

BILAGA 1 – ALLMÄNNA BESTÄMMELSER AVSEENDE KAMPANJ MED RABATTKUPONGER OCH ANDRA VÄRDEBÄRARE

Innehåll

1. ALLMÄNT.....	2
2. DEFINITIONER.....	2
3. BESTÄLLNING AV EN KAMPANJ.....	2
4. BETALNINGSANSVAR.....	2
5. PRIS OCH BETALNINGSVILLKOR.....	2
6. ANVÄNDADET AV CLEARONLINE.....	3
7. UTFORMNING AV EN KAMPANJ	3
8. DISTRIBUTION AV RABATTKUPONGER OCH ANDRA VÄRDEBÄRARE	3
9. INLÖSEN AV RABATTKUPONGER OCH ANDRA VÄRDEBÄRARE	3
10. FELHANTERING.....	4
11. KAMPANJENS LÄNGD	4
12. AKTIVERING AV EN KAMPANJ	4
13. ÄNDRING AV EN KAMPANJ UNDER PÅGÅENDE INLÖSENPERIOD	4
14. AVTAL MELLAN KUND OCH EN DETALJIST	4
15. CLEARONS ADMINISTRATION AV KUPONGKAMPANJER	4
16. SUPPORT OCH RÅDGIVNING.....	5
17. STATISTIK	5
18. PERSONUPPGIFTSBEHANDLING	5
19. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER	5
20. NYTTJANDERÄTT	5
21. ANSVAR FÖR INNEHÅLL	6
22. ANSVARSBEGRÄNSNING.....	6
23. UPPSÄGNING AV AVTALET	6
24. SEKRETESSFÖRBINDELSE.....	6
25. FORCE MAJEURE.....	7
26. ÖVERLÅTELSE.....	7
27. FULLSTÄNDIG REGLERING	7
28 TOLKNINGSFÖRETRÄDE	7
29. TVISTTER OCH TILLÄMPLIG LAG.....	7

1. ALLMÄNT

Dessa allmänna bestämmelser ("**Allmänna Bestämmelser**") gäller då ClearOn och en Kund avtalar om att genomföra en eller flera kampanj/er ("**Kampanj**") med rabattkuponger och andra värdebärare som skall inlösas av ClearOn.

Om inte annat särskilt stadgas i dessa Allmänna Bestämmelser gäller vad som anges här om Kampanjer med både fysiska och digitala rabattkuponger och andra värdebärare.

2. DEFINITIONER

Definierade termer som används i dessa Allmänna Bestämmelser ska ha följande betydelse såvida annat inte följer av sammanhanget, eller uttryckligen definieras i andra avsnitt i dessa Allmänna bestämmelser.

"**Avtalet**" avser det samarbetsavtal och/eller offert som undertecknats mellan Parterna, såväl som tillhörande bilagor omfattande dessa Allmänna Bestämmelser, Personuppgiftsbiträdesavtal, SLA samt Pris och betalningsvillkor.

"**ClearOnline**" eller "**Tjänsten**" avser den webbshop i vilken Kunden själva eller med biträde av ClearOn kan utforma en kampanj med rabattkuponger och andra värdebärare samt distributionen av sådana utformade rabattkuponger och andra värdebärare via SMS och/eller email.

"**Kunden**" avser den kund med vilken ClearOn ingått avtal om att tillhandahålla Tjänsten.

"**Part**" respektive "**Parterna**" avser ClearOn och Kunden, var för sig respektive gemensamt.

3. BESTÄLLNING AV EN KAMPANJ

Kunden ska, senast en (1) vecka innan distribution av fysiska rabattkuponger och andra värdebärare påbörjas, beställa en kampanj i ClearOnline.

Kunden ska, senast 2 veckor innan distribution av digitala rabattkuponger och andra värdebärare påbörjas, beställa en kampanj i ClearOnline.

ClearOn skall snarast möjligt och senast inom fem (5) arbetsdagar när kampanjen avser fysiska rabattkuponger och andra värdebärare meddela om ClearOn accepterar uppdraget att lösa in rabattkuponger och andra värdebärare för Kundens räkning. ClearOn äger rätt att, som villkor för att åta sig uppdraget, kräva att Kunden ställer säkerhet för vad ClearOn kan förväntas bli skyldig att utge till detaljist ("**Kampanjmedel**").

