



# ClearOn

DEMO CLEARONLINE

# Content

✓ **Login & Authorization level**

✓ **Create campaign**

*How to create, edit and update a campaign*

✓ **Insights**

*How to analyze and follow up your campaign*

✓ **Invoices**

*An introduction to My invoices (“Mina fakturor”)*



**LOGIN**

# Login

- ✓ Login link to ClearOnline:  
<https://campaign.portal.clearon.se/>
- ✓ User ID = Your Email address
- ✓ Have your mobile phone close at hand  
(*two-factor authentication*)



# Login – first time

Click on "återställa ditt lösenord" (*Reset password*)

1 Användar-ID

Lösenord

Skicka

---

2 Vänta på engångslösenordet.....

---

3 Ange engångslösenordet

Klicka här för att [återställa ditt lösenord](#) ...

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

Fill in the generated characters

Återställ lösenord (Steg 1 av 4)

Du har valt att återställa ditt lösenord.

Mata in bokstäverna som visas i bilden nedan och klicka på OK.

Om du inte kan läsa bokstäverna i bilden, kan du byta bild genom att klicka på knappen Ny bild.

**wx2na**

Ny bild

Bildtext

OK

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

Fill in your Email address

Återställ lösenord (Steg 2 av 4)

Mata in ditt användarnamn nedan och klicka på OK.

Ett engångslösenord kommer där efter att skickas till din mobiltelefon.

Användar-ID

OK

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

# Login – first time

Fill in the single-use code you've received as a SMS (XXX-XXX)

Återställ lösenord (Steg 3 av 4)

Mata in lösenordet som precis skickades till din mobiltelefon.

SMS-lösenord:

OK

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

Click here for returning to the main page

Återställ lösenord (Steg 4 av 4)

Ett nytt lösenord har satts på ditt konto och det har skickats i ett SMS till din mobiltelefon.

Kom ihåg att byta lösenord när du har loggat in.

[Klicka här för att komma till huvudsidan](#)

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

Main page for login

←

1 Användar-ID

Lösenord

Skicka

---

2 Vänta på engångslösenordet.....

---

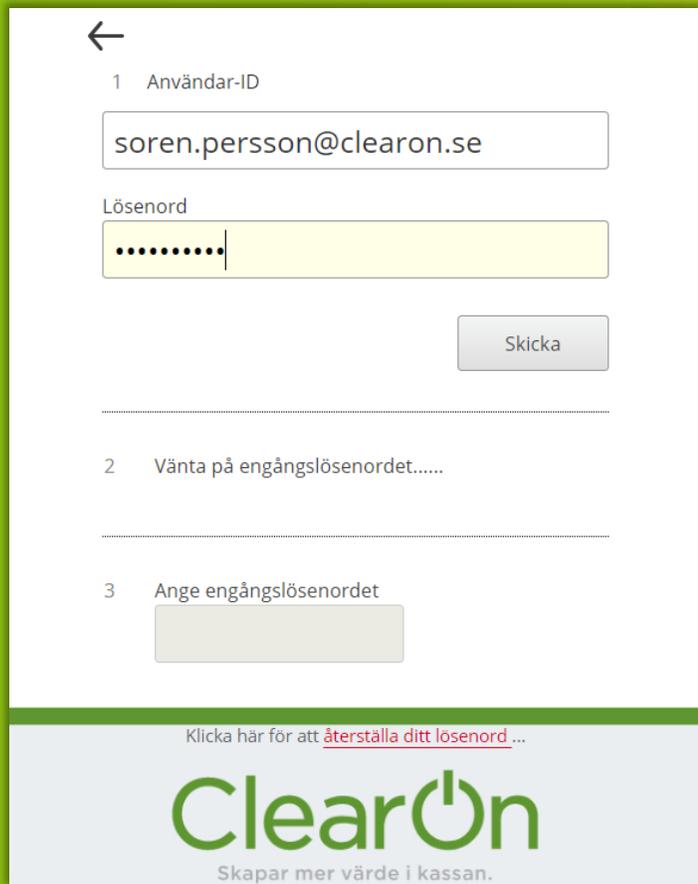
3 Ange engångslösenordet

[Klicka här för att återställa ditt lösenord...](#)

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

# Login – general

Fill in your User ID and Password (10 characters)



←

1 Användar-ID

Lösenord

---

2 Vänta på engångslösenordet.....

---

3 Ange engångslösenordet

Klicka här för att [återställa ditt lösenord ...](#)

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

Fill in the single-use code you've received as a SMS (xxx-xxx)



←

1

---

2 Vänta på engångslösenordet.....

---

3 Ange engångslösenordet

Klicka här för att [återställa ditt lösenord ...](#)

