# DEMO ClearCon Kundportal

# Innehåll

Inloggning
 Ändra lösenord & behörighetsnivåer

- ✓ Nyhetsflöde
- 🗸 Skapa Kampanj
- ✓ Redigera kampanj
- ✓ Mina kampanjer
- ✓ Insight
  - Analysera och följ upp dina kampanjer
- ✓ Mina fakturor
- Ekonomiska rapporter



# INLOGGNING

# Inloggning

- Inloggning ClearOn Kundportal:
   www.clearon.se > Logga in > Kundportal
- ✓ Användar ID = Din mailadress
- ✓ Du behöver ha din mobiltelefon tillgänglig



# Inloggning – första tillfället

### **1.** Klicka på "återställa ditt lösenord".

1				
Användar-ID				
Användar-ID				
Lösenord				
Skicka				
2				
Vänta på engångslösenordet				
3				
Ange engångslösenordet				
Klicka här för att <u>återställa ditt lösenord</u>				
ClearOn				
Vänta på engångslösenordet 3 Ange engångslösenordet				

### **2.** Fyll i de genererade tecknen.

Återställ lösenord (Steg 1 av 4)	
Du har valt att återställa ditt lösenord.	
Mata in bokstäverna som visas i bilden nedan och klicka på OK.	
Om du inte kan läsa bokstäverna i bilden, kan du byta bild genom att klicka på knappen Ny bild.	
73886	
Bildtext	Ny bild
	ОК
Clear心n	

### **3.** Fyll i din mailadress under Användar-ID.

1	Återställ lösenord (Steg 2 av 4)
	Mata in ditt användarnamn nedan och klicka på OK.
	Ett engångslösenord kommer där efter att skickas till din mobiltelefon.
	Användar-ID
	ОК
	Cloar()p

# Inloggning – första tillfället

### **4.** Fyll i lösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

Återställ lösenord (Steg 3 av 4) Mata in lösenordet som precis skickades till din mobiltelefo	on.
SMS-lösenord:	
	ОК
Cloar()p	

### **5.** Klicka på "Klicka här för att komma till huvudsidan".

#### Återställ lösenord (Steg 4 av 4)

Ett nytt lösenord har satts på ditt konto och det har skickats i ett SMS till din mobiltelefon.

Kom ihåg att byta lösenord när du har loggat in.





# Inloggning – första tillfället

# **6.** Fyll i din mailadress under Användar-ID och ditt lösenord du fått via sms (*10 tecken*).

Användar-ID
Användar-ID
Lösenord
Skicka
2
Vänta på engångslösenordet
3
Ange engångslösenordet
Klicka här för att <mark>återställa ditt lösenord</mark>
Cloar()p

# **7.** Fyll i engångslösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

<b>←</b> ۱						
2	Vänta på engångslösenordet Skicka om					
3	Ange engångslösenordet Logga in Klicka här för att <u>återställa ditt lösenord</u>					
F	Clear心n					

# Inloggning – generell

**1.** Fyll i din mailadress under Användar-ID och ditt lösenord.

Användar-ID	
Användar-ID	
Lösepord	
<b>Elviele</b>	
SKICKd	
2	
Vänta på engångslösenordet	
3	
Ange engångslösenordet	
Klicka här för att <mark>återställa ditt lösenord</mark>	
ClearOn	

# **2.** Fyll i engångslösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

← 1
2 Vänta på engångslösenordet Skicka om
3 Ange engångslösenordet
Klicka här för att <u>återställa ditt lösenord</u>
Clear()n

# Ändra lösenord

1. Klicka på ditt namn uppe i högra hörnet och sedan på "Ändra lösenord".

- Fyll i ditt nuvarande lösenord och välj sedan ett nytt lösenord.
   OBS! Det nya lösenordet ska bestå av minst 6 tecken, varav minst en stor bokstav, en liten bokstav och en siffra.
- 3. Bekräftar ändringen genom att klicka på "Byt lösenord".

Byt lösenord		
Nuvarande lösenord		
•••••		
Nytt lösenord		
•••••		
Nytt lösenord igen		
•••••		
	Hoppa över	Byt lösenord

# Behörighetsnivåer

### ✓ Användare "User"

- Du kan lägga upp kampanjer för den kundenhet du är kopplad till. Ex Kund: "Mjölkbolaget AB, Enhet: "Mjölkdryck".
- Du kan se och redigera kampanjer för din kundenhet samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till just din kundenhet.

### ✓ Användare "Admin"

- Du kan lägga upp kampanjer för samtliga kundenheter som finns upplagda under kunden.
  Ev Kundt "Miölkholagot AR, Enbott "Miölkdnyck" + "Vogburt"
  - Ex Kund: "Mjölkbolaget AB, Enhet: "Mjölkdryck" + "Yoghurt".
- Du kan se och redigera kampanjer för samtliga enheter samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till alla kundenheter.

