STEG-FÖR-STEG Quick Start Guide



Logga in

För att komma in till ClearOn Kundportal loggar du in via ClearOns kundportal på **www.clearon.se**

ClearOns kundportal använder sig av 2-faktors autentisering vilket innebär att du loggar in i två steg:

- Du fyller i din mailadress under "Användar-ID" och det lösenord som du fått och klickar på "Skicka". Inom kort får du ett SMS med en engångskod skickat till din mobiltelefon.
- 2. Fyll i den engångskod du fått via SMS i ruta nr 3. Nu är du klar att logga in!

Har du glömt ditt lösenord?

Klicka på "Återställ lösenord..." så guidas du igenom ett par enkla steg och får därefter ett engångslösenord skickat till din mobiltelefon.

I vinterianiti vinvändar-ID ♥▼
Lösenord
Skicha
2 Vänta på engingsidsenordet
3 Ange englingslösenordet
Glörnt ditt lösenord? <u>Acersail lösenord</u>
ClearOn _{Skapar} mer värde i kassan.

Vill du ändra lösenord?

- 1. När du har loggat in i portalen klickar du på ditt namn uppe i högra hörnet och sedan på "Ändra lösenord".
- Fyll i ditt nuvarande lösenord och välj sedan ett nytt lösenord. Det nya lösenordet ska bestå av minst 6 tecken, varav minst en stor bokstav, en liten bokstav och en siffra.
- 3. Du bekräftar ändringen genom att klicka på "Byt lösenord".



Det här är ClearOn Kundportal

ClearOn Kundportal är ett effektivt kampanjverktyg som hjälper dig skapa kampanjer snabbt och enkelt, redigera befintliga kampanjer och följa löpande statistik. Några av de viktigaste funktionerna är:

Skapa kampanj

Här går du in och skapar alla dina nya kampanjer.

Mina kampanjer

Här får du en översikt över dina kampanjer och du kan även gå in och redigera dina befintliga.

Insight

Vårt statistikverktyg där du får bra överblick över inlösensiffror, geografisk spridning och även kan jämföra siffror och utfall mellan olika kampanjer.

Ekonomiska rapporter

Här hittar du de ekonomiska rapporterna som finns för dina kampanjer.

Mina fakturor

Här ser du alla dina fakturor samt betalstatus.



Att skapa en kampanj

Du kan skapa din kampanj när du vill på dygnet och du gör det genom att följa 5 enkla steg:

1. Kunduppgifter

Här visas dina användaruppgifter och överordnande kund. Här kan du fylla dina inköpsordernummer (ej obligatoriskt). Beroende på vilken behörighet du har kommer även kundenheten i vissa fall vara vald.

2. Kampanjuppgifter

Här anger du namn på din kampanj och alla övriga uppgifter såsom varugrupp, värde, kampanjtyp och giltighetsdatum.

3. Kampanjartiklar

Du fyller i dina GTIN-koder, därefter fylls artikelinformation i automatiskt från GS1. Är det många artiklar som ingår i din kampanj, laddar du enkelt upp en CSV-fil och spar lite tid.

4. Marknadsförings- och försäljningskanaler

Du väljer i vilka kanaler du vill att kampanjen ska gå och klickar i ditt val – du kan även välja flera olika kanaler.

5. Summering

l sista steget återstår bara att kontrollera alla uppgifter och **SPARA OCH BEKRÄFTA**. Nu är din kampanj skapad!