När en kampanj avser digitala rabattkuponger och andra värdebärare ska ClearOn snarast möjligt och senast inom 5 arbetsdagar meddela om ClearOn accepterar uppdraget att lösa in rabattkuponger och andra värdebärare för Kundens räkning. ClearOn äger rätt att, som villkor för att åta sig uppdraget, kräva att Kunden ställer säkerhet i form av Kampanjmedel.

4. BETALNINGSANSVAR

Kunden är betalningsansvarig för de kampanjer som beställts genom ClearOnline och accepterats av ClearOn.

5. PRIS OCH BETALNINGSVILLKOR

Kunden ska till ClearOn erlægga betalning i enlighet med vad som anges för respektive kampanj och i enlighet med vid var tid gällande bilaga avseende Pris och betalningsvillkor.

Kundens rätt till användning av ClearOnline förutsätter Kundens betalning av de avgifter och de Kampanjmedel som överenskommits.

Kunden ska betala det pris som gäller enligt ClearOns vid var tid gällande prislista för tillhandahållande av Tjänsten. Om inte annat anges i Avtalet ska faktura betalas senast trettio (30)

dagar efter på fakturan angiven fakturadag. Avgifterna är angivna exklusive mervärdesskatt, skatter och andra avgifter.

ClearOn äger rätt att bestämma om fasta respektive rörliga avgifter och Kampanjmedel ska samfaktureras eller faktureras separat, bland annat beroende på om Kunden avtalat om att nyttja andra tjänster som ClearOn tillhandahåller.

6. ANVÄNDANDET AV CLEARONLINE

Kunden ska utse en administratör som tilldelar behörigheter inom kundens organisation ("**Kontoadministratör**").

För att kunna använda ClearOnline ska Kunden skapa ett användarkonto för respektive användare. Med användare avses Kundens personal, dvs Kundens anställda, konsulter eller därmed jämförliga uppdragstagare.

Kunden ska vidta alla skäligen åtgärder för att förhindra att obehöriga tredjeparter får åtkomst till ClearOnline utan ClearOn:s i förväg givna skriftliga godkännande. Åtkomst till ClearOnline kräver tvåfaktorsautentisering för att säkerställa att endast behöriga användare har tillgång till systemet och kan skapa kampanjbeställningar. Det är Kundens ansvar att se till att Kundens användare skyddar lösenord och användaruppgifter och hanterar dessa på ett säkert sätt.

Kunden ansvarar för det innehåll som Kunden laddar upp eller gör tillgängligt via ClearOnline, till exempel bilder, texter, ljud eller andra typer av innehåll ("**Innehåll**").

7. UTFORMNING AV EN KAMPANJ

Kunden ska använda ClearOnline i enlighet med de anvisningar för kampanjutformning som finns i ClearOnline och som gäller fysiska respektive digitala rabattkuponger och andra värdebärare.

Kunden ansvarar för att tillhandahålla ClearOn med korrekta uppgifter i ClearOnline rörande kampanjbeställning.

ClearOns ansvar, för av Kunden utformat kampanjmaterial för fysiska rabattkuponger och andra värdebärare, är uteslutande att kontrollera att Kunden framställt ett korrektur avseende rabattkupong och andra värdebärare som överensstämmer med de av Kunden angivna värdena i ClearOnline.

ClearOns ansvar, för av Kunden initierad kampanj för digitala rabattkuponger och andra värdebärare, är uteslutande att förse den digitala rabattkupongen/värdebäraren med uppgifter enligt en av ClearOn fastställd standard som möjliggör inlösen i anslutna butiker och att rabattkupongen/värdebäraren distribueras till konsument via sms eller email.

8. DISTRIBUTION AV RABATTKUPONGER OCH ANDRA VÄRDEBÄRARE

ClearOn ansvarar för att de digitala rabattkupongerna eller andra värdebärarna distribueras till slutkunder genom mejl eller SMS baserat på de uppgifter Kunden tillhandahållit ClearOn och enligt de alternativ Kunden valt i ClearOnline.

9. INLÖSEN AV RABATTKUPONGER OCH ANDRA VÄRDEBÄRARE

Kunden äger endast rätt att låta sprida rabattkuponger och andra värdebärare med texten - Inlöses av ClearOn AB - om ClearOn accepterat uppdraget att lösa in rabattkupongen eller värdebäraren. Iakttagas ej bestämmelserna enligt ovan, äger ClearOn rätt att vägra inlösa rabattkupongen eller värdebäraren. ClearOn är endast skyldigt att inlösa rabattkuponger och andra värdebärare om Kunden ställt erforderliga kampanjmedel till ClearOns förfogande enligt vid var tid gällande bilaga avseende Pris och betalningsvillkor.

