ENGLISH DEMO ClearOn Kundportal

Content

Login

- Change password and Authorization levels
- News feed
- ✓ Set up campaign
- Edit campaign
- ✓ My campaigns

Insight
 Analyze and follow up your campaigns

- ✓ My invoices
- Financial reports



LOGIN



- Login at ClearOn Kundportal:
 www.clearon.se > Logga in > Kundportal
- ✓ User ID = Your Email address
- ✓ Have your mobile phone close at hand (*two-factor authentication*)



Login – first time

1. Click on "återställa ditt lösenord" (Reset password).

1				
Användar-ID				
Användar-ID				
Lösenord				
Skicka				
2 Vänta på engångslösenordet				
3				
Ange engångslösenordet				
Klicka härför att <u>återställa ditt lösenord</u> ClearOn				

2. Fill in the generated characters.

Återställ lösenord (Steg 1 av 4)	
Du har valt att återställa ditt lösenord.	
Mata in bokstäverna som visas i bilden nedan och klicka på OK.	
Om du inte kan läsa bokstäverna i bilden, kan du byta bild genom att klicka på knappen Ny bild.	
73886	
	Ny bild
Bildtext	
	ОК
Clear()n	

3. Fill in your Email address under "Användar-ID".

Återställ lösenord (Steg 2 av 4)
Mata in ditt användarnamn nedan och klicka på OK.
Ett engångslösenord kommer där efter att skickas till din mobiltelefon.
Användar-ID
ОК
Cloar()
ClearOn

Login – first time

4. Under "SMS-lösenord", fill in the singleuse code you've received as a SMS (xxx-xxx).

Återställ lösenord (Steg 3 av 4)	
Mata in lösenordet som precis skickades till din mobiltelefon.	
SMS-lösenord:	
	ОК
Clear()n	

5. Click on "Klicka här för att komma till huvudsidan". (Click here for returning to the main page).

Återställ lösenord (Steg 4 av 4)

Ett nytt lösenord har satts på ditt konto och det har skickats i ett SMS till din mobiltelefon.

Kom ihåg att byta lösenord när du har loggat in.





Login – first time

6. Fill in your Email address under "Användar-ID" and your password you've received as a SMS under "Lösenord" (*10 characters*).

Användar-ID		
Användar-ID		
Lösenord		
		Skicka
	2	
Vänta på engångslösenordet		
	3	
Ange engångslösenordet		
Klicka här för a	tt <mark>återställa ditt lösen</mark>	ord
<u> </u>	arc	n I

7. Fill in the single-use code you've received as a SMS (xxx-xxx).

2	Vänta på engångslösenordet Skicka om Ange engångslösenordet
_	Klicka här för att <u>återställa ditt lösenord</u>

Login – general

1. Fill in your Email address under "Användar-ID" and your password you've received as a SMS under "Lösenord" (*10 characters*).

Användar-ID
Användar-ID
Lösenord
Skicka
2
Vänta på engångslösenordet
3
Ange engångslösenordet
Klicka har for att <u>aterstalla ditt losenord</u>
ClearOn

2. Fill in the single-use code you've received as a SMS (xxx-xxx).

(
2	Vänta på engångslösenordet Skicka om					
3	Ange engångslösenordet					
	Klicka här för att <u>återställa ditt lösenord</u>					
	Clearෆ්					

Change password

- 1. Click on your name up in the right corner, then on "Ändra lösenord" (Change password).
- Fill in your current password and then choose a new password.
 NOTE! The new password must consist of at least 6 characters, of which at least one uppercase letter, one lowercase letter and one digit.
- 3. Confirm the change by clicking on "Byt lösenord" (Change password).

Byt lösenord		
Nuvarande lösenord		
•••••		
Nytt lösenord		
•••••		
Nytt lösenord igen		
•••••		
	Hoppa över	Byt lösenord

Authorization levels

✓ Authorization level "User"

- You can set up campaigns for the customer unit you are linked to.
 Example Customer: "The LTD Milk company" Unit: "Dairy beverages"
- You can easily view and edit campaigns for your customer unit, and you can also via Insight access reports for your specific customer unit.