**ClearOn**  
Skapar mer värde i kassan.

# Authorization levels

## Authorization level 3 (Admin)

### You can:

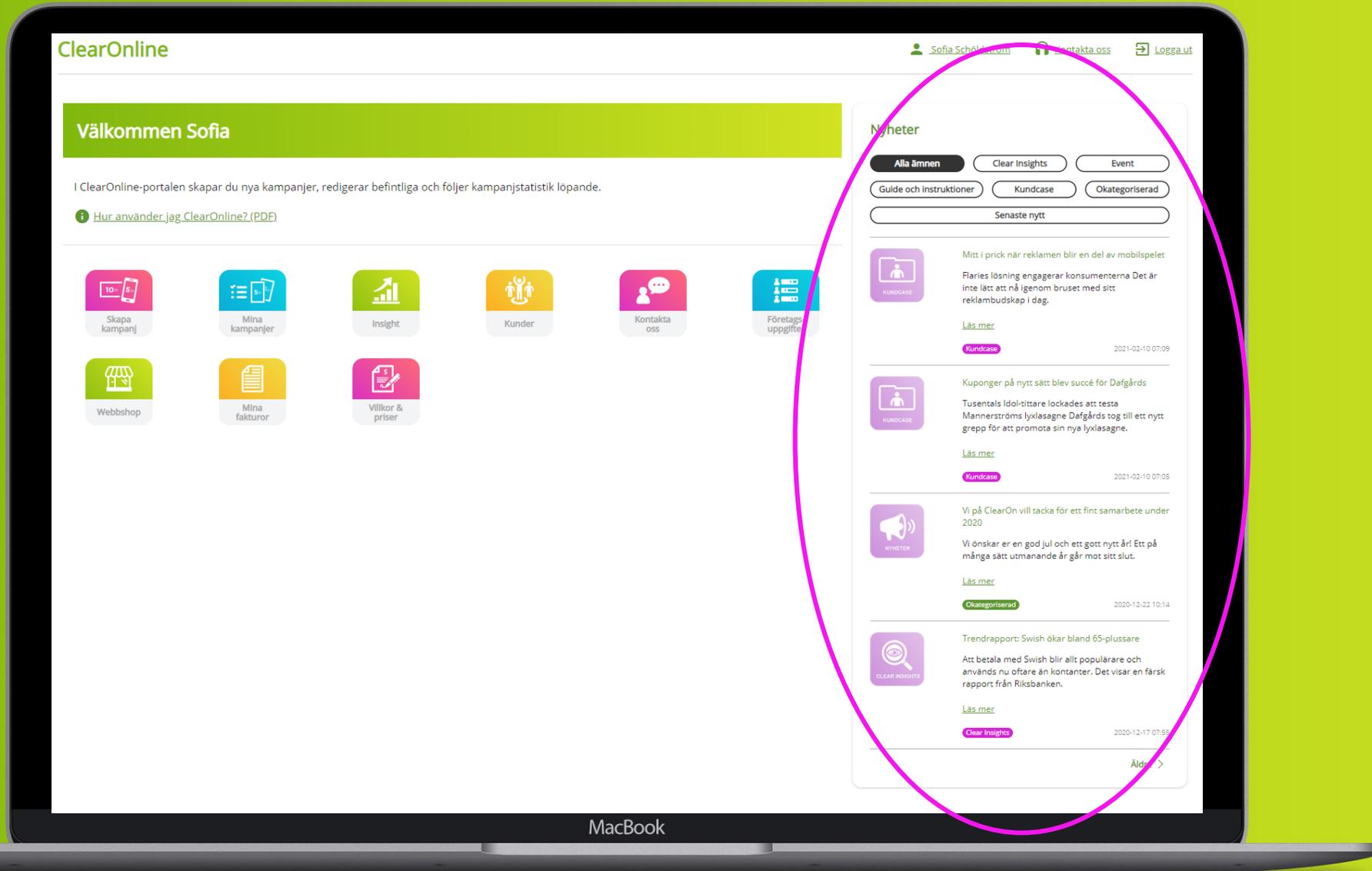
- ✓ set up campaigns on all customer units available on your customer number
- ✓ view and edit campaigns for all customer units
- ✓ access reports in Insight connected to all customer units
- ✓ create new users for all customer units

## Authorization level 1

### You can:

- ✓ set up campaigns on the specific customer unit you are connected to
- ✓ view and edit campaigns for you specific customer unit
- ✓ access reports in Insight connected to you specific customer unit

# Main page – News Feed



**CREATE CAMPAIGN**

## Create campaign – Important to know before the set up

- ✓ PO number (Purchase Order number for invoicing)
  - PO not ready at set up start? Finish the set up by the option **"Spara kampanj"** (*Save campaign*) (= status *Preliminary*)
- ✓ What **customer unit** (*Kundenhet*) the campaign should be set up on
- ✓ One campaign fee covers a time period of 12 months.
  - If you choose a shorter period, you can for the same cost extend it up to 12 months later along its validity period
  - If you choose a period longer than 12 months (365 days), an extra fee is automatically generated for every initiated year
- ✓ Type of coupon/voucher
- ✓ Product EAN codes that will be connected to the campaign
- ✓ VAT code
- ✓ ***You will automatically be logged out of ClearOnline if the setup is not completed within a certain time. It's therefore important to complete the setup once it's initiated!***



# Create campaign

The screenshot shows the ClearOnline user interface. At the top left, the logo 'ClearOnline' is visible. The user's name 'Sofia Schöldström' and navigation links for 'Kontakta oss' and 'Logga ut' are in the top right. A green banner at the top left says 'Välkommen Sofia'. Below this, a message states: 'I ClearOnline-portalen skapar du nya kampanjer, redigerar befintliga och följer kampanjstatistik löpande.' A link 'Hur använder jag ClearOnline?.(PDF)' is provided. The main area contains a grid of icons for various functions: 'Skapa kampanj' (circled in pink), 'Mina kampanjer', 'Insight', 'Kunder', 'Kontakta oss', 'Företagsuppgifter', 'Webbshop', 'Mina fakturor', and 'Villkor & priser'. On the right, a 'Nyheter' (News) section features a filter bar with 'Alla ämnen', 'Clear Insights', and 'Event'. Below the filter are buttons for 'Guide och instruktioner', 'Kundcase', and 'Okategoriserad'. The news items include: 'Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet', 'Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds', 'Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020', and 'Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare'. Each news item has a 'Läs mer' link and a date. At the bottom right of the news section is a link 'Äldre >'. The laptop's 'MacBook' logo is visible at the bottom center.

# 1. Customer information

Access to several customer units?  
Select the customer unit the  
campaign should be set up on

**Skapa Kampanj**

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

**Kunduppgifter**

Kund  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999)

Kampanjansvarig  
Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se)

Inköpsordernummer Lägg till +

Nästa

**Sammanfattning**

Kunduppgifter

Kund  
CLEARON AB

Kampanjansvarig  
Sofia Schöldström  
(sofia.scholdstrom@clearon.se)

**ClearOnline**  
Framtidens kampanjverktyg

# 1. PO number ("inköpsordernummer")

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

**Kunduppgifter**

Kund  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999)

Kampanjansvarig  
Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se)

Inköpsordernummer Lägg till +

Nästa

**Sammanfattning**

Kunduppgifter

Kund  
CLEARON AB

Kampanjansvarig  
Sofia Schöldström  
(sofia.scholdstrom@clearon.se)

**ClearOnline**  
Framtidens kampanjverktyg

Inköpsordernummer = PO number Click on "Lägg till +" to add a PO number to the campaign

Separate PO for Campaign fee and Clearing fee? Drag the slider "Fler inköpsordernummer" to the right

**Kunduppgifter**

Kund  
CLEARON AB

Kundenhet

Kampanjansvarig

Inköpsordernummer

Fler inköpsordernummer

Inköpsordernummer fast kampanjavgift

Inköpsordernummer clearingavgift

PO number Campaign Fee

PO number Clearing Fee

# 2. Campaign information

## Kampanjnamn (Campaign name):

Use a Campaign name that describes the campaign. Note that the name appears on the shoppers receipt. Maximum 30 characters

