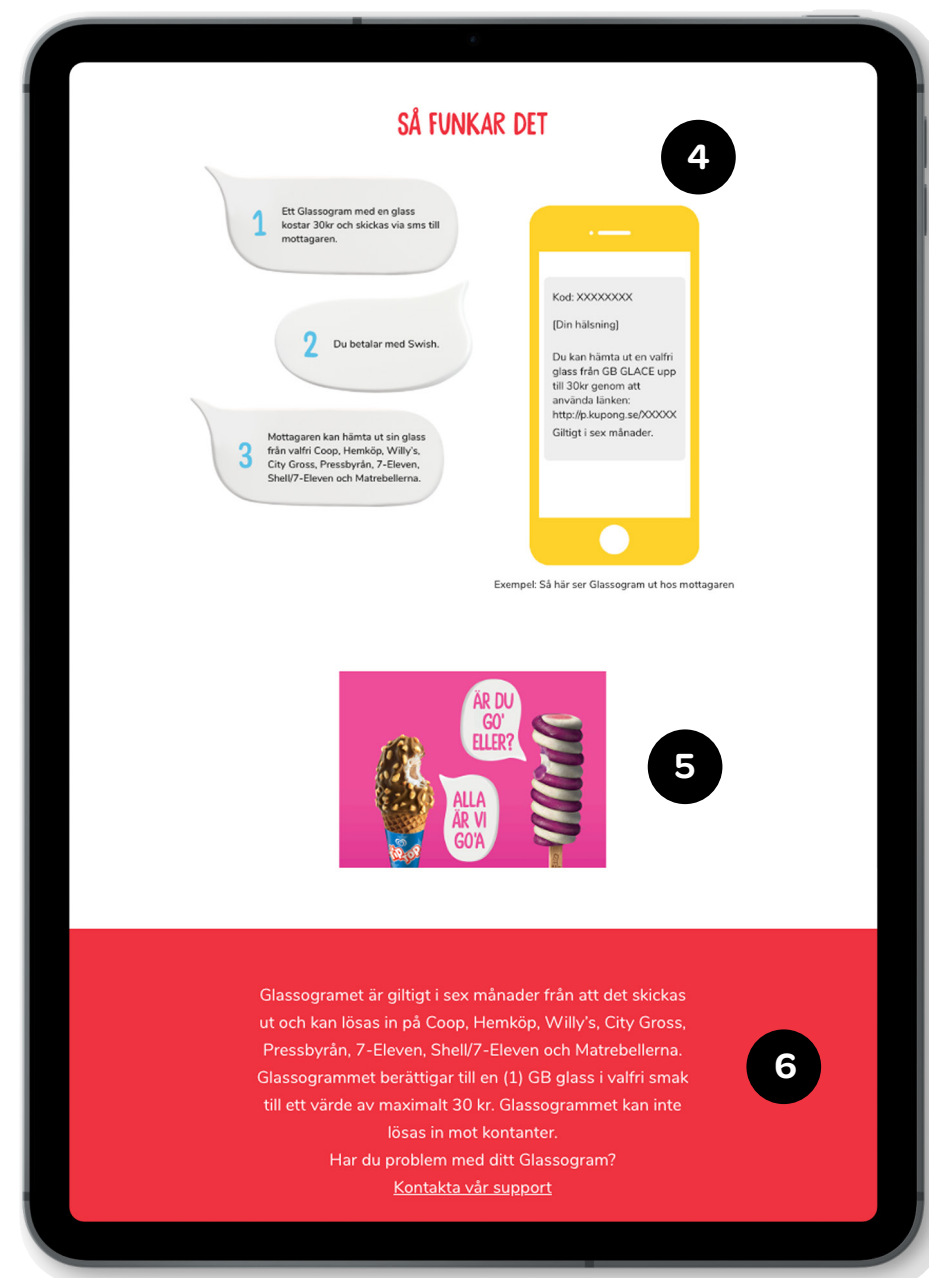


Mobila 
Presentkort

Kampanjsida på Mobila Presentkort

IAB:s Mixx Awards
Bästa kampanj
GB Glace Share Joy





Numrerade punkter refererar till skissen

1. Logotyp - Max 200x200 pixlar.
2. Bild till sidhuvud - Max 1800 pixlar bred. Formatet (höjd/bredd) är valfritt. En version för desktop resp. mobil.
3. Rubrik och brödtext i sidhuvud.

4. Text som beskriver beställningsflödet. Se gärna exempel på dessa texter på våra referenser nedan, och sätt ihop er version.
5. Yta för fri text och bild. (har även stöd för rörlig gif-animation)
6. Yta för information om kupongen, giltighetstid och var man kan lösa in den. Se gärna exempel på dessa texter på våra referenser nedan, och sätt ihop er version.