✓ Authorization level "Admin"

- You can design new campaigns for all customer units that are listed under the customer. Example Customer: "The LTD Milk company" Unit: "Dairy beverages" + "yoghurt".
- You can easily view and edit campaigns for all units and you can also access reports for all customer units via Insight.

NEWS FEED

Main page – News Feed

		٩		
Välkommen Sofia			Nyhe	er
			All	la amnen Clear Insights Event och instruktioner Kundcase Okategoriserad Senaste nytt
Skapa Skapa kampani Kontakta os	Ekonomiska rapporter Webbshop	Ina . uror Vilkor & . priser		Mitt i prick når reklamen blir en del av mobilspelet Haries lösning engagerar konsumenterna Det är inse lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag. Läs mer Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds Tusentals idol-tittare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt grep för att promota sin nya lyxlasagne. Läs mer Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds Vin på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020 Vi nå ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020. Vi nå Skar er en god jul och ett gott nytt årl Ett på många sätt utmanande å går mot sitt slut. Läs mer Cotonskar er en god jul att blev succe för plager för star promota sin nya lyxlasagne. Läs mer Cotonskar er en god jul att för plager för star promota sin sitt slut. Läs mer Cotonskar er en god jul att för plager för star promota sitt slut. Läs mer Cotonskar er en god jul att för plager för plager för plager för star promota sitt slut. Läs mer Cotonskar er en god jul att plager en de för plagsare Lös mer Cotonskar er en god jul att plager en de för plagsare Mannerströvish fökar bland 65-plussare
			\Box	Läs mer Onar hungte: 2020-12-17 Jare >
		MacBook		

SET UP CAMPAIGN

Important to know before the set up

PO number (named "Inköpsordernummer" in the portal) for the fixed/clearing cost.

PO not ready at set up start? Finish the set up by the option "Spara kampanj" (Save campaign) (= status "Preliminary") and activate the campaign when the PO is ready and added to the campaign.

✓ What customer unit ("Kundenhet") the campaign should be set up on.

✓ One campaign fee covers a time period of 12 months.

- If you choose a shorter period, you can for the same cost extend it up to 12 months later along its validity period.
- If you choose a period longer than 12 months (365 days), an extra fee is automatically generated for every initiated year.
- Type of coupon/voucher.
- The product EAN codes that will be connected to the campaign.
- ✓ VAT code.
- Note! You will automatically be logged out of the portal if the setup is not completed within a certain time. It's therefore important to complete the setup once it's initiated!



Set up campaign

			3				
Välkommen Sofia					Nyheter		
					Alla ämner Guide och inst	Clear Insights Cuttorer Cuttor	Event Okategoriserad
Skapa kampani Kontakta Kontakta	Ebonomitika rapporter	Mina fakturor	Vilkor & priser	Linsight		Senaste nytt Mitt i prick när reklamen b Flaries lösning engagerar i inte lätt att nå igenom bru reklambudskap i dag. Läs mer Kuponger på nytt sätt blev Tusentals idol-tittare locka Mennerströms lyklasagne grepp för att promota sin i Läs mer Kundate Vi på ClearOn vill tacka för 2020 Vi önskar er en god jul och många sätt utmanande år	lir en del av mobilspelet konsumenterna Det är set med sitt 2021-02-10 07:09 succé för Dafgårds des att testa Dafgårds tog till ett nytt nya lyxlasagne. 2021-02-10 07:05 ett fint samarbete under ett gott nytt årl Ett på går mot sitt slut.
					CLEAR MISCHTS	Clategoriserad Trendrapport: Swish ökar Att betala med Swish blir a används nu oftare än kont rapport från Riksbanken. Läs mer Clar height	2020-12-22 10:14 bland 65-plussare ullt populärare och anter. Det visar en färsk 2020-12-17 07:55 Äldre >
			MacBook				

Access to several customer units? Select the customer unit the campaign should be set up on.