NYHETSFLÖDE

# Startsida - Nyhetsflöde

		ũ	
Välkommen Sofia			Nyheier
			Alla amnen Clear Insights Event Guide och instruktioner Kundcase Okategoriserad Senaste nytt
Staps Staps Staps	Ekonomiska Antras	Villor 6. Villor 7 Insight	Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt ätt nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag. Läs mer
Kontakta oss	Webbshop		Kundsæ         2021-02.10 07.09           Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds         Usentals Idol-tittare lockades att testa           Vannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt grepp för att promota sin nya lyxlasagne.         Stasagne
			Läs mer 2021-02-10 07:05 Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020 Vi önskar er en god jul och ett gott nytt årl Ett på
			många sätt utmanande år går mot sitt slut. Läs mer Okotegorisees 2020-12-22 10:14 Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare
			Att betala med Swish blir allt populärare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken. Läs mer Cosr hogtes 2020-12-17 (r.55
			ādre ≻
	M	acBook	



# Skapa kampanj – viktigt att ha koll på innan upplägg

- Eventuellt PO nummer (inköpsordernummer) för fakturering fast/rörlig kostnad.
  - Ej färdigt vid upplägg? Slutför upplägget med alternativet "Spara kampanj" (= status "Preliminär") och aktivera kampanjen vid ett senare tillfälle.
- Vilken kundenhet ska kampanjen tillhöra.
- En kampanjavgift inkluderar en tidsperiod på 12 månader. Om du väljer en kortare tidsperiod kan du i efterhand alltid förlänga den upp till 12 månader kostnadsfritt under kampanjperiodens intervall. Om du lägger en tidsperiod längre än 12 månader kommer det automatiskt att generera en andra kampanjavgift.
- Kampanjtyp.
- Produkternas EAN koder som ska kopplas till kampanjen.
- ✓ Momskod.
- ✓ OBS! Du blir automatiskt utloggad från portalen om upplägget inte slutförs inom en viss tid. Viktigt att därför slutföra upplägget när det väl påbörjats!



# Skapa kampanj

		6			
Välkommen Sofia				Nyheter	
				Alla ämnen Guide och instruktioner	Clear Insights Event           Kundcase         Okategoriserad           Senaste nvtt         Okategoriserad
Skapa kampanj Kontakta os	Eboomiska rapporte Webishop	Vilkor & priser	Insight .	Mitt i IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Senaste nytt prick när reklamen blir en del av mobilspelet slösning engagerar konsumenterna Det är tat nå ligenom bruset med sitt huddskap i dag. 2021-02-10 07:09 rger på nytt sätt blev succé för Dafgårds tals idol-titare lockades att testa erstroms kyldsasgne Dafgårds tog till ett nytt för att promota sin nya lyxlasagne. 2021-02-10 07:05 ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under kar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på a sätt utmanande år går mot sitt slut. 2020-12-22 10:14 repport: Svish okar bland 65-plussare tala med Svish blir allt populärare och da nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rt från Riksbanken. 2020-12-12 10:12
		MacBook			Aldre >
		MacBook			

### Tillgång till fler kundenheter? Välj den kundenhet som aktuell kampanj ska tillhöra.

🔒 🤇 Skapa K	ampanj			
Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar 3	Marknadsförings- och försäljningskanaler	Kontrollera
Kunduppgifter				
Kund * CLEARON AB				
Kundenhet CLEARON AB (999)				•
Kampanjansvarig				*
Inköpsordernummer fa:	st avgift			
Inköpsordernummer rö	rlig inlösenkostnad (Clea	ringavgift & Saldopåfyllnad	)	
Nästa				

# 1. Kundinformation

### 1. Kunduppgifter – Inköpsordernummer (PO nummer)

Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskanaler	Kontrollera
Kunduppgifte	r			
Gund * CLEARON AB				
(undenhet CLEARON AB (999)				<b>.</b>
Kampanjansvarig				•
nköpsordernummer	fast avgift			
nköpsordernummer	r rörlig inlösenkostnad (Clea	aringavgift & Saldopåfvllnad	d)	

### **Inköpsordernummer fast avgift** Eventuellt PO nummer för den fasta kampanjavgifter

**Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad** Eventuellt PO nummer för den rörliga kostnaden (Clearingavgift och Saldopåfyllnad.)

# 2. Kampanjuppgifter

### Kampanjnamn

Välj ett kampanjnamn som beskriver erbjudandet. Namnet visas på shopperns kvitto samt i Insight.

