



Kampanja är en mycket kostnadseffektiv tjänst för dig som vill skapa egna kampanjsidor och kunna dela ut digitala kuponger via sms och mail – enkelt och smidigt.

Så fungerar det

Med tjänsten *Kampanja* bygger du din egen landningssida och distribuerar ut digitala kupongerbjudanden via sms/mail. Ladda upp bilder, lägg till texter och ställ in specifikationer (antal släpp, kuponger m.m.) via en enkel mall i vår portal.

<https://varumärket.kampanja.se/kampanjnamn>
Sidan får en egen URL som kan användas i marknadsföring via sociala medier och digital annonsering.

Från idé till färdig kampanj på bara några minuter

- Ladda upp ditt material i verktyget.
- Skapa din kampanjsida med hjälp av de enkla instruktionerna.
- Publicera på valfria mediakanaler.

En bra lösning för bl a:

- Lansering av nyheter
- Driva trafik till butik
- Tidsbegränsade kampanjer
- Testa mediakanaler
- Målgruppsstyrda kampanjer
- Driva försäljning i butik
- Bygga varumärkeskänedom
- Möjliggöra organisk spridning



Prislista (Gäller from augusti 2022)

	SMALL	MEDIUM	LARGE
Pris (Cirkapris)	50 000 kr	5 900 kr/månad	7 900 kr/månad
Tidsperiod	3 månader	12 månader	12 månader
Villkor	Egen inloggning, redigera text, bestämma antalet släpp och antalet kuponger. Statistik på antalet skickade.	Egen inloggning, redigera text, bestämma antalet släpp och antalet kuponger. Statistik på antalet skickade. Byta grafik/bakgrund 1 gång samt byta kupongkampanj 1 gång.	Egen inloggning, redigera text, bestämma antalet släpp och antalet kuponger. Statistik på antalet skickade. Skapa fritt antal kampanjsidor till samma subdomän samt byta fritt antal kupongkampanjer.

Den digitala kupongkampanjavgiften är 24 600 kr/kampanj. Men om ni redan har en aktiv digital kampanj ni vill använda tillkommer endast en unik distributionskod på 4 000 kr.

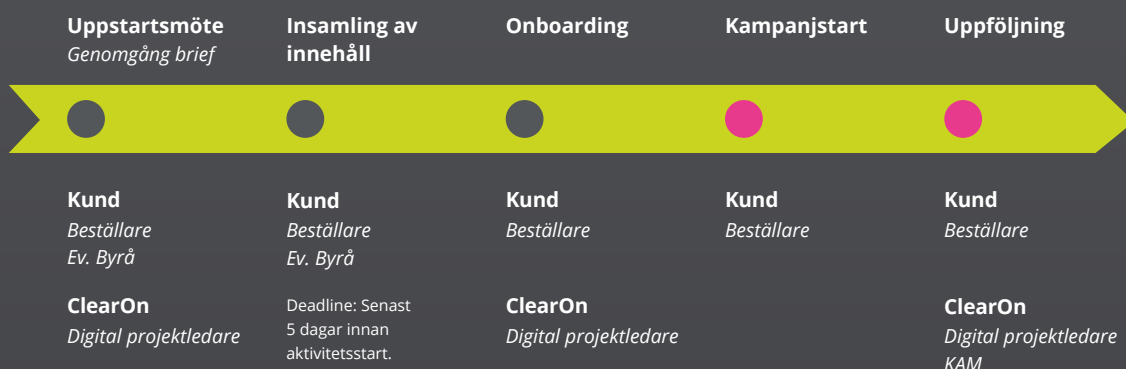
Kontrollera aktuella priser och villkor i ClearOnline.

Rörliga kostnader

Eventuella övriga specialanpassningar och projektledning utanför grundlösningen debiteras löpande à 1.250 kr per påbörjad timme. Gäller även eventuella uppdateringar.

TILL PRISLISTAN
Klicka här!

Process & Brief



Materialspecifikationer

Detta behöver du förbereda när du ska bygga er egen kampanjsida. Bygg enkelt upp din sida med några få beståndsdelar, se specifikation här nedan.



Desktop

- 1 Bakgrundsbild** rekommenderad 2560 px bred. Bilden kan vara något mindre men kvaliteten försämras på stora skärmar och bör vara absolut minst 1920 px bred.
- 2 Logotype** Bredd max 550 px. Vi rekommenderar formatet PNG med transparent bakgrund.