🔒 Skapa	Kampanj			
Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskanaler	Kontrollera
Kunduppgifte	r			
Kund * CLEARON AB				
Kundenhet CLEARON AB (999))			•
Kampanjansvarig				•
Inköpsordernummer	fast avgift			
Inköpsordernummer	rörlig inlösenkostnad (Clea	aringavgift & Saldopåfyllnac	i)	
Nästa				

1. Customer information

1. Customer information – Inköpsordernummer = PO number

Kunduppgifter	Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskanaler	Kontrollera
Kunduppgifte	r			
Kund * CLEARON AB				
Kundenhet CLEARON AB (999)				•
Kampanjansvarig				*
Inköpsordernummer	fast avgift			
Inköpsordernummer	rörlig inlösenkostnad (Clea	ringavgift & Saldopåfyllnad		

Inköpsordernummer fast avgift Possible PO number for the fixed fee.

Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad

2.1 Campaign information

Kampanjnamn - Campaign name

Use a Campaign name that describes the campaign. **Note!** The name appears on the shoppers receipt. Maximum 30 characters.

Varugrupp - *Product group*

If the campaign includes several different product groups select "Övrigt" (Other).

🔒 🛛 Skapa Kampanj			
Kunduppgifter Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar	Marknadsförings- och försäljningskander	Kontrollera
Kampanjuppgifter			
Kampanjnamn 🕕		Kampanjt p 🚯	
Sofia 10 kr		Rabattkupong	.
Max 30 tecken			
Varugrupp 🕕		Momskod	
Barn, baby	*	12% - Moms livsmedel ätbara produkter	•
Rabattvärde 🕕		Köpkrav (Antal) 🕕	
10	kr	1	
Startdatum för kampanien		Slutdatum för kampanien	
2021-02-10	5	2022-02-09	(F)
Säkerhetskod 🕕		Kvittobegränsning 🕕	
🔵 Ja 🧿 Nej		🔘 Ja 🧿 Nej	
Tillbaka Nästa			

Kampanjtyp - *Type of coupon/voucher*

- Rabattkupong (Discount coupon) Discount on specific product within a specific line of products.
- Varucheck (Merchandise voucher) Payment check, fixed value.
- Produktcheck (Product voucher)
 Open value, valid for one product.
- Betalcheck (Payment voucher)
 Equate as cash, used as partial
 payment of any products.

Momskod - VAT code

The VAT code chosen here is reported in the economical reports.

- VAT 0% Lottey tickets
- VAT 6% Newspapers, books
- VAT 12% Eatable products
- VAT 25% Non eatable products

2.2 Campaign information

Rabattvärde / Min- / Maxvärde -Discount value/Min- and max value

The value in SEK that the shopper receives in discount. For the coupon type "Produktcheck" a min- and maxumim value is specified.

Startdatum - Start date

When the campaign is expected to be out in store.

Säkerhetskod - Sequrity code

Used for increased saftey, the coupon can only be used once. Mandatory on all types of campaigns except discount coupons.

🔒 Skapa Kampanj		
Kunduppgifter Kampanjuppgifter	Kampanjartiklar Marknadsförings- och försäljnings	kanaler Kintrollera
Kampanjuppgifter		
Kampanjnamn 🕕	Kampanjtyp 🚯	
Sofia 10 kr	Rabattkupong	-
Max 30 tecken		
Varugrupp 🕕	Momskod 🕕	
Barn, baby	 12% - Moms livsmydel ätbara produkter 	
Rabattvärde 🕕	Köpkrav (Antal) 🕕	
10	kr 1	
Startdatum för kampanjen	Slutdatum för kampanjen	
2021-02-10	2022-02-09	Ē
Säkerhetskod 🕕	Kvittobegränsning 💭	
🔵 Ja 💿 Nej	🔘 Ja 🧿 Nej	
Tillbaka Nästa		

Köpkrav - Purchase requirements The minimum number of items that the shopper must purchase to fulfill the offer.

Slutdatum - End date

We recommend that you'll set the end date 12 months after the start date. If you have selected a shorter period and miss to extend the campaign before that set end date, the campaign will end automatically.