#### Kampanjtyp

#### Rabattkupong

Rabattkupongen gäller alltid för en specifik vara eller vara/varor ur ett specifikt sortiment. Värdet på rabattkupongen står skrivet på kupongen

#### Produktcheck

Produktchecken är ett betalningsmedel i form av check med "öppet värde". Shoppern löser in produktchecken mot en produkt. Produktchecken är alltid avsedd med två streckkoder

#### Varucheck

Varucheck är ett betalningsmedel i form av check med fast värde. Shoppern löser in checken mot en eller flera valfria varor från ert sortiment

#### Betalcheck

Att likställa med kontanter och kan användas som betalningsmedel eller delbetalning för valfria varor. Betalchecken är alltid försedd med två streckkoder

# *Tips! Klicka på infoknappen för att få upp mer information.*

### Momskod

Momskoden som väljs här kommer att redovisas på de ekonomiska rapporter som används vid momsredovisning som ClearOn tar fram gällande kampanjen.

0 % - Moms lotter spel

6% - Moms tidningar, böcker

12% - Moms livsmedel ätbara produkter

25% - Moms livsmedel övrigt

### Varugrupp Om kampanjer

inkluderar flera varugrupper än en, välj "Övrigt".



# 2. Kampanjuppgifter

### Rabattvärde / Min- / Maxvärde

Värdet som shoppern erhåller i rabatt. Måste anges i SEK. För kampanjtypen **Produktcheck** anges ett min- och maxvärde.

### **Startdatum**

Vår rekommendation är att lägga startdatum när kampanjen förväntas finnas ute i butik.

### Säkerhetskod

För ökad säkerhet då kupongen endast kan lösas in en gång. Obligatorisk för alla kampanjtyper förutom Rabattkupong.

🔒 Skapa Kampanj	
Kunduppgifter Kampanjuppgifter Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskanaler Kyntrollera
Kampanjuppgifter	
Kampanjnamn 🚯	Kampanjiyp 🗊
Sofia 10 kr	Rabattkupong
Max 30 tecken	
Varugrupp 🕕	Momskod 🕕
Barn, baby 👻	12% - Moms livsmydel ätbara produkter 🗸 🗸 🗸
Rabattvärde 🕕	Köpkrav (Antal) 🗊
10 kr	1
Startdatum för kampanjen	Slutdatum för kampanjen
2021-02-10	2022-02-09
Sākerhetskod 🕕	Kvittobegränsning 😑
🔘 Ja 🧿 Nej	🔿 Ja 💿 Nej
Tillbaka Nästa	

### Köpkrav

Minsta antal artiklar som shoppern måste köpa för att få ta del av erbjudandet.

### Slutdatum

Vår rekommendation är att lägga slutdatum 12 månader efter start. Om man har valt en kortare period och missar att förlänga kampanjen innan det datumet avslutas kampanjen automatiskt.

### Kvittobegränsning

Här väljer du om kampanjen bara får utnyttjas 1 gång per kvitto/köptillfälle.

# 3. Kampanjartiklar

- ✓ 1 produkt EAN-kod = 13 siffror
- ✓ Färre än 13? avsluta med \* .
- Viktvara eller tidning?
   Ange de 6-8 första siffrorna, avsluta med \* .
- Många GTIN? Välj "Ladda upp csv-fil".
- OBS! Om texten "Produkttext kunde ej hittas" kommer upp under "Artikelinformation hämtad från GS1" kan du bortse från det. Så länge produktens EAN-kod stämmer så kommer den att fungera ihop med kupongen.



#### GTIN-format i CSV-filer

CSV-filen får endast innehålla 13-siffriga GTIN-nummer. Blanda inte viktvaror och förpackade varor.

EX	er	пŀ	e	-	

Ok

# 4. Marknadsföring- och försäljningskanaler

### Marknadsföringskanal

Beroende på vald kampanjtyp erbjuds olika val av kanaler.

- ✓ Butik
- ✓ Adresserad direktreklam
- ✓ Oadresserad direktreklam
- Mobil
- ✓ Digital/Print (via mail eller web)
- ✓ Tryckt

### Försäljningskanaler

Bocka i de butiker/kedjor där kampanjen ska kunna lösas in.

 Inga begränsningar? Bocka i "Välj alla försäljningskanaler".



### Förväntad inlösen

Här fyller man i förväntad inlösenandel (%). Endast för korrekt statistikuppföljning i de ekonomiska rapporterna.

### Upplaga

Antal kuponger som förväntas distribueras ut i handeln. Anges för korrekt statistikuppföljning i de ekonomiska rapporterna.

