>ClearOn AB                        | Kampanjansvarig<br>Förmann Eternam (namn@mail.se) |
| Skapad av<br>Förmann Eternam              | Skapad datum<br>2020-02-26                        |
| Inköpsordernummer<br>-                    |                                                   |
| Inköpsordernummer för clearingavgift<br>- | Inköpsordernummer för fast kampanjavgift<br>-     |

**Kampanjuppgifter**

|                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| Kampanjnamn<br>Testkampanj   | Kampanjtyp<br>Betacheck       |
| Varugrupp<br>Pasta, ris, mäs | Moms<br>12 % - Moms livsmedel |
| Rabattvärde<br>10            | Köpkrav<br>1                  |
| Min värde<br>-               | Max värde<br>-                |
| Startdatum<br>-              | Slutdatum<br>-                |
| Säkerhetskod<br>Ja           | Kvitto begränsning<br>Nej     |
| Status<br>Aktiv              |                               |

**Korrektur**

Vi vill gärna att ni skickar in ett korrektur till oss innan ni trycker kupong för att vi ska kunna kontrollera kupongens utseende och funktion. Korrekturet skickas till [clearonline@clearon.se](mailto:clearonline@clearon.se)

## Behörigheter

I ClearOnline har du som användare olika behörigheter som ger tillgång till olika nivåer.

### Användare nivå 1

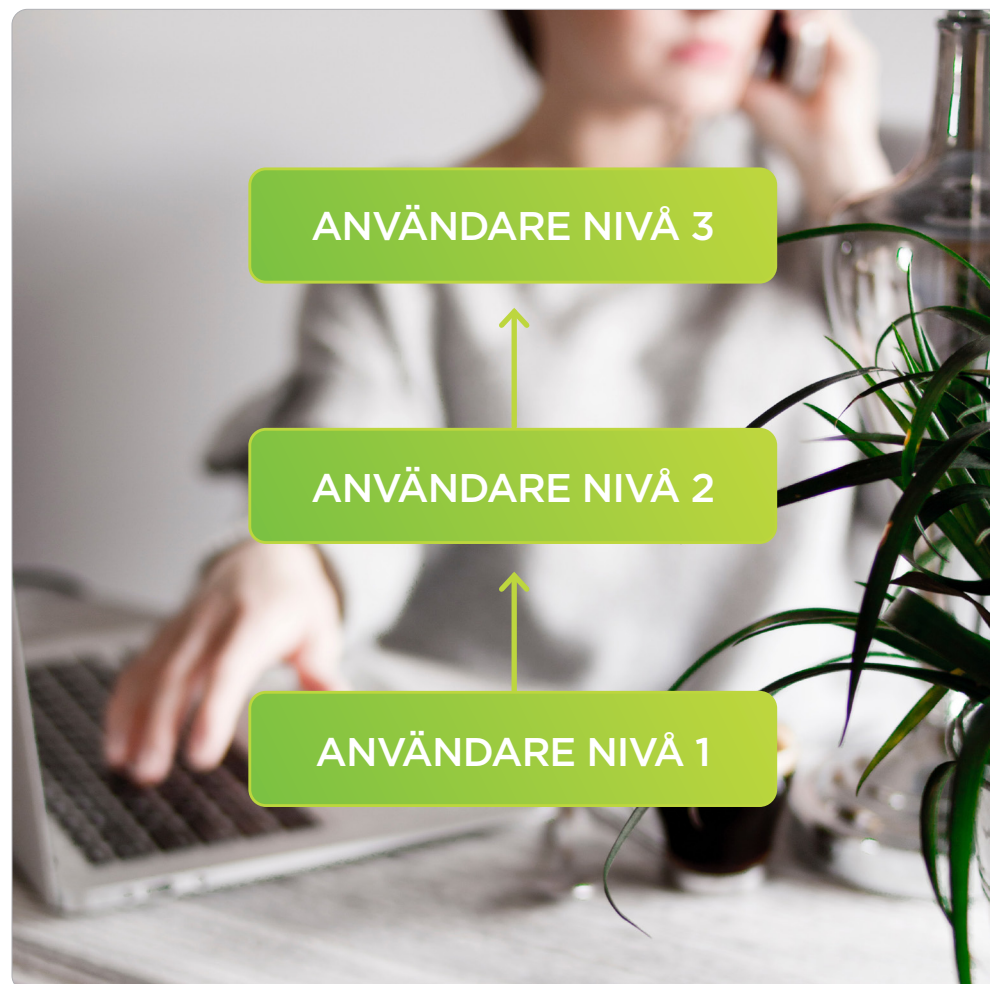
- Du kan lägga upp kampanjer för den kundenhet du är kopplad till.  
*Ex Kund: "Mjölkbolaget AB" Enhet: "Mjölkdryck".*
- Du kan se och redigera kampanjer för din kundenhet samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till just din kundenhet.

### Användare nivå 2

- Du kan lägga upp kampanjer för den kundenhet du är kopplad till (se exempel ovan).
- Du kan se och redigera kampanjer för din kundenhet samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till just din kundenhet.
- Du kan skapa nya användare för din kundenhet.

### Användare nivå 3

- Du kan lägga upp kampanjer för samtliga kundenheter som finns upplagda under kunden.  
*Ex Kund: "Mjölkbolaget AB" Enhet: "Mjölkdryck" + "Yoghurt"*
- Du kan se och redigera kampanjer för samtliga enheter samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till alla kundenheter.
- Du kan skapa nya användare för alla kundenheter.





## Kontakt

Har du frågor om ClearOnline, skapande av kampanjer eller något annat är du alltid välkommen att kontakta oss. Lycka till med dina kampanjer!

### E-post

[clearonline@clearon.se](mailto:clearonline@clearon.se)

### Telefon

Telefonnummer: 08-588 340 59

Öppettider: Vardagar 09:00–17:00