Kvittobegränsning – *Receipt limitation*

Here you choose if the campaign may be used more than 1 time per receipt / household.

3. Campaign Products - GTIN

- ✓ 1 product EAN-code = 13 digits.
- Less than 13 digits? End with *
- ✓ Variable weight or newspaper? Enter the first 6-8 digits, end with *
- ✓ Many GTIN?

Upload a .csv file by clicking on "Ladda upp csv-fil" (*Upload csv-file*)

- ✤ Save as format .csv
- The file must only consist of 13 digit GTIN.
- Do <u>not</u> mix variabel weight and packaged GTIN.

Note! The GTIN will work with the coupon as long as the digit combination is correct, no matter if the product name is avaliable or not.



4. Marketing- & Sales channels

Marknadsföringskanal - Marketing channel

Depending on the chosen type of coupon, different choices of channels will be available.

Försäljningskanaler - Sales channels Tick in the stores/chains were the campaign will be able to redeem.

 Campaign valid for redemption in all stores? Choose "Välj alla försäljningskanaler" (Select all sales channels)

🔒 Skapa Kampa	nj	
Kunduppgifter Kampanju	opgifter Kampanjartiklar	Aarknadsförings- och försäljningskanaler Kontrollera (5)
Marknadsförings- och fö	rsäljningskanal	
 Kanal #1 - Butik 	Upplaga (Antal): 10000	Förväntad inlösen (%): 20
Marknadsföringskanal Butik	Upplaga (Antal) • 10000	Förväntad inlösen (%) 20
	Hemköp Willy:S CITYGROSS	
SERVICEHANDEL	ten and that 😴 🍋 Gutt Ø Ø Ø	
SPECIALVARUHANDELN		

Upplaga - Edition

Fill in the number of coupons "Upplaga' for correct statistics in the economical reports and for possibly security codes and printing

Förväntad inlösen – Expected redemption

Fill in expected number of reedemed coupons (in %). For correct statistic in the economical reports.

5. Review and approval



Control the setup Approve the terms "Spara kampanj" (*Save campaign*) <u>or</u> "Spara & Bekräfta kampanj" (*Save & Confirm campaign*)

Spara kampanj - Save campaign

Saves specified campaign information and allow you to complete the set up later.

NOTE! This choice will NOT send the campaign to ClearOn, you will have to access the campaign again and confirm it. After confirming it, the EAN code will be created and downloadable.

Spara & Bekräfta kampanj - Save & Confirm campaign

The choice activates the campaign at ClearOn and in connection with this you will be able to download the campaign's order confirmation and EAN code under "Mina kampanjer" (My campaigns).

EDIT CAMPAIGN

Edit campaign

Välkommen Sofia											
to:	Kangarijer	Ekonomiska rapporter	Mina fakturor	Vilkor & priser	Insight						
Kontakta Oss	A mero A mero Forretago- uppgifter	Webbshop									

How to edit a campaign

- Click on "Mina kampanjer" (My campaigns).
- 2. Search for the campaign you want to edit and click on it.
- 3. Click on "Redigera uppgifter" (Edit information).



Edit an active campaign – Which are the possibilities?

- Changing campaign Manager.
- ✓ Add / change PO number.
- Extending a campaign.
- Add new product EAN-codes.
- Add extra Media codes (Mediakoder / Marketing channels) NOTE! Only applicable on Discount coupons
- ✓ Add / update the edition.
- ✓ Add Sales channels (*Försäljningskanaler*).