# 5. Kontroll & godkännande

Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskanaler Kontrollera
()	(2)	3	
Kontrollera Upp	gitter		
Kunduppgifter			Vampanianciatir
CLEARON AB			Kampanjarisvang Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se)
			Redigera
Kampanjuppgifter			
Kampanjnamn Sofia 10 kr			Kampanjiyp Rabattkupong
Varugrupp Barn, baby			Momskod 12% - Moms livsmedel ätbara produkter
Rabattvärde 10,00 kr			Köpkrav (Antal)
Startdatum för kampanj 2021-02-10	en		Slutdatum för kampanjen 2022-02-09
Säkerhetskod Ja			Kvittobegränsning Nej
			Redigera
Kampanjartiklar			
GTIN (Produktens EAN	l-kod)		Artikelinformation hämtad från GS1
7046260327696			Nicorette® Fruktmint Tuggemmi 2 mg 105 st
			Items er page: 5 💌 1-1 of 1 < >
			Redigera
Marknadsförings- oc	h försäljningskanaler		
Butik		Upplaga (Antal): 10	00 Förväntad inlöse (%): 20 🗸
			F.adigera
		Jag godkänner vi	llkoren för tjäpsten och att lämnades, reopy somer behandlas av Cleasta
			Spara kampanj Spara & Bekräfta kampanj

- 1. Kontrollera upplägget.
- 2. Godkänn Villkoren.
- 8. "Spara kampanj" <u>eller</u> "Spara & Bekräfta kampanj".

### Spara kampanj

Sparar angiven kampanjinformation och du kan komplettera upplägget vid ett senare tillfälle. Observera att kampanjen EJ skickas till ClearOn efter detta val utan behöver först aktiveras av dig som kund.

### Spara & Bekräfta kampanj

Valet aktiverar kampanjen hos ClearOn och i samband med detta kommer du kunna ladda ner kampanjens orderbekräftelse och EAN kod under "Mina kampanjer".

# Skapa kampanj – Sammanfattning

### Att skapa en kampanj

Du kan skapa din kampanj när du vill på dygnet och du gör det genom att följa 5 enkla steg:

#### 1. Kunduppgifter

Här visas dina användaruppgifter och överordnande kund. Här kan du fylla dina inköpsordernummer (ej obligatoriskt). Beroende på vilken behörighet du har kommer även kundenheten i vissa fall vara vald.

#### 2. Kampanjuppgifter

Här anger du namn på din kampanj och alla övriga uppgifter såsom varugrupp, värde, kampanjtyp och giltighetsdatum.

#### 3. Kampanjartiklar

Du fyller i dina GTIN-koder, därefter fylls artikelinformation i automatiskt från GSI. Är det många artiklar som ingår i din kampanj, laddar du enkelt upp en CSV-fil och spar lite tid.

#### 4. Marknadsförings- och försäljningskanaler

Du väljer i vilka kanaler du vill att kampanjen ska gå och klickar i ditt val - du kan även välja flera olika kanaler.

#### 5. Summering

I sista steget återstår bara att kontrollera alla uppgifter och SPARA OCH BEKRÄFTA. Nu är din kampanj skapad!



uppgifter Kempenjuppgifter	Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanj	jartikler file	toradoförings- & näljningskarral 	Kontrollera
duppgifter	Kampanjuppgif	ter				
	Kampanjaana 📵			Karepary)(p)		
n.48	Textka mpanj			Betalcheck		Ψ
het	Veragnage (B)			Marrie (1)		
ginikaen (1234)	Pasta ris, mos		Ŧ	12 % - Morrs Exsmedel		Ψ
jerovarig	talactivinie (f)			Kinkow (Antal)		
r Jatterström (ellinon&mail.se)	10		kr	1		
	Marsing B			Manufaction (C)		
ardemummer	3			10		
Fier inköpsordernummer	7					
köpsordernammer fast kampanjangift.	2020-05-10		-	2020-04-10		<b></b>
ipoordernammer elearingangi <sup>t</sup> e	Silverhetshod ()			Dittelegistering		
	😑 Ja 🕓 Nej			🔿 Ja 💿 Nej		





# **REDIGERA KAMPANJ**

# Redigera kampanj

Välkommer	n Sofia				
	$\frown$				
Skapa kampanj	TE D Mina karepanjer	Ekonomiska rapportar	Miria fakturor	Vilkor & priser	Incight
Kontakta Disis	Foretags- uppgifter	Webbishop			

### Redigera kampanj

- . Klicka på "Mina kampanjer".
- 2. Sök upp ock klicka på kampanjen som du vill redigera
- 3. Klicka på "Redigera uppgifter"



### Redigera aktiv kampanj – vilka är möjligheterna?

- ✓ Ändra kampanjansvarig.
- ✓ Lägga till / ändra PO nummer.
- ✓ Förlänga kampanj.
- ✓ Lägga till Produkt EAN-koder.
- Lägga till Mediakoder ("Marknadsföringskanaler").
   OBS! Gäller endast Rabattkuponger.
- ✓ Lägga till / ändra upplaga.
- ✓ Lägga till "Försäljningskanaler".