**Varugrupp (Product group):**  
If the campaign includes several different product groups select "Övrigt" (Other)

ClearOnline

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

Kampanjuppgifter

Kampanjnamn 1  
Sofia 10 kr  
Max 30 tecken

Varugrupp 1  
Barn, baby

Rabattvärde 1  
10 kr

Startdatum för kampanjen  
2021-02-10

Säkerhetskod 1  
 Ja  Nej

Kampanjtyp 1  
Rabattkupong

Momskod 1  
12% - Moms livsmedel ätbara produkter

KöpkraV (Antal) 1  
1

Slutdatum för kampanjen  
2022-02-09

Kvittobegränsning 1  
 Ja  Nej

Tillbaka Nästa

## Kampanjtyp (Type of coupon/voucher):

- ✓ **Rabattkupong (Discount coupon)**  
Discount on specific product within a specific line of products
- ✓ **Varucheck (Merchandise voucher)**  
Payment check, fixed value
- ✓ **Produktcheck (Product voucher)**  
Open value, valid for one product
- ✓ **Betalcheck (Payment voucher)**  
Equate as cash, used as partial payment of any products

## Momskod (VAT code):

The VAT code (Momskod) chosen here is reported on the economical reports.

- VAT 0% - Lottery tickets
- VAT 6% - Newspapers, books
- VAT 12% - Eatable products
- VAT 25% - Non eatable products

# 2. Campaign information

**Rabattvärde/Min- och max värde** (*Discount value/Min- and max value*): The value in SEK that the shopper receives in discount. For the coupon type **Produktcheck** a min- and maximum value is specified

**Startdatum** (*Start date*): When the campaign is expected to be out in store

**Säkerhetskod** (*Unique code*): Used for increased safety, the coupon can only be used once. Mandatory on all types of campaigns except discount coupons

ClearOnline

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnamn   
Max 30 tecken

Kampanjtyp

Varugrupp

Momskod

Rabattvärde  kr

Köpkrav (Antal)

Startdatum för kampanjen

Slutdatum för kampanjen

Säkerhetskod  Ja  Nej

Kvittobegränsning  Ja  Nej

**Köpkrav** (*Purchase requirements*): The minimum number of items that the shopper must purchase to fulfill the offer

**Slutdatum** (*End date*): We recommend that you'll set the end date 12 months after the start date. If you have selected a shorter period and miss to extend the campaign before that set end date, the campaign will end automatically

**Kvittobegränsning** (*Receipt limitation*): Here you choose if the campaign may be used more than 1 time per receipt / household



# 4. Marketing- & Sales channels

**Marknadsföringskanal (Marketing channel):**  
Depending on the chosen type of coupon,  
different choices of channels will be available:

- ✓ Mobile
- ✓ Addressed advertising
- ✓ Unaddressed advertising
- ✓ In store
- ✓ Digital/Print
- ✓ Printed

**Försäljningskanaler (Sales channels):**  
Tick in the stores/chains where the  
campaign will be able to redeem

Campaign valid in all stores? Choose "Välj alla försäljningskanaler"  
(Select all sales channels)

**Förväntad inlösen (Expected redemption):**  
Fill in expected number of redeemed coupons (in percentage) For correct statistic in the economical reports

**Upplaga (Edition):**  
Fill in the number of coupons "Upplaga" for correct statistics in the economical reports and for possibly security codes and printing

# 5. Review and approval

Kunduppgifter   Kampanjuppgifter   Kampanjartiklar   Marknadsförings- och försäljningskanaler   **Kontrollera**

### Kontrollera Uppgifter

**Kunduppgifter**

Kund: CLEARON AB   Kampanjansvarig: Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se)   [Redigera](#)

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnamn: Sofia 10 kr   Kampanjtyp: Rabattkupong

Varugrupp: Barn, baby   Momskod: 12% - Moms livsmedel atbara produkter

Rabattvärde: 10,00 kr   Köpkrav (Antal): 1

Startdatum för kampanjen: 2021-02-10   Slutdatum för kampanjen: 2022-02-09

Säkerhetskod: Ja   Kvittobegränsning: Nej   [Redigera](#)

**Kampanjartiklar**

GTIN (Produktens EAN-kod)	Artikelinformation hämtad från GS1
7046260327696	Nicorette® Fruktmint 2 mg gummli 2 mg 105 st

Ita per page: 5   1 - 1 of   [Redigera](#)

**Marknadsförings- och försäljningskanaler**

Butik	Upplaga (Antal)	Förväntad inlösen (%)
Butik	10000	20

[Redigera](#)

Jag godkänner villkoren för tjänsten och att skapade personuppgifter behålls av ClearOn

[Spara kampanj](#)   [Spara & Bekräfta kampanj](#)

- ✓ Control the setup
- ✓ Approve the terms
- ✓ **”Spara kampanj”** (*Save campaign*) or **”Spara & Bekräfta kampanj”** (*Save & confirm campaign*)

## **Spara kampanj** (*Save campaign*):

Saves specified campaign information and allow you to complete the set up later. Please note that this choice will NOT send the campaign to ClearOn. In other words you need to access the campaign again and confirm it. After confirming it, the EAN code will be created and downloadable

## **Spara & Bekräfta kampanj** (*Save & confirm campaign*):

The choice activates the campaign at ClearOn and in connection with this you will be able to download the campaign's order confirmation and EAN code under **”Mina kampanjer”** (*My campaigns*)

# Create campaign - Summary

## Att skapa en kampanj

Du kan skapa din kampanj när du vill på dygnet och du gör det genom att följa 5 enkla steg:

### 1. Kunduppgifter

Här visas dina användaruppgifter och överordnande kund. Här kan du fylla dina inköpsordernummer (ej obligatoriskt). Beroende på vilken behörighet du har kommer även kundenheten i vissa fall vara vald.

### 2. Kampanjuppgifter

Här anger du namn på din kampanj och alla övriga uppgifter såsom varugrupp, värde, kampanjtyp och giltighetsdatum.

### 3. Kampanjartiklar

Du fyller i dina GTIN-koder, därefter fylls artikelinformation i automatiskt från GS1. Är det många artiklar som ingår i din kampanj, laddar du enkelt upp en CSV-fil och spar lite tid.

### 4. Marknadsförings- och försäljningskanaler

Du väljer i vilka kanaler du vill att kampanjen ska gå och klickar i ditt val - du kan även välja flera olika kanaler.