Färger och typsnitt

- Typsnitt och färg för rubriker
- Typsnitt och färg för brödtext
- Accentfärg (används för knappar och länkar)
- Bakgrundsfärg och textfärg för inforutan
(punkt 7 i skissen)

Rekommendationer vid material

- Vid längre kampanjer där sökmotoroptimering spelar roll, undvik bilder med text då sökmotorer inte kan läsa text som ligger i en bild
- Givetvis beroende på syfte med kampanjsiten, men om målet är att konvertera besökare till så många köp som möjligt rekommenderar vi att inte göra en för utrymmeskrävande header, utan låt själva köp-formuläret ta plats.
- Testa, utvärdera och optimera kontinuerligt baserat på riktig data är oftast den vinnande strategin. Vi tar gärna en dialog kring mätning och konverteringsoptimering med er.





Ge bort ett Liberoqram

<https://liberoqram.se/>

En vidareutvecklad kampanjsite med 3 valbara produkter. OBS! Inte enligt specialanpassad mall som bygger på en produkt, men något som också går att genomföra.

Picagram - Picadeli

<https://picagram.mobilapresentkort.se/>



Marabou Hjärtan

<https://marabouhjartan.se/>

Ett exempel med rörlig gif i headern och footer.

Swisha en GB – GB Glace

<https://swishaengb.mobilapresentkort.se/>

Ett exempel där toppbilden består av tre olika sammansatta bilder för att det ska bli optimalt när skärmen skalas ner (mobil användning).



Saffranogram – Apoteket Hjärtat

<https://saffranogram.mobilapresentkort.se/>

Ett exempel där kunden har valt att ha beställningsflödet (5) i liggande format istället för stående istället för vertikalt. Har även tilläggsfunktion med ljuduppspelning.

Swisha Extra tuggummi

<https://swishaextra.mobilapresentkort.se/>

GDPR

ClearOn är insamlaren av personuppgifter och ansvarar för GDPR-frågan.

UTM, Google Tag Manager, Google Analytics, Facebook-pixlar

Hur kommer ni vilja mäta? Vi erbjuder GTM med Analytics om ni inte själva driver frågan.

Hosting och säkerhetsuppdateringar

3 månader hosting ingår – därefter 550 kr/mån

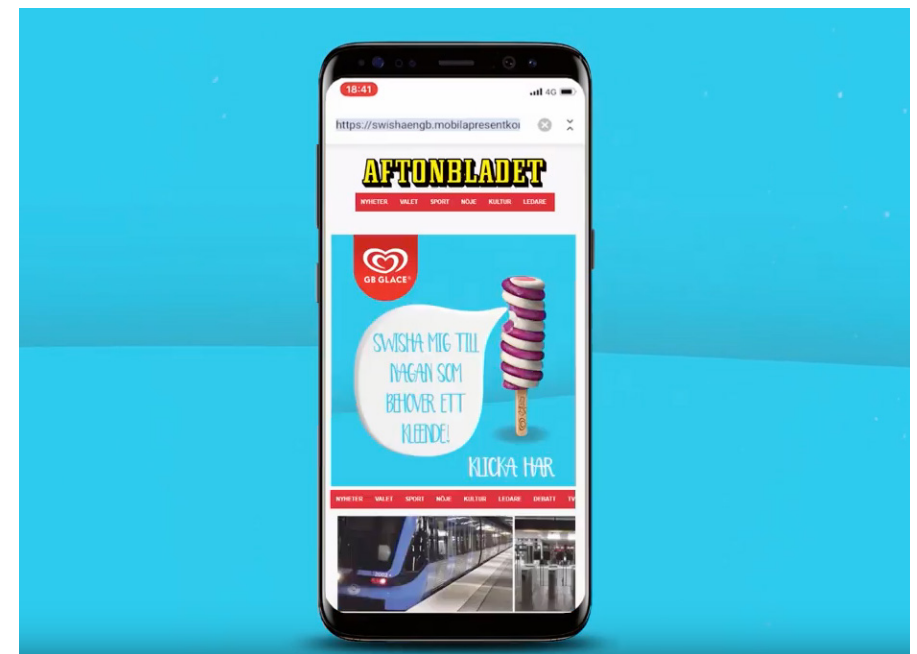
Vinnare av bästa kampanj!

Det är vi som byggt siden som vann:

IAB:s Mixx Awards: Bästa Kampanj Direkt Respons
GB Glace Share Joy – Swisha glass till en vän
sommaren 2018

Läs mer: <https://www.dagensmedia.se/medier/digitalt/har-ar-alla-vinnare-i-mixx-awards/>

Andra pris INMA Global Media Awards 2019, "Best Marketing Solution for an Advertising Client"



SE KAMPANJVIDEON