MY CAMPAIGNS

My Campaigns

			٩				
Välkommen Sofia					Nyheter		
					Alla ämnen Guide och instru	Clear Insights (uktioner Kundcase	Event Okategoriserad
					КИНОСАВЕ	Senaste nytt Mitt i prick när reklamen blir v Flaries lösning engagerar kon inte lätt att nå igenom bruset reklambudrige i dra	en del av mobilspelet sumenterna Det är med sitt
Skapa kampanj	Ekonomiska rapporter	Mina fakturor	Vilkor & priser	Insight		Läs mer Kundase Kuponger på nytt sätt blev su	2021-02-10 07:09
Kontakta Põretags- ods uppgifter	Webbshop				KUNDCASE	Tusentals Idol-tittare lockade: Mannerströms lyxlasagne Da grepp för att promota sin nya Läs mer Kundoss	s att testa fgårds tog till ett nytt lyxlasagne. 2021-02-10 07:05
					NYMETER	Vi på ClearOn vill tacka för ett 2020 Vi önskar er en god jul och et många sätt utmanande år gå	: fint samarbete under t gott nytt år! Ett på r mot sitt slut.
						Läs mer Okategoriserad Trendrapport: Swish ökar bla	2020-12-22 10:14
					CLEAR INSIGHTS	Att betala med Swish blir allt används nu oftare än kontani rapport från Riksbanken. <u>Läs mer</u>	populärare och ter. Det visar en färsk
						Gear Insights	2020-12-17 07:55
		N	1acBook				

My Campaigns - Overview

- Under "Mina kampanjer" (My campaigns) you'll have an overview over all campaigns that have been set up on authorized customer unit.
- Click on the campaign that you want to check, edit or activate (status "Preliminary")

To return to the Main page, click on the house symbol.

f Mi	na Kampanjer						+	Skapa Kampanj
Sök här	Kund	Kundenhe	t	Status	▼ Kampanjtyp	Startdatum	🖻Slutdatum	
Kampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Kundproducent-	id Kampanjnamn	Rabattvärde	Kampanjperiod	Status 👔	Kampanjtyp
		fame inter-					Aktiv	R
				1.00				
-							(Aktivera kampanj
				Orderbekrä	ftelsehistorik			
					Kampanium siftee			
					Kampanjuppginer			
				ods.com)	Kampanjnummer -		Status Preliminär	>

Status - Campaign status

A campaign can have 5 different statuses:

- ✓ Active
- Inactive
- Ended
- ✓ Preliminary
- ✓ Unsuccesful

Preliminär - Preliminary

The campaign is not activated and sent to ClearOn. To activate the campaign, click on "Aktivera kampanj" (Activate campaign) at the top right after the selected campaign

EAN code and security codes

EAN-code

The EAN code for the campaigns is downloaded via the portal. The code is created in .svg format, which replaces the previous .eps. The change does not affect the function of the code and is used in the same way as .eps.

1. 1. To download the EAN-code, click on "Hämta EAN kod" (Download EAN code).



2. Click on the arrow to start the download.



Campaign with security codes (physical coupon)

ClearOn emails a printing request to the campaign manager:

Option 1: Print the coupons via ClearOn

Reply the Email back to ClearOn with information about the printing order along with your ready to print original. The printing house will place the security codes on the coupons.

Option 2: External printing house

ClearOn emails a text file containing the number of security codes specified under "Upplaga" (*Edition*).

Download Order Confirmation

To download the order confirmation, go to the campaign and click on "Hämta orderbekräftelse" (Download order confirmation)



Clear	n	Kund nr	Order nr	Datum	
Beställande enhet:		Fakturaadr	ess:		
		CLEARON A	В		
		17383 STO	CKHOLM		
		Vår referer	15:		
W		Vår referer Upplaga:	15:	2	
Kampanjnamn:		Vår referer Upplaga: Marknadsf	ns: öringskanal (st):	2 1 Mai	
Kampanjnamn: Kampanjnummer: Kampaninun:		Vår referer Upplaga: Marknadsf Säkerhetsk	ns: öringskanal (st): od:	2 1 Nej	
Kampanjnamn: Kampanjnummer: Kampanjtyp: Betalningsvillkor:		Vår referer Upplaga: Marknadsf Säkerhetsk Kvittobegri	ns: öringskanal (st): od: änsning: priod:	2 1 Nej 2020-10-02 -	2020-10-05
Kampanjnamn: Kampanjnummer: Kampanjtyp: Betalningsvillkor: Kampanjansvarig:		Vår referer Upplaga: Marknadsf Säkerhetsk Kvittobegr Kampanjpe Clearon sej	ıs: öringskanal (st): xod: änsning: eriod:	2 1 Nej 2020-10-02 -	2020-10-05