### 5. Summering

I sista steget återstår bara att kontrollera alla uppgifter och **SPARA OCH BEKRÄFTA**. Nu är din kampanj skapad!

The screenshots show the following steps in the 'Skapa kampanj' (Create campaign) process:

- Kunduppgifter:** Fields for Kunduppgifter, Kampanjuppgifter, Kund, ClearOn AB, Kundensitet, Kuppsordernr(1234), Kampanjbeskrivning, Inköpsordernummer, and Inköpsordernummer till kampanjtyg.
- Kampanjuppgifter:** Fields for Kampanjnamn (Tertskampanj), Kampanjtyp (Betäckelse), Verksamhet (Fika, kl. 10:00), Värde (12 N - Mera svameder), Rabattprocent (10), Inköpsordernr (1), Startdatum (2020-04-10), Slutdatum (2020-04-10), and Kontrollera.
- Kampanjartiklar:** Fields for GTIN (Produktens EAN kod) and Artikelinformationen hämtas från GS1.
- Marknadsförings- och försäljningskanaler:** Selection of channels like Kanal #1, DagligvaruhanDELX, and BERÄCKENDELN.
- Summering:** Final review of all entered information.

**TIPS!** EAN-koden för din kampanj laddar du enkelt hem under "Mina Kampanjer"



# My Campaigns

ClearOnline

Sofia Schöldström Kontakta oss Logga ut

## Välkommen Sofia

I ClearOnline-portalen skapar du nya kampanjer, redigerar befintliga och följer kampanjstatistik löpande.

[Hur använder jag ClearOnline?.\(PDF\)](#)

- Skapa kampanj
- Mina kampanjer**
- Insight
- Kunder
- Kontakta oss
- Företagsuppgifter
- Webshop
- Mina fakturor
- Villkor & priser

### Nyheter

Alla ämnen Clear Insights Event

Guide och instruktioner Kundcase Okategoriserad

Senaste nytt

**Kundcase** 2021-02-10 07:09

Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet  
Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.  
[Läs mer](#)

**Kundcase** 2021-02-10 07:05

Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds  
Tusentals Idol-tittare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt grepp för att promota sin nya lyxlasagne.  
[Läs mer](#)

**NYHETER** 2020-12-22 10:14

Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020  
Vi önskar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på många sätt utmanande år går mot sitt slut.  
[Läs mer](#)

**CLEAR INSIGHTS** 2020-12-17 07:55

Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare  
Att betala med Swish blir allt populärare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken.  
[Läs mer](#)

[Äldre >](#)

MacBook

# My Campaigns - Overview

- ✓ Under “**Mina kampanjer**” (My campaigns) you’ll have an overview over all campaigns that have been set up on authorized customer unit
- ✓ Click on the campaign that you want to check, edit or activate (status "Preliminary")

To return to the Main page, click on the house symbol

## Kampanjstatus (Campaign status):

A campaign can have 5 different statuses:

- ✓ Active/\*Historical Active
- ✓ Inactive/\*Historical Inactive
- ✓ Ended/\*Historical Ended
- ✓ Preliminary
- ✓ Unsuccessful

## Historisk aktiv (Historically active):

Historical campaigns are created in the old campaign system and can't be edited in ClearOnline. Adjustments on historically active campaigns must be managed by CleaOn's support

## Preliminär (Preliminary):

The campaign is not activated and sent to ClearOn. To activate the campaign, click on " " Activate campaign " at the top right after the selected campaign

The screenshot displays the 'Mina Kampanjer' interface. At the top left, a home icon is circled in red. The main header contains the text 'Mina Kampanjer' and a '+ Skapa Kampanj' button. Below the header is a search bar and filter tabs for 'Kund', 'Kundenhet', 'Status', 'Kampanjtyp', 'Startdatum', and 'Slutdatum'. A table lists campaigns with columns for 'Kampanjnummer', 'Kundenhet', 'Kampanjansvarig', 'Kundproducent-id', 'Kampanjnamm', 'Rabattvärde', 'Kampanjperiod', 'Status', and 'Kampanjtyp'. The 'Status' column shows 'Aktiv' with a green dot. An inset window shows a campaign detail view with a '✓ Aktivera kampanj' button (circled in red) and a 'Status' dropdown set to 'Preliminär' (circled in red).

# EAN code and unique codes

The EAN code for the campaigns is downloaded via ClearOnline. The code is created in .svg format, which replaces the previous .eps. The change does not affect the function of the code and is used in the same way as .eps.

1. To download the EAN code, click on “Hämta EAN kod” (*Download EAN code*)



2. Click on the arrow to start the download



## Campaign with unique codes (physical coupon)?

- ✓ ClearOn emails a printing request to the campaign manager:
  - **Option 1: Print via ClearOn**
    - Reply the Email back to ClearOn with information about the printing order along with your ready to print original. The printing house will place the unique codes on the coupons
  - **Option 2: External printing house**
    - ClearOn emails a text file containing the number of unique codes specified under “**Upplaga**” (*Edition*)

# Download Order Confirmation

To download the order confirmation, go to the campaign and click on "Hämta orderbekräftelse" (Download order confirmation)

Grunduppgifter Kampanjartiklar Marknadsförings- & försäljningskanaler Orderbekräftelsehistorik

Redigera uppgifter Hämta orderbekräftelse Hämta EAN-kod

**ClearOn**

**Order confirmation**

Cust. no.: 100013 Order no.: 59189 Date: 2021-02-03

**Ordering unit:**  
103981 COLGATE-PALMOLIVE AB

**Invoice address:**  
COLGATE-PALMOLIVE AB  
BOX 560  
182 15, DANDERYD

**Purchase Order no:** 7503645367

**Our reference:**  
Edition quantity: 50000  
Marketing channel: 1  
Security code: Nej  
Receipt limitation: Yes  
Campaign period: 2021-03-01 - 2022-02-28

**Campaign name:** Colgate Premium Whitening  
**Campaign number:** 55449  
**Campaign type:** Rabattkupong  
**Payment terms:** 30 days net  
**Campaign manager:** Edda Josephson (edda.josephson@clearon.com)

Product	Description	Quantity	Unit	Price	Amount
161001R	Kampanjavgift Rabattkupong	1	Pcs	14 900,00	14 900,00

Sum 14 900,00  
VAT 25% 3 725,00  
Rounding  
**Total (SEK) 18 625,00**

**AAA** ClearOn AB  
Org.nr 556121-8362  
Högsta kreditvärdighet sedan 2014  
© Skapade 05 mar 2021

Post address: ClearOn AB SE - 107 82 Stockholm  
Company no: 556121-8362  
VAT no: SE556121836201

If any questions: clearonline@clearon.se +46 8 588 340 59

Bank account: 650-9756  
Plusgiro: 54 21 34-2

Bank: Nordea Bank Sverige AB SE-105 06 STOCKHOLM  
IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542 1342  
BIC: NDEASESS  
Account no: 9960-3405421342

# My Campaigns - Edit an active campaign

Välkommen Sofia

I ClearOnline-portalen skapar du nya kampanjer, redigerar befintliga och följer kampanjstatistik löpande.