10. FELHANTERING

Kunden ska utan dröjsmål informera ClearOn om Kunden upptäcker att en kampanj som utformats av Kunden, eller med biträde av ClearOn vid digitala rabattkuponger och andra värdebärare, innehåller något fel.

ClearOn förbehåller sig rätten att ändra en uppsättning av en kampanj om kampanjen saknar, eller inte överensstämmer med, producerat material.

11. KAMPANJENS LÄNGD

En kampanj ska vara klart avgränsad i tid och normalt inte längre än ett par månader. Maximal tid som ett kampanjnummer kan gälla är tolv (12) månader. För varje påbörjad tolv (12) månaders period utgår ny kampanjavgift i samband med kampanjens uppstart. Vid förlängning av en kampanj utgår ny fast avgift samt att hanteringsersättningen uppdateras till för var tid gällande prislista.

Vid kampanjer av typ Produkt & Varucheck skall rabattkupongen eller annan värdebärare förses med Interleavead kod.

För avbokad kampanj utgår en administrationsavgift på 40 % av kampanjavgiften. För felmärkt eller på annat sätt felaktigt utformad kupong tillkommer ersättning för att täcka ökade kostnader i hanteringen.

Kunden ska som varumärkesägare informera berörda butikskedjor om kampanjen.

Övriga format eller specifika önskemål offereras separat. Samtliga priser är angivna exklusive moms. Nominellt rabattvärde tillkommer.

Om Kunden behöver hjälp med att utforma ett original eller producera kuponger kontaktas ClearOn på: sales@clearon.se.

12. AKTIVERING AV EN KAMPANJ

Kunden ska tillställa ClearOn ett godkänt korrektur innan Kampanjen kan aktiveras.

13. ÄNDRING AV EN KAMPANJ UNDER PÅGÅENDE INLÖSENPERIOD

Kunden kan ändra eller uppdatera uppgifter i en pågående kampanj. ClearOn ansvarar dock inte för eventuella fel som kan uppstå på grund av ändringar i en pågående kampanj.

14. AVTAL MELLAN KUND OCH EN DETALJIST

I det fall att Kunden träffar särskilda avtal med detaljist angående en kampanj med rabattkuponger eller andra värdebärare bör av ClearOn utarbetat avtalsförslag användas.

ClearOn utgår vid sin granskning av rabattkuponger och andra värdebärare ifrån att av ClearOn utarbetat avtalsförslag används såvida inte Kunden skriftligt meddelat annat.

Om Kunden, genom anställda eller andra företrädare, träffar överenskommelser med detaljist eller lämnar information, vilket får till följd att dessa Allmänna villkors bestämmelser avseende inlösen av rabattkuponger eller andra värdebärare åsidosätts av detaljist, bär ClearOn inget ansvar för skada som kan uppkomma med anledning därav.

15. CLEARONS ADMINISTRATION AV KUPONGKAMPANJER

Mellan ClearOn och detaljister gäller de allmänna bestämmelser för inlösen av rabattkuponger och andra värdebärare som ClearOn vid varje tid tillämpar, nedan benämnt Allmänna bestämmelser för inlösen.

ClearOn skall ta emot Kundens rabattkuponger och andra värdebärare för inlösen. Ersättning skall utbetalas från Kundens Kampanjmedel.

ClearOn åtar sig att till Kunden omedelbart anmäla om misstanke föreligger att detaljist ej iakttagit reglerna i de Allmänna bestämmelserna för inlösen. Det åligger därefter Kunden att besluta om vilka åtgärder som skall vidtas med anledning av misstanken. Kostnader för eventuella åtgärder skall slutligen bäras av Kunden.

16. SUPPORT OCH RÅDGIVNING

I den mån Kund önskar rådgivning och/eller bistånd avseende en kampanjs utformning och andra frågor tillkommer avgifter för rådgivning och bistånd enligt gällande prislista. Rådgivning och bistånd tillhandahålls under vardagar och normala kontorstider 09.00 – 16.00.

För Tjänsten gäller de servicenivåer och supportvillkor som följer av vid var tid gällande bilaga avseende Servicenivåer och support.

17. STATISTIK

ClearOn äger rätt att använda Kundens anonymiserade data vid genomförandet av Kampanjer för att skapa statistik och avidentifierade rapporter för att utveckla tjänster och produkter samt i marknadsföringssyfte. ClearOn äger alla rättigheter till den statistik och de rapporter som producerats av ClearOn vid genomförandet av en Kampanj.