# MINA KAMPANJER

# Mina kampanjer

			•				
Välkommen Sofia					Nyheter Alla ämner Guide och inst	Clear Insights ruktioner Kundcase Senaste nytt	Event Okategoriserad
Skapa         Skapa	Webishop	Mina fakturor	Vilkor & priser	Linsight.		Mitt i prick när reklamen b Flaries lösning engagerar k inte lätt att nå igenom bru: reklambudskap i dag. Läs mer Kundase Kuponger på nytt sätt blev Tusentals idol-tittare locka Mannerströms lyklasagne grepp för att promota sin r Läs mer Kundase Vi på ClearOn vill tacka för 2020 Vi önskar er en god jul och många sätt utmanande år Läs mer Kute betala med Swish blir a används nu oftare än kont rapport från Riksbanken. Läs mer	ir en del av mobilspelet onsumenterna Det är et med sitt 2021-02-10 07:09 succé for Dafgårds des att testa Dafgårds tog till ett nytt vja lydlasagne. 2021-02-10 07:05 ett fint samarbete under ett gott nytt årl Ett på går mot sitt slut. 2020-12-22 10:14 sland 65-plussare litt populärare och anter. Det visar en farsk 2020-12-17 07:55 Äldre >
			MacBook				

# Mina kampanjer - Översikt

- Under "Mina kampanjer" ser du en översikt över alla kampanjer upplagda på behörig kundenhet.
- Klicka på önskad kampanj som du vill kontrollera, redigera eller aktivera (status "Preliminär").

### Tips! Klicka på hussymbolen för att komma tillbaka till Startsidan.

Sök här	Kund	Kund	denhet S	Status	<ul> <li>Kampanjtyp</li> </ul>	Startdatum	Slutdatum	- <b>T</b> x
ampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Kundproducent-id	Kampanjnamn	Rabattvärde	Kampanjperiod	Status 👔	Kampanjtyp
		fame inter-		10000			Aktiv	R
				1.0				
							(	Aktivera I

#### Kampanjstatus

Färgerna på knappen visar aktuell status för din kampanj.

#### Aktiv

Kampanjen är aktiv.

#### Inaktiv

Kampanjen är inaktiv och stoppad för inlösen.

#### Avslutad

Kampanjen är avslutad

#### • Preliminär

Kampanjen är upplagd men inte sparad och bekräftad.

#### Misslyckad

Kampanjen skapades inte korrekt. Kontakta ClearOns kundtjänst.

### Preliminär

Kampanjen är ej akiverad och skickad till ClearOn. För att aktivera kampanjen, klicka på ""Aktivera kampanj" uppe till höger efter vald Kampanj.

# EAN-kod och unika koder (Säkerhetskoder)

Kampanjens EAN-kod laddas ner via portalen. Koden är .svg format, vilken ersätter den tidigare .eps. Ändringen av formatet påverkar inte kodens funktion och används på samma sätt som .eps .

### 1. För att hämta EAN-koden/koderna, gå in på kampanjen och klicka på "Hämta EAN-kod".



### 2. Klicka på pilen för att ladda ner den.



### Kampanj med unika koder (fysisk kupong)

✓ ClearOn mailar kampanjansvarig en förfrågan om tryck:

### Alternativ 1: Tryck via ClearOn Information om beställningen samt origir mailas till ClearOn. Tryckeriet placerar de unika koderna på kupongerna.

### > Alternativ 2: Externt tryckeri

ClearOn mailar en .txt fil till kundansvarig. Filen innehåller samma antal unika koder som angivits under "Upplaga".

# Hämta orderbekräftelse

För att hämta orderbekräftelsen, gå in på kampanjen och klicka på "Hämta orderbekräftelse".



Cieu		Kund nr Order nr 100116 34110	Datum 2020-10-02	
Beställande enh 104136 KUPONO	et: JINLÖSEN/KUPONG SE DEMOS.	Fakturaadress: CLEARON AB		
		17383 STOCKHOLM		
		Vår referens:		
Kompaninamn		Upplaga: Marknadsföringskanal (st):		
Kampaninumme	er: 51829	Säkerhetskod:	Nei	
Kampanjtyp:	Rabattkupong	Kvittobegränsning:	Nej	
Betalningsvillko	r: 10 dgr netto	Kampanjperiod:	2020-10-02	2 - 2020-10-(
Kampanjansvari	g: Malin Fogelberg (Malin.Fogelberg			
Artikel	Benämning	Antal Enhet	à pris	Belop
161001R	Kampanjavgift Rabattkupong	1 Styck	14 900,00	14 900,0