[Hur använder jag ClearOnline2 \(PDF\)](#)

- Skapa kampanj
- Mina kampanjer**
- Insight
- Kunder
- Kontakta oss
- Företagsuppgifter
- Webbshop
- Mina fakturor
- Villkor & priser

**Nyheter**

Ala ämnen: Clear Insights, Event

Guide och instruktioner, Kundcase, Okategoriserad

Senaste nytt

- Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet  
Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:09
- Kuponger på nytt sätt blev succé för Defgårds  
Tusentals lovlittare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Defgårds tog till ett nytt grepp för att promota sin nya lyxlasagne.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:05
- Vi på ClearOn vill tacka för ert samarbete under 2020  
Vi önskar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på många sätt uppmärskande år går mot sitt slut.  
NYHETER

Click on “Redigera uppgifter” (*Edit information*) to access the edit mode

🏠 **Mina Kampanjer - Test**

- Grunduppgifter
- Kampanjuppgifter
- Marknadsförings- & försäljningskanaler
- Orderbekräftelsehistorik

**Redigera uppgifter** | Hämta orderbekräftelse | Hämta EAN-kod ▾

Kunduppgifter | Kampanjuppgifter

## Edit active campaign – Which are the possibilities?

- ✓ Change campaign Manager
- ✓ Add / change PO number
- ✓ Extend campaign
- ✓ Add Product EAN codes
- ✓ Add extra Media codes (Mediakoder / *Marketing channels*)
  - ✓ **NOTE!** Only applicable on Discount coupons
- ✓ Add / change edition
- ✓ Add Sales channels (*Försäljningskanaler*)

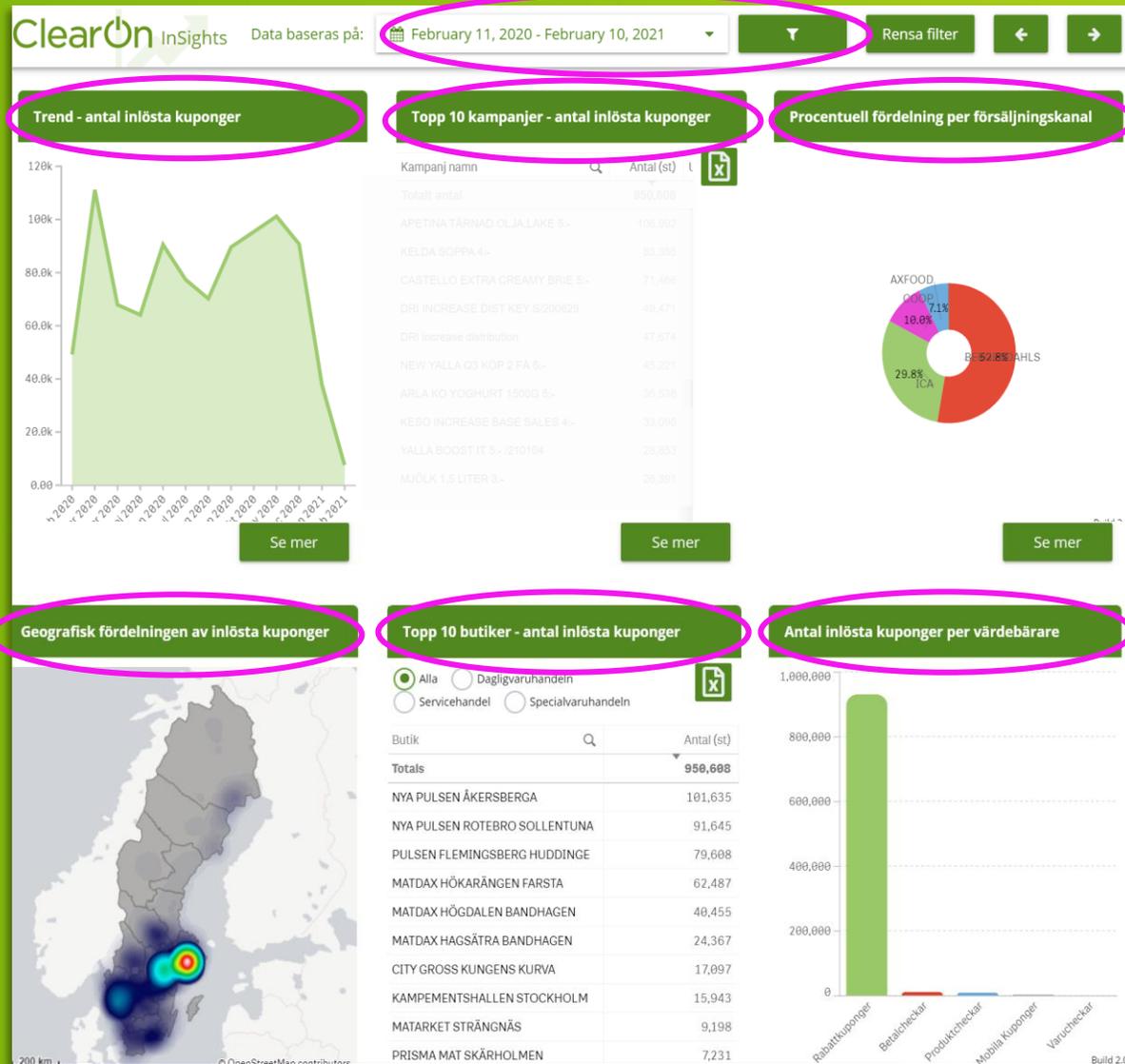


**INSIGHT**

# Insight

The screenshot shows the ClearOnline dashboard interface. At the top left, the logo 'ClearOnline' is displayed. The user 'Sofia Schöldström' is logged in, with options to 'Kontakta oss' and 'Logga ut'. A green banner greets the user: 'Välkommen Sofia'. Below this, a message states: 'I ClearOnline-portalen skapar du nya kampanjer, redigerar befintliga och följer kampanjstatistik löpande.' A link 'Hur använder jag ClearOnline?.(PDF)' is provided. A central grid of icons includes 'Skapa kampanj', 'Mina kampanjer', 'Insight' (circled in pink), 'Kunder', 'Kontakta oss', 'Företagsuppgifter', 'Webbshop', 'Mina fakturor', and 'Villkor & priser'. On the right, a 'Nyheter' section features filters for 'Alla ämnen', 'Clear Insights', 'Event', 'Guide och instruktioner', 'Kundcase', and 'Okategoriserad'. It lists four news items with 'Läs mer' links and category tags like 'Kundcase' and 'Clear Insights'.