18. PERSONUPPGIFTSBEHANDLING

För att ClearOn ska kunna tillhandahålla Tjänsten under Avtalet behöver ClearOn behandla personuppgifter och annan information om Kunden, inkluderat i förekommande fall personuppgifter om användare, administratörer och andra roller hos Kunden som nyttjar ClearOnline ("**Användare**") och Kundens slutkunder i den utsträckning det behövs. För mer information om hur ClearOn behandlar personuppgifter, vänligen se ClearOns integritetspolicy, se www.clearon.se under avsnitt behandling av personuppgifter.

I de situationer som ClearOn behandlar personuppgifter för Kundens räkning är ClearOn dock att anse som personuppgiftsbiträde i förhållande till Kunden i enlighet med vid var tid gällande bilaga avseende Personuppgiftsbiträdesavtal.

Kunden åtar sig att, inom ramen för Tjänsten, att informera sina slutkunder eller andra personer, i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive GDPR, att ClearOn kan komma att behandla deras personuppgifter i egenskap av personuppgiftsbiträde till Kunden.

19. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

ClearOn innehar samtliga rättigheter inklusive immateriella rättigheter till Tjänsten.

Ingen av Parterna erhåller på grund av Avtalet rätt till den andre partens varumärke, kännetecken eller andra immateriella rättigheter.

Part får inte utan den andre Partens samtycke nyttja den andre Partens namn, förkortning därav och/eller logotyp för marknadsföring eller annat kommersiellt bruk.

20. NYTTJANDERÄTT

Kund ges en icke-exklusiv, icke överförbar rätt att under avtalstiden använda Tjänsten för sin egen interna verksamhet. Kontoadministratören har behörighet att administrera Kunds användarkonton och ska säkerställa att dessa är behöriga. Användarkonton får inte delas eller användas av fler än en användare. Användarkonton, lösenord och övrig utrustning eller know-how för tillgång till Tjänsten ska bevaras säkert. Kunden åtar sig att omedelbart informera ClearOn ifall Kunden får kännedom om att Tjänsten åtkommits av obehöriga användare.

21. ANSVAR FÖR INNEHÅLL

Kund ansvarar för Innehåll som laddas upp, görs tillgängligt eller annars överförs till allmänheten i samband med Tjänsten och Kunden garanterar att den har de rättigheter som krävs för att använda Innehållet i samband med Tjänsten.

Kunden garanterar att Kunden: ska följa alla tillämpliga lagar vid sin användning av Tjänsten; inte kommer använda Tjänsten eller Innehåll på ett sätt som gör intrång i tredje parts rättigheter, inklusive immateriella rättigheter så som upphovsrätt eller varumärkesrätt; eller på annat sätt kommer använda Tjänsten eller Innehåll som kan medföra skada för andras fri- eller rättigheter.

22. ANSVARSBEGRÄNSNING

ClearOn ansvarar för skada som ClearOn genom sin försummelse orsakat Kunden, med de begränsningar som anges nedan.

ClearOns skadeståndsansvar ska, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, vara begränsat till det högsta av femtio (50) prisbasbelopp (enligt 2 kap 7 § socialförsäkringsbalken (2010:110)) och femtio (50) procent av årsavgiften för Tjänsten.

ClearOn ansvarar inte, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, i något fall för utebliven vinst eller annan indirekt skada eller förlust, inklusive den andra Partens eventuella ersättningsskyldighet gentemot tredje man eller förlust av information.

23. UPPSÄGNING AV AVTALET

Vardera Parten har rätt att häva Avtalet med omedelbar verkan om den andra Parten

a) väsentligt bryter mot sina åtaganden enligt Avtalet och inte inom trettio (30) dagar efter skriftlig anmodan härom har vidtagit rättelse, eller

b) ställer in sina betalningar, påbörjar förhandlingar om uppgörelse med sina borgenärer, blir föremål för ansökan om konkurs eller försätts i konkurs, ger in ansökan om företagsrekonstruktion eller ackord eller dylikt, träder i likvidation eller en förvaltare utses beträffande all eller delar av Partens tillgångar.

24. SEKRETESSFÖRBINDELSE

Parterna förbinder sig att under Avtalets giltighetstid och därefter inte till utomstående lämna information avseende Avtalets innehåll och annan information som Parterna fått ta del av med anledning av Avtalet (såsom, men inte uteslutande, priser, information om program, modeller eller metoder, affärsmässiga värderingar, förhållanden eller analyser, affärshemligheter, innehåll i avtal eller uppgifter om projekt, kunder eller anställda) oavsett om informationen lämnats skriftligen eller muntligen och oberoende av format eller märkning ("**Konfidentiell information**").