TIPS! EAN-koden för din kampanj laddar du enkelt hem under "Mina Kampanjer"







Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kamp	anjartiklar	Marknadsförings- & försäljningskanal	Kontrollera
1	2		3	(4)	(5)
Kampanjuppgif	ter				
Kampanjnamn 🚯			Kampanjtyp		
Testkampanj			Betalcheck		
Varugrupp 🚯			Moms 🚯		
Pasta, ris, mos		*	12 % - Mom	ns livsmedel	Ψ
Rabattvärde 🚯			Köpkrav (Anta	al) 🚯	
10		kr	1		
Min värde 👩			Max värde		
5			10	-	
Startdatum			Slutdatum		
2020-03-10		<u> </u>	2020-04-10		Ê
Tikashatukad 🙃			Vuitteberging	wing (D)	
				Noi	

1 ———	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	försäljningskanal	Kor	
Marknadsföring	gs- och försäljningskan	al			
 Den valda kampanj 	typen tillåter endast en marknadsför	ingskanal			
✓ Kanal #1					
Marknadsföringskanal Upplaga (Antal) 🚯			Förväntad inlösen (%) 🚯		
Butik	▼			-	
Vālj alla försä	ljningskanaler				
V DAGLIC	GVARUHANDELN				
	COOP Hemköp	WILLY:S CITYGROSS	🥘 ÖRB (1877)		
\checkmark	 Image: Image: Ima				
_					
SERVIC	EHANDELN				

Kampanjtyper

När du skapar en kampanj behöver du välja vilken typ den ska vara. Du väljer mellan:

Rabattkupong

Gäller för en specifik vara/varor ur ett specifikt sortiment.

Produktcheck

Ett betalningsmedel i form av check med öppet värde. Löses in mot en specifik produkt ur ett givet sortiment.

Varucheck

Ett betalningsmedel i form av check med fast värde. Löses in mot vissa valfria varor ur ett specifikt sortiment.

Betalcheckar

Ett betalningsmedel i form av check med FAST värde. Löses in mot valfria varor hos angivna livsmedelskedjor. Passar bra för kampanjer med en blandning av viktvaror och förpackade varor*.

* Viktvarunumret är ett 13-siffrigt artikelnummer som skapas med hjälp av GS1 Viktvaruprefix, ett löpnummer, priset i kronor eller vikten i kilogram samt en kontrollsiffra. Viktvaruprefixet börjar alltid med 2X Det går inte att blanda olika typer att GTIN vid upplägg av en kampanj, dvs. dessa får inte blandas med förpackade varor som börjar på exempelvis 7.

Läs gärna mer i vår guide "Att tänka på när man skapar en "Värdebärare".



Redigera kampanjer

I ClearOn Kundportal har du också möjlighet att gå in och redigera i dina befintliga/pågående kampanjer.

1. Gå in under "Mina kampanjer"

Här ser du en komplett lista över alla dina kampanjer, både aktiva och inaktiva. Klicka på den kampanj du vill redigera.

2. Kampanjuppgifter

Här visas en överblick och sammanställning över den kampanj du valt. Under respektive flik kan du enkelt gå in och se de aktuella uppgifter du fyllt i för kampanjen.

3. Gå igenom de olika kampanjstegen

Nu kan du även gå in och redigera dina kampanjuppgifter, lägga till artiklar eller marknadsföringskanaler genom att klicka på "Redigera..." under respektive flik. Se upplägg och instruktioner i avsnittet "Att skapa en kampanj" tidigare här i guiden.



Behörigheter

I ClearOn Kundportal har du som användare olika behörigheter som ger tillgång till olika nivåer.

Användare User

- Du kan lägga upp kampanjer för den kundenhet du är kopplad till. *Ex Kund: "Mjölkbolaget AB" Enhet: "Mjölkdryck".*
- Du kan se och redigera kampanjer för din kundenhet samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till just din kundenhet.

Användare Admin

- Du kan lägga upp kampanjer för samtliga kundenheter som finns upplagda under kunden.
 Ex Kund: "Mjölkbolaget AB" Enhet: "Mjölkdryck" + "Yoghurt"
- Du kan se och redigera kampanjer för samtliga enheter samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till alla kundenheter.



Kontakt

Har du frågor om ClearOn Kundportal, skapande av kampanjer eller något annat är du alltid välkommen att kontakta oss. Lycka till med dina kampanjer!

E-post hello@clearon.se

Telefon

Telefonnummer: 08-588 340 59 Öppettider: Vardagar 09:00–17:00