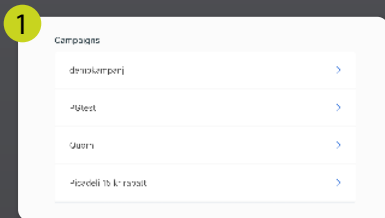
Mobil

- 3 Bakgrundsbild** Minst 320 px, max 700 px bred.
- 4 Logotype** Bredd max 550 px.

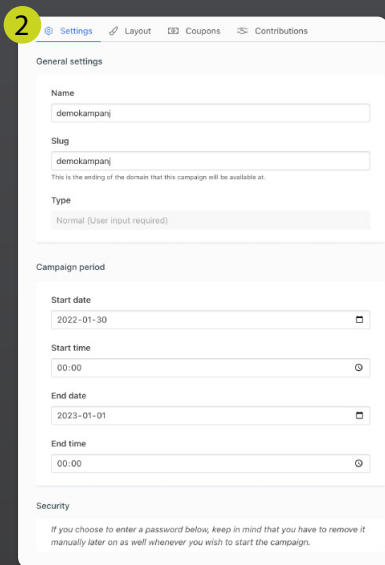
Vill ni ha tips om hur ni marknadsför er kampanjsida på bästa sätt är ni välkomna att kontakta oss på ClearOn så hjälper vi er. Kontakta oss för information och beställning via mail: sales@clearon.se

Enkel och smidig administration!

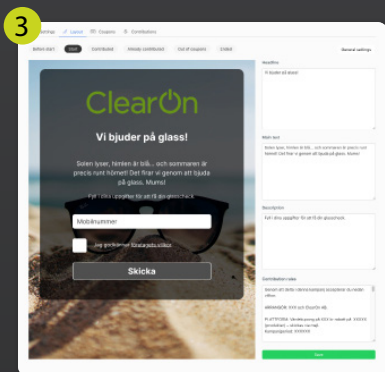
Du loggar in som administratör på din sida och laddar smidigt upp bilder, lägger till dina texter och ställer in specifikationer för din kampanj (antal släpp, kuponger m.m.). Sedan är det bara att lansera sidan och köra!



Välj bland dina kampanjer.



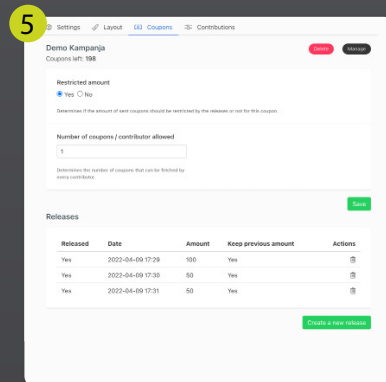
Här döper du kampanjen, skapar en URL (slug) och ställer in tidsinställningar.



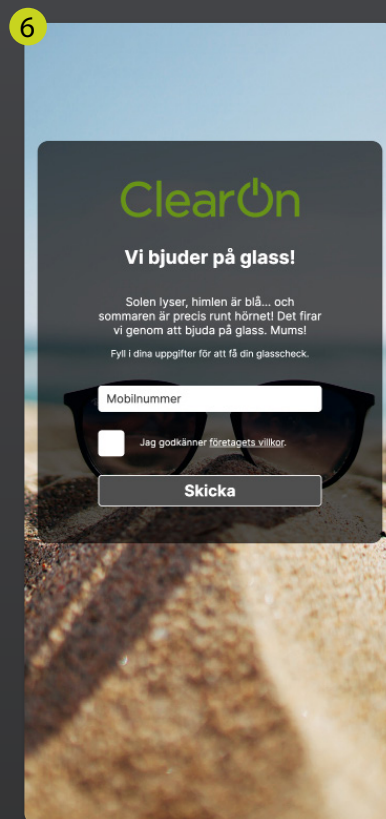
Under layoutfliken skapar du en fin layout med bakgrundsbild och copy. Här lägger du även in allmänna villkor. Finns även stöd för HTML taggar för ex. göra texten kursiv och länka till externa sidor.



Under layout/general settings laddar du upp bakgrundsbilder, logotyp och delningsbild för Facebook. Du kan även välja till räkneverk, centrering och Google Analytics tracking ID.



Under fliken Coupons ställer du in antal och eventuella begränsningar.



Voilà! Nu är landningssidan redo att läggas ut live.

Kontakta ClearOns säljare så drar vi igång kampanjen tillsammans med dig!