# Insights



## 1. Choose the desired time period

Six standard reports of "Number of redeemed coupons"

- ✓ Trend
- ✓ Topp 10 kampanjer (Top 10 Campaigns) \*
- ✓ Procentuell fördelning per försäljningskanal (Percentage distribution by Sales channels)
- ✓ Geograisk fördelning (Geographical distribution/Heat map)
- ✓ Topp 10 butiker (Top 10 stores) \*
- ✓ Per värdebärare (By Type of coupon/voucher)

\* Exportable to Excel

2. Click on the "funnel" to the right of the time period and filter between the below options to access the requested information about a campaign:

- ✓ Kampanj (Campaign)
- ✓ Kund (Client)
- ✓ Kampanjansvarig (Campaign manager)
- ✓ Region

**NOTE!** It's possible to use several filtering options at the same time

# Filter on Campaign, Client, Campaign manager or Region & Time period

ClearOn InSights Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021

Rensa filter

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

**Kampanjansvarig (Campaign manager):**  
If the campaign has the status "Historical" the campaign manager might not appear or the same campaign manager could appear twice

February 11, 2020 - February 10, 2021

Se all data Den här månaden Förra månaden I år Förra året Ange omfång

Feb 2020							Mar 2020						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29
2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14	15	8	9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21	22	15	16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28	29	22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4

02/11/2020 - 02/10/2021 Cancel Apply

# Extended Economical report - Number of redeemed coupons + Discount + Handling fee

ClearOn InSights

Data baseras på:

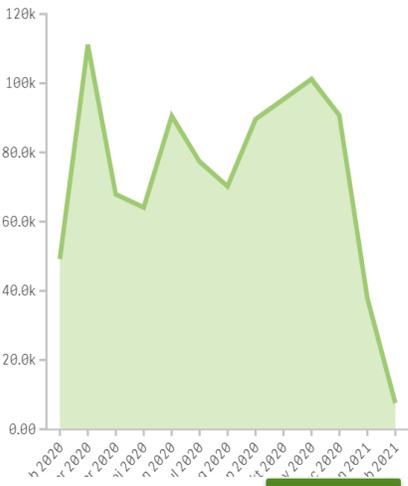
February 11, 2020 - February 10, 2021



Rensa filter



## Trend - antal inlösta kuponger



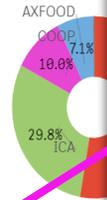
Se mer

## Topp 10 kampanjer - antal inlösta kuponger

Kampanj namn	Antal (st)
<b>Totalt antal</b>	<b>950,608</b>
APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	106,892
KELDA SOPPA 4-	83,355
CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	71,466
DRI INCREASE DIST KEY S/200629	49,471
DRI Increase distribution	47,674
NEW YALLA Q3 KÖP 2 FÅ 5-	45,221
ARLA KO YOGHURT 1800G 5-	35,538
KESO INCREASE BASE SALES 4-	33,095
YALLA BOOST IT 5- /210104	28,853
MJÖLK 1,5 LITER 3-	26,391

Se mer

## Procentuell fördelning per



ClearOn InSights

Data baseras på:

February 11, 2020 - February 10, 2021



Rensa filter



Kampanj

Kund

Kampanjansvarig

Region

## Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Grundläggande
  Utökad
  Mediakoder

Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Q Start	Q Slut	Kundenhet	Inlösen (st)	Värde	Moms
<b>Totals</b>							<b>950,428</b>	<b>4,895,542.48</b>	<b>587,465.61</b>
55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	106,992	477,642.90	57,317,10
55516	KELDA SOPPA 4-	Rabattkuponger	4,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-MEJERI	83,355	297,696.47	35,723,53
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	Rabattkuponger	5,00	201915	202113	ARLA FOODS AB-OST	71,466	319,044.61	38,285,39
51985	DRI INCREASE DIST KEY S/200629	Rabattkuponger	4,00	201916	202017	ARLA FOODS AB-MEJERI	49,471	176,682.18	21,201,82
53291	DRI Increase distribution	Rabattkuponger	3,00	202043	202143	ARLA FOODS AB-MEJERI	47,674	127,698.19	15,323,81
52102	YALLA BCCA KÖP 2 FÅ 10-	Rabattkuponger	10,00	201917	202119	ARLA FOODS AB-MEJERI	23,850	212,946.37	25,553,69
56368	CASTELLO HAVARTI 200G 7-	Rabattkuponger	7,00	202006	202107	ARLA FOODS/FALBYGDENS OST	23,653	147,831.25	17,739,79
55549	APETINA HEL BIT KÖP 2 FÅ 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	23,387	104,406.20	12,528,86
50111	CASTELLO BRIE CHILLI 180G 5-	Rabattkuponger	5,00	202017	202118	ARLA FOODS/FALBYGDENS OST	23,304	104,035.69	12,484,31

Exportera

\* Tick in  
"Utökad"  
(Extended)

Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet	Inlösen (st)	Värde	Moms	Summa	Hant Kl	Hant Butik	Hant Moms	Avr. mot A-conto	Avr. A-conto ex moms
55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5	201942	202053	ARLA FOODS AB-O	106 992	477 642,90	57 317,10	534 960,00	96 292,80	42 796,80	34 773,24	708 822,84	616 732,50
55516	KELDA SOPPA 4-	Rabattkuponger	4	201942	202053	ARLA FOODS AB-M	83 355	297 696,47	35 723,53	333 420,00	75 019,50	33 342,00	27 091,12	468 872,62	400 637,97
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	Rabattkuponger	5	201915	202113	ARLA FOODS AB-O	71 466	319 044,61	38 285,39	357 300,00	64 319,40	28 586,40	23 227,26	475 463,06	411 950,41
51985	DRI INCREASE DIST KEY S/200629	Rabattkuponger	4	201916	202017	ARLA FOODS AB-M	49 471	176 682,18	21 201,82	197 884,00	44 523,90	19 788,40	16 078,27	278 274,57	240 994,48
53291	DRI Increase distribution	Rabattkuponger	3	202043	202143	ARLA FOODS AB-M	47 674	127 698,19	15 323,81	143 022,00	42 906,60	19 069,60	15 494,35	220 492,55	189 674,39
55083	NEW YALLA Q3 KÖP 2 FÅ 5-	Rabattkuponger	5	201835	202053	ARLA FOODS AB-M	45 221	201 879,46	24 225,54	226 105,00	40 698,90	18 088,40	14 697,61	299 589,91	260 666,76
57605	ARLA KO YOGHURT 1800G 5-	Rabattkuponger	5	202005	202052	ARLA FOODS AB-M	35 538	158 651,76	19 038,24	177 690,00	31 984,20	14 215,20	11 550,62	235 440,02	204 851,16
56736	KESO INCREASE BASE SALES 4-	Rabattkuponger	4	202006	202053	ARLA FOODS AB-M	33 095	118 196,44	14 183,56	132 380,00	29 785,50	13 238,00	10 756,68	186 160,18	161 219,94
56475	YALLA BOOST IT 5- /210104	Rabattkuponger	5	201945	202047	ARLA FOODS AB-M	28 853	128 808,07	15 456,93	144 265,00	25 967,70	11 541,20	9 377,90	191 151,80	166 316,97
50812	MJÖLK 1,5 LITER 3-	Rabattkuponger	3	202010	202109	ARLA FOODS AB-M	26 391	70 690,16	8 482,84	79 173,00	23 751,90	10 556,40	8 577,88	122 059,18	104 998,46

# Number of redeemed coupons per week, per campaign

ClearOn Insights

Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde	% av upplaga	% av förväntat
<b>Totals</b>		<b>950,428</b>	<b>4,895,542.48</b>		
55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	106,992	477,642.90	107%	1070%
55516	KEJDA SCOPNA 4...	83,355	297,696.47	100%	
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE S...	71,466	319,044.61		
51985	ORI INCREASE DIST KEY S/200819	49,471	176,682.18		
53291	ORI INCREASE DIST KEY S/200819	47,674	127,698.19		
55083	NEW YALLA CS RDP 2 FÅ S...	45,221	201,879.46		
57605	ARLAND YOGHURT 1500G S...	35,538	158,651.76		
56736	KESO INCREASE BASE SALES 4...	33,895	118,196.44		
56475	VALLA BOOST TT S/ 710104	28,853	128,808.07		
50812	MÄJLN 1,5 LITER 3...	26,391	70,690.16		
57102	VALLA BECA KÖP 3 FÅ 100	23,850	212,946.37		
56368	CASTELLO HWARTI 200G 7...	23,653	147,831.25		
55549	ARPETINA HEL EIT KÖP 1 FÅ S...	23,387	104,486.20		
50111	CASTELLO BRIE CHILLI 1500 S...	23,304	104,035.69		
53879	ARLA FÄRÖSKET KÖP 3 FÅ 710110	20,643	92,156.72		

Grundläggande
  Utökad
  Mediakoder

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde
<b>Totals</b>			<b>106,992</b>	<b>477,642.90</b>
7-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,185	5,290.17
8-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,452	6,482.14
9-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,487	6,638.39
10-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,390	6,205.36
11-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,225	5,468.76
12-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,463	6,531.24
13-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,866	8,330.35
14-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,067	4,763.39
15-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,712	7,642.86
16-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,561	6,968.76
17-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,280	5,714.29
18-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,292	5,767.85
19-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,580	7,053.57
20-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	1,814	8,098.22
21-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	4,482	20,008.92

Exportera

Here you can see any *Media codes* (Mediakoder) that are connected to your campaign

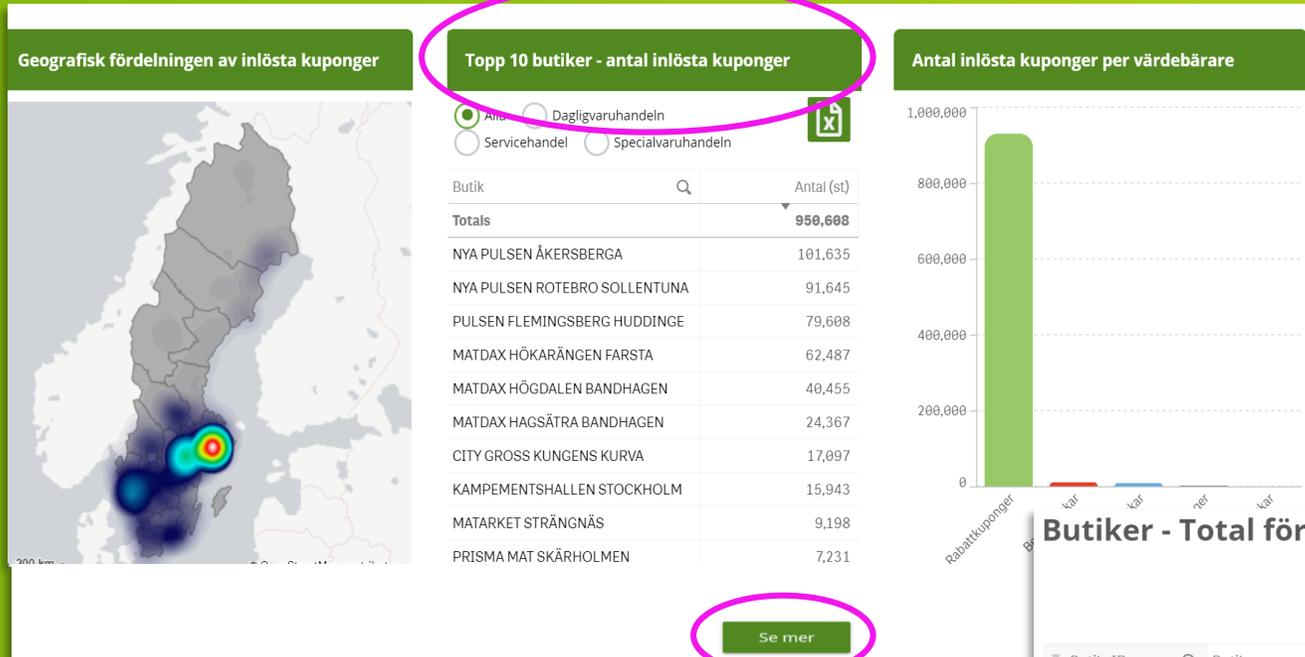
### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Grundläggande
  Utökad
  Mediakoder

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet
<b>Totals</b>							
7-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
8-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
9-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
10-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
11-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
12-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
13-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
14-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
15-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
16-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
17-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
18-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
19-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST
20-2020	55539	ARPETINA TÄRNAD OLJALAKE S...	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST

# Insight – In store report



Here you'll get a good overview over how well the distribution of the campaign has been. In other words, the number of stores that have redemption on the campaign.