			Summa Moms 25% Avrundning	14 900,00 3 725,00				
		Totalt (SEK) 11						
Postadress: ClearOn AB	Vid frågor: clearonline@clearon.se	Bankgiro: 650-9756	Bank: Nordea Bank Sverige AB					
SE - 107 82 Stockholm	+46 8 588 340 59	Plusgiro:	SE-105 06 STOCKHO	LM				
Org.nr / F-skattebevis:		54 21 34-2	IBAN: SE41 9500 009	9 6034 0542				
556121-8362			BIC: NDEASESS					
Momsreg.nr / VAT:		Kontonr: 9960-3405421342						

# INSIGHT

# Insight

Välkommen Sofia				Nubeter		
				Nyneter		
				Alla ämnen Guide och instruktio	Clear Insights Clear Insights Clear Insights Clear Insights Clear Senaste nytt	Event Okategoriserad
Skapa kmpani       Ima kmpanier       Ima kmpanier       Ima kmpanier         Skapa kmpani       Ima kmpanier       Ima kmpanier       Ima kmpanier         Stortata os       Foretage- upperfer       Ima kmpanier       Ima kmpanier	Mina fakturo	Vilkor &. priser	Invigit.	KINCALE	Mitt i prick när reklamen blir Flaries lösning engagerar koi inte lätt att nå igenom bruse reklambudskap i dag. Läs mer Gundsæs Kuponger på nytt sätt blev st Tusentals idol-tittare lockadd Mannerströms lyxlasagne Di grepp för att promota sin ny Läs mer Gundsæs VI på ClearOn vill tacka för et 2020 VI önskar er en god jul och et många sätt utmanande år gå Läs mer Gundsæs	en del av mobilspelet sumenterna Det är med sitt 2021-02-10 07:09 cccé for Dafgårds s att testa fgårds tog till ett nytt i lyxlasagne. 2021-02-10 07:05 t fint samarbete under t gott nytt årl Ett på r mot sitt slut. 2020-12-22 10:14 nd 65-plussare populärare och
				CLEAR INSIGHTS	rapport från Riksbanken. Läs mer Gear Insights	2020-12-17 07:55
	Mac	Book				Adre /

# Insightfönster



### 1. Välj önskad tidsperiod under "Data baseras av".

### Sex standardrapporter med "Antal Inlösta kuponger":

- 🗸 Tren
- ✓ Topp 10 kampanjer \*
- Procentuell fördelning per försäljningskanal
- 🖌 Geografisk fördelning (Heatmap
- ✓ Topp 10 butiker
- Per värdebärare

### \* Går att exportera till Excel

### 2. Klicka på "tratten" till höger om den valda tidsperioden och filtrera fram önskad kampanj via alternativen:

- 🗸 Kampan
- 🖌 Kuna
- 🗸 Kampanjansvarig
- Region

### **OBS!** Det går att välja flera val samtidigt.

### Filtrera på Kampanj, Kund, Kampanjansvarig eller Region & Tidsperiod

ClearOr	Insight	Data baseras på	🖞 February 11	, 2020 - Febr	uary 10, 202	1				T		R	ensa	filte	er	I		
Kampanj	Kund	Kampanjansvarig	Region															
						🛗 Febr	uary	11, 2	020 -	Febru	ary 10	, 2021		•		T		Re
						Se all data <b>〈</b> <b>Su</b>	Mo	Den hä Fel Tu	r måna b 2020 We 1	iden I <b>h Fr</b>	Förra n Sa	nånaden Su	l år Mo	M Tu	örra år ar 202 We	o Th	Ange Fr S	> > Sa
						26 2 9	27 3 10	28 4 11	29 3 5 12 <sup>4</sup>	30 31 6 7 13 14	1 8 15	23 1 8	24 2 9	25 3 10	26 4 11	27 5 12	28 2 6 13 1	!9 7 14
						16 23 1	17 24 2	18 25 3	19 2 26 2 4	20 21 27 28 5 6	22 29 7	15 22 29	16 23 30	17 24 31	18 25 1	19 26 2	20 2 27 2 3	11 28 4
									02/11/	/2020 - 0	2/10/202	21	Canc	el			Apply	