Parterna förbinder sig att använda Konfidentiell information enbart i syfte att fullgöra sina åtaganden under Avtalet och inte för något annat ändamål. Mottagande Part förbinder sig vidare att vidta erforderliga åtgärder för att förhindra att anställd, underkonsult eller annan mellanman använder eller avslöjar Konfidentiell information för utomstående samt att använda samma nivå av aktsamhet (men inte lägre nivå än skälig aktsamhet) för att undvika utlämnande eller nyttjande av Konfidentiell information som Parten använder avseende sin egen konfidentiella eller upphovsrättsskyddade information.

Vad som stadgas i punkterna ovan gäller inte för sådan information som

- i. vid tidpunkten för utlämnandet är eller senare blir tillgänglig för allmänheten på annat sätt än genom överträdelse mot Avtalet; eller

- ii. redan var tillgänglig för mottagande Part eller som denne på egen hand har utvecklat innan ingåendet av Avtalet och som inte, direkt eller indirekt, har erhållits genom överträdelse mot Avtalet.

Denna sekretessförbindelse förhindrar inte Part från att lämna sådan information som Part har skyldighet att lämna ut enligt lag, dom eller myndighetsbeslut eller avtal med börs eller annan marknadsplats. Om Part skulle ha eller åläggas skyldighet att lämna sådan information, åtar sig Part att omedelbart underrätta den andra Parten härom. Parterna ska göra sitt bästa för att tillse att information som lämnas i enlighet med denna punkt, så långt möjligt, behandlas konfidentiellt av mottagaren av informationen.

25. FORCE MAJEURE

Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra sina förpliktelser enligt Avtalet, om underlåtenheten beror på omständighet som ligger utanför Parts kontroll och som Parten inte kunde eller borde ha förutsett eller skäligen tagit i beräkning vid tiden för avtalets ingående, t.ex. krig, inbördeskrig, eldsvåda, översvämning, avbrott i allmänna kommunikationer, avbrott i den allmänna energiförsörjningen eller därmed jämförbar omständighet.

Om Part önskar åberopa en omständighet i föregående stycke, ska Parten omedelbart och skriftligen underrätta den andra Parten när det finns risk att förpliktelsen inte kan infrias eller blir fördröjd. Underlåtenhet att lämna sådant meddelande i tid medför skyldighet att ersätta den skada som hade kunnat undvikas om rättidigt meddelande lämnats.

26. ÖVERLÅTELSE

Part har inte rätt att utan den andra Partens skriftliga samtycke helt eller delvis överlåta eller pantsätta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje man.

27. FULLSTÄNDIG REGLERING

Avtalet utgör Parternas fullständiga reglering av de frågor som Avtalet berör. Alla eventuella skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått detta Avtal ersätts således av innehållet häri.

Ändring eller tillägg till detta Avtal ska för att vara gällande upprättas skriftligen och undertecknas av Parterna (inklusive signering genom godkända verktyg för e-signering).

28 TOLKNINGSFÖRETRÄDE

Vid avvikelser mellan den svenska texten och den engelska översättningen i bilaga X, ska den svenska texten ha företräde.

29. TVISTTER OCH TILLÄMPLIG LAG

Svensk lag ska tillämpas på Avtalet.

Tvister som uppstår i anledning av Avtalet ska slutligt avgöras genom skiljedomsförfarande administrerat av Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut (SCC). Regler för Förenklat Skiljeförfarande ska tillämpas om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att

Skiljedomregler ska tillämpas. I sistnämnda fall ska SCC också bestämma om skiljenämnden ska bestå av en eller tre skiljedomare.

Skiljeförfarandets säte ska vara Stockholm och språket för förfarandet ska vara svenska.

Skiljeförfarande som påkallats med hänvisning till denna skiljeklausul omfattas av sekretess. Sekretessen omfattar all information som framkommer under förfarandet liksom beslut eller skiljedom som meddelas i anledning av förfarandet. Information som omfattas av sekretess får inte vidarebefordras till tredje person utan den andra Partens samtycke. Sekretessåtagandet omfattar inte

vidarebefordran av information som krävs enligt tvingande lag, domstols- eller myndighetsbeslut, för att tillvarata legitima legala intressen, eller för att verkställa, överklaga eller klandra en dom eller skiljedom.