A broader distribution of coupons give a better ROI and more profitable campaigns

## Butiker - Total försäljning i volym

ButiksID	Butik	Ort	Län	Kommun	Kedja	Profil	Inlösen (st)
<b>Totals</b>							<b>185,457</b>
0150941	NYA PULSEN	ÅKERSBERGA	Stockholm	Österåker	BERGENDAHL	MATREBELLER	62,487
0100289	NYA PULSEN ROTEBRO	SOLLENTUNA	Stockholm	Sollentuna	BERGENDAHL	MATREBELLER	40,455
0159657	PULSEN FLEMINGSBERG	HUDDINGE	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHL	MATREBELLER	24,367
0123059	MATDAX HÖKARÄNGEN	FARSTA	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	15,943
0120436	MATDAX HÖGDALEN	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	7,231
0131227	MATDAX HAGSÅTRA	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	2,122
0153630	CITY GROSS	KUNGENS KURVA	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHL	CITY GROSS	1,951
0176636	KAMPEMENTSHALLEN	STOCKHOLM	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	FRISTÄENDE BERGENDAHL	1,808
0757252	MATARKET	STRÄNGNÄS	Södermanland	Strängnäs	BERGENDAHL	MATREBELLER	1,727
0120485	PRISMA MAT	SKÄRHOLMEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	1,612
5230818	ICA NÄRA INSJÖN	INSJÖN	Dalarna	Leksand	ICA	ICA NÄRA	

# MY INVOICES

# My invoices

The screenshot shows the ClearOnline web application interface. At the top left, the logo 'ClearOnline' is displayed. On the top right, there are user profile links for 'Sofia Schöldström', a 'Kontakta oss' button, and a 'Logga ut' button. A green banner below the header says 'Välkommen Sofia'. Underneath, a message states: 'I ClearOnline-portalen skapar du nya kampanjer, redigerar befintliga och följer kampanjstatistik löpande.' Below this is a link: 'Hur använder jag ClearOnline? (PDF)'. A grid of icons represents various features: 'Skapa kampanj', 'Mina kampanjer', 'Insight', 'Kunder', 'Kontakta oss', 'Företagsuppgifter', 'Webbshop', 'Mina fakturor' (circled in pink), and 'Villkor & priser'. On the right side, there is a 'Nyheter' (News) section with filter buttons: 'Alla ämnen', 'Clear Insights', 'Event', 'Guide och instruktioner', 'Kundcase', and 'Okategoriserad'. Below these are three news items, each with a 'Läs mer' link and a category tag: 'Kundcase' (dated 2021-02-10 07:09), 'Kundcase' (dated 2021-02-10 07:05), and 'Okategoriserad' (dated 2020-12-22 10:14). The bottom news item is from 'Clear Insights' (dated 2020-12-17 07:55). At the bottom right of the news section is an 'Äldre >' link. The laptop's 'MacBook' logo is visible at the bottom center.

# My invoices

Filtering options:

- ✓ Fakturanummer (Invoice number)
- ✓ Kampanjnummer (Campaign number)
- ✓ Inköpsordernummer (PO number)
- ✓ Betalstatus (Payment status)
- ✓ Förfallodag fr.o.m (Date of payment fr.o.m)
- ✓ Förfallodag t.o.m (Date of payment t.o.m)

Types of invoices e.g (Typ):

- ✓ Refill Account balance
- ✓ Fixed Fee
- ✓ Campaign Fee
- ✓ Printing Fee

Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernu...	Typ	Förfallodag	Summa (SEK)	Betalstatus	PDF
7058544			Saldopåfyllnad	2021-02-20	13,000.00 kr	Obetald	
7058541			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7058539			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7057665			Saldopåfyllnad	2021-02-13	20,000.00 kr	Obetald	
7057664			Saldopåfyllnad	2021-02-13	10,000.00 kr	Obetald	

**ClearOn**

**Begäran om kampanjmedel**

Kund nr: 1000003    Referensnr: 404152    Datum: 2021-02-10

ARLA 700000-AB  
Leverantörsfaktura  
8004-40861  
200-04-001NA

Betala till Bankgiro: 650-9756  
Ange fakturanr: 404152

Vår referens: RABATTKUPONGER  
Er referens: JOACHT-JOHANNA CIMM

Betalningsvillkor: 10 dgr netto  
Förfalldatum: 2021-02-20

Benämning	Antal	Enhet	ä pris	Belopp
PRODUCENT 0004 KAMPAJ 5070 LEVDAT 20210210 ANVÄRARE ARLA VARUSCHECK 25- AKTIOID 2587 Saldopåfyllnad/begäran kuppangkampanj	1	Styck	3 000,00	3 000,00
KAMPAJ 5070 LEVDAT 20210210 ANVÄRARE ARLA VARUSCHECK 100- AKTIOID 2585 Saldopåfyllnad/begäran kuppangkampanj	1	Styck	10 000,00	10 000,00

VIO EVENTUELLA FRÅGOR RING 08-6884000

Summa 13 000,00  
Moms 25%  
Avrundning  
**Att betala 13 000,00**

Postadress: ClearOn AB, SE-107 82 Stockholm  
Faktura/åpnr: ekonomi@clearon.se, +46 8-588 340 30  
Org.nr / JF-skattbevis: 556121-8362  
Momsreg.nr / VAT: SE556121836201  
Bankgiro: 650-9756  
Plagnr: 54 21 34-2  
Bank: Nordea Bank Sverige AB, SE-105 06 Stockholm  
IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542 1342  
BIC: NDEASESS  
Kontonr: 9960-3405421342

ClearOnline | POMPON | WVE | Vårdearl | Kassajort | AAA | UNIBON | Högrens



Thank  
you!