### Fördjupad Ekonomisk rapport – Antal inlösta kuponger + rabatt + hanteringsersättning



# Antal inlösen per vecka per kampanj

Clear			Data l	baseras på: 🗎 🛗 Febr	uary 11, 2020 - Fe	bruary 10, 2021	• T	Rensa filter	<b>~</b> >				
Kampanj     Kund     Kampanjansvarig     Region       Kampanj - Total försäljning i volym     Image: State Stat										Här kan du se som är koppl			
<u></u>								[0			Kampa	nj - Total föı	r:äljning i vo
Kampanjnr	Q Kampanj	Q, Inlösen (st)	Värde	% av upplaga % av förväntat							Vill du en inlä		ial a sê vadan fiir dan
Totals		950,428	4,895,542.48								vill du se inic	isen per vecka sa kil	pa raden for den
55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5:-	106,992	475.6	107% 1070%							Grundläggar	de 💽 Utök d 🔵 I	Mediakoder
51888													
51985											Vecka	Q Kampanjnr (	L Kampanj
53291					Kampa	nj - Total fö	rsäljning i vo	olym			Totals		
55083						,	, 0	, ,			7-2020	55539	
57605					Vill du se inlà	isen per vecka så kl	icka på raden för den	kampanj du önskar	se mer inform	nation för	8-2020	55539	
56736											9-2020	55539	
50475					Grundläggar	nde 🔾 Utökad 🔾	Mediakoder				10-2020	55539	
52102					Vecka	Q Kampanjnr	Q Kampanj	Q	Inlösen (st)	Värde	11-2020	55539	
56368					Totals						12-2020	55539	
55549					7-2020	55539					13-2020	55539	
50111					8-2020						14-2020	55539	
53029	ARLA FARSKOST KOP 2 FÅ/201130				9-2020						15-2020	55539	
					10-2020						16-2020	55539	
					11-2020						17-2020	55539	
					12-2020						18-2020	55539	
					13-2020						19-2020	55539	
1				_	14-2020						20-2020	55539	APETINA TARNAD OLJA
					15-2020						1		
					16-2020						1		
					17-2020								
					18-2020								
					19-2020								
					20-2020								
					21-2020								

### ventuella Mediakoder e till dina kampanjer.

#### lym

kampanj du önskar se mer information för

a Q	Kampanjnr Q	Kampanj Q	Тур Q	Valör C	Start Q	Slut Q	Kundenhet	Q,
s								
20	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5:-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	
20	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
20	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
820	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
820	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
820	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
920	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053		
320	55539	APETINA TÄRNAD OLJA,LAKE 5:-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	_

Exporterax

# Insight – butiksrapport

Geografisk fördelningen av inlösta kuponger



Alla Cogliguerubande		<b>A</b>
Servicehandel Special	varuhandeln	ני
Butik	Q, Antal	(st)
Totals	950,6	608
NYA PULSEN ÅKERSBERGA	101,6	635
NYA PULSEN ROTEBRO SOLLEN	TUNA 91,6	645
PULSEN FLEMINGSBERG HUDD	NGE 79,6	608
MATDAX HÖKARÄNGEN FARSTA	62,4	187
MATDAX HÖGDALEN BANDHAGE	N 40,4	155
MATDAX HAGSÄTRA BANDHAGE	N 24,3	367
CITY GROSS KUNGENS KURVA	17,6	997
KAMPEMENTSHALLEN STOCKH	DLM 15,9	943
MATARKET STRÄNGNÄS	9,1	198
PRISMA MAT SKÄRHOLMEN	7.2	31

Antal inlösta	kuponger per värdebärare
1,000,000	
800,000	
600,000	
400,000	
200,000	

Här får du en bra överblick över hur bra distribution kupongkampanjen har, dvs. hur många butiker har inlösen.

En bredare distribution av kuponger ger bättre ROI och lönsammare kampanj.

Butiker - Total försäljning i volym

TentiksID C	Butik Q	Ort Q	Län Q	Kommun Q	Kedja Q	Profil	Inlösen (st)
Totals							185,457
0150941	NYA PULSEN	ÅKERSBERGA	Stockholm	Österåker	BERGENDAHLS	MATREBELLER	62,487
0100289	NYA PULSEN ROTEBRO	SOLLENTUNA	Stockholm	Sollentuna	BERGENDAHLS	MATREBELLER	40,455
0159657	PULSEN FLEMINGSBERG	HUDDINGE	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHLS	MATREBELLER	24,367
0123059	MATDAX HÖKARÄNGEN	FARSTA	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	15,943
0120436	MATDAX HÖGDALEN	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	7,231
0131227	MATDAX HAGSÄTRA	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	2,122
0153630	CITY GROSS	KUNGENS KURVA	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHLS	CITY GROSS	1,951
0176636	KAMPEMENTSHALLEN	STOCKHOLM	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	FRISTĂENDE BERGENDAHLS	1,808
0757252	MATARKET	STRÄNGNÄS	Södermanland	Strängnäs	BERGENDAHLS	MATREBELLER	1,727
0120485	PRISMA MAT	SKÄRHOLMEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	1,612
5230818	ICA NÄRA INSJÖN	INSJÖN	Dalarna	Leksand	ICA	ICA NÄRA	

# MINA FAKTUROR

# Mina fakturor

Välkommen Sofia				Nyheter
				Alla Binnen         Clear Insights         Event           Guide och instruktioner         Kundcase         Okategoriserad
Stapa kampanj       Ima kampanjer         Vereza kampanjer       Ima kampanjer         Vereza kampanjer </th <th>Eboontiska rapporter Webchop</th> <th>transformed and the second sec</th> <th>Insight</th> <th>Senaste nytt         Image: Senaste nytt         Image: Soning engagerer konsumenterna Det är inte latt att nå iggenom bruset med sitt reklambudskap i dag.         Image: Im</th>	Eboontiska rapporter Webchop	transformed and the second sec	Insight	Senaste nytt         Image: Senaste nytt         Image: Soning engagerer konsumenterna Det är inte latt att nå iggenom bruset med sitt reklambudskap i dag.         Image: Im
				⊼ldre >
		MacBook		

M	lina f	aktu	ror					Clearථා	٦	Begäran Kund nr 1	om saldopåf	yllnad
				Saldopåfyllnad Fasta avgifter Manuell faktura Manuell faktura Bordin Avtalsfaktura Kampanj Startavgift Kampanj Övrigt Kampanj Månadsavgift Grundavgift förlängning	g tryck (Avtal)			Betala till Bankgiro: Som referens, ange fakturanr: Vår referens: PO-nummer (rörlig): Kampanjnammer: Kampanjanam: Kund: Kampanjansvarig: Össen se Artikel Benämning		ABLA FOODS AB Lever antiberfatture Box 4085 Leo Od SOLINA Betalningsvillkor: Förfallodatum: Antal	10 dgr netto 2023-01-21 à pris Rabatt %	Nettobelopp
Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernummer	Тур	Förfallodag	Summa (SEK)	Betalstatus	PDF					
7058544			Saldopåfyllnad	2021-02-20	13,000.00 kr	Obetald					Summa Moms 25% Avrundning	13 000,00
7058541			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	🕘 Obetald				10 destru	Att betala	13 000,00
7058539			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald 🕗		Postatress: ClearOn A8 SE-107 82 Stockholm Org.nr / F-skattebevis: S556121-8362	Fakturafrágor: ekonomi@clearon.se +46 8-588 340 30	Bankgiro: 650-9756 Pluagiro: 54 21 34-2	Bank: Nordea Bank Sverige / SE-105 06 Stockholm IBAN: SE41 9500 009 BIC: NDEASESS	AB 9 6034 0542 1342
7057665			Saldopåfyllnad	2021-02-13	20,000.00 kr	🕗 Obetald		SE556121836201			NOREON: 3290-34034	21342
7057664			Saldopåfyllnad	2021-02-13	10,000.00 kr	🕘 Obetald						

# EKONOMISKA RAPPORTER

# Ekonomiska rapporter

			0				
Välkommen Sofia					Nyheter		
Skapa kampani       Image: Construction of the second of the	Exponentiska rapporter Webbshop	Mina Ishturor	Velkor & priser	Trught.		Clear Insights ( Ioner Kundcase Senaste nytt Mitt i prick när reklamen blir Flaries lösning engagerar kor inse lätt att nå igenom bruser reklambudskap i dag. Läs mer Kundsæs Kuponger på nytt sätt blev su Tusentals idol-titare lockad Mannerströms lyslasagne De grepp for att promota sin nys Läs mer Kundsæs Vi på ClearOn vill tacka för et 2020 Vi önskar er en god jul och et många sätt utmanande är gå Lås mer Castegoissents Trendrapport: Swish ökar ble	Event Okategoriserad  chategoriserad  en del av mobilspelet ssumenterna Det är t med sitt  2021-02-10 07:09  utcé for Dafgårds ts att testa ufgårds tog till ett nytt a lyxlasagne.  2021-02-10 07:05 t fint samarbete under t gott nytt årl Ett på tr met sitt slut.  2020-12-22 10:14 and 65-plussare
					CLEAR RESONT	Att betala med Swish bilir allt används nu oltare än kontan rapport från Riksbanken. Läs mer Clar häght:	populárare och tter. Det visar en färsk 2020-12-17 07:55 Aldre >
		N	1acBook				

# Ekonomiska rapporter

De ekonomiska rapporterna avser bokföringsunderlag / Avräkning A-conto för en specifik kundenhet och månad.

	lerlag	
Filterval		Rensa filter
Välj kundenhet 🗸	Välj Period           202211         202212         202301         202303	
Avräkning A-conto		Exportera 🔀 🔀

- 1. Välj kundenhet och period för den månad du vill ha ut bokföringsunderlaget för.
- 2. Exportera underlaget till PDF eller Excel format.

### Kontakt

Har du frågor om ClearOn Kundportal, skapande av kampanjer eller något annat är du alltid välkommen att kontakta oss. Lycka till med dina kampanjer!

#### E-post

hello@clearon.se

### Telefon

Telefonnummer: 08-588 340 59 Öppettider: Vardagar 09:00-17:00