1 Styck

14 900,00

14 900,00

161001R

Kampanjavgift Rabattkupong

		Summa 1 Moms 25% Avrundning					
			Totalt (SEK)	18 625,00			
Postadress: ClearOn AB	Vid frågor: clearonline@clearon.se	Bankgiro: 650-9756	Bank: Nordea Bank Sverige AB SE-105 06 STOCKHOLM IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542				
SE - 107 82 Stockholm Org.nr / F-skattebevis:	+46 8 588 340 59	Plusgiro: 54 21 34-2					
556121-8362 Momsreg.nr / VAT:			BIC: NDEASESS Kontonr: 9960-3405	121342			

INSIGHT

Insight

Välkommen Sofia				Nubeter		
				Nyneter		
				Alla ämnen Guide och instruktio	Clear Insights Clear Insights Clear Insights Clear Insights Clear Senaste nytt	Event Okategoriserad
Skapa kmpani Ima kmpanier Ima kmpanier Ima kmpanier Skapa kmpani Ima kmpanier Ima kmpanier Ima kmpanier Stortata os Foretage- upperfer Ima kmpanier Ima kmpanier	Mina fakturo	Vilkor &. priser	Invigit.	KINCALE	Mitt i prick när reklamen blir Flaries lösning engagerar koi inte lätt att nå igenom bruse reklambudskap i dag. Läs mer Gundsæs Kuponger på nytt sätt blev st Tusentals idol-tittare lockadd Mannerströms lyxlasagne Di grepp för att promota sin ny Läs mer Gundsæs VI på ClearOn vill tacka för et 2020 VI önskar er en god jul och et många sätt utmanande år gå Läs mer Gundsæs	en del av mobilspelet sumenterna Det är med sitt 2021-02-10 07:09 cccé for Dafgårds s att testa fgårds tog till ett nytt i lyxlasagne. 2021-02-10 07:05 t fint samarbete under t gott nytt årl Ett på r mot sitt slut. 2020-12-22 10:14 nd 65-plussare populärare och
				CLEAR INSIGHTS	rapport från Riksbanken. Läs mer Gear Insights	2020-12-17 07:55
	Mac	Book				Adre /

Insight



1. Choose the desired time period.

Six standard reports of "Number of reedemed coupons"

- 🗸 Treno
- Topp 10 kampanjer (Top 10 Campaigns) *
- Procentuell fördelning per försäljningskanal (Percentage distribution by Sales channels)
- Geograisk fördelning (Geographical distribution/Heat map)
- Topp 10 butiker (Top 10 stores) *
- Per värdebärare (By Type of coupon/voucher)

* Exportable to Excel.

2. Click on the "funnel" to the right of the time period and filter between the below options to access the requested information about a campaign:

- Kampanj (Campaign)
- ✓ Kund (Client)
- 🗸 🛛 Kampanjansvarig (Campaign manager)
- ✓ Region

NOTE! It's possible to use several filtering options at the same time.

Filter on Campaign, Client, Campaign manager or Region & Time period

ClearOr	Insight	Data baseras på	🕯 February 11	, 2020 - Februa	ary 10, 202 ⁻	1				T		Re	nsa	filte	er			
Kampanj	Kund	Kampanjansvarig	Region													_		
						🛗 Febr	ruary	, 11, 2	2020 -	Febru	ary 10,	, 2021	▼		<u>.</u>	T		Re
						se an dat < Su	Mo	Fe	eb 2020 We	Th Fr	Sa	Su	Mo	Ma Tu	ar 2020 We	0 Th	Fr Sa	niang ,
						26 2 9 16	27 3 10 17	28 4 11 18	29 5 12 19	30 31 6 7 13 14 20 21	1 8 15 22	23 1 8 15	24 2 9 16	25 3 10 17	26 4 11 18	27 5 12 19	 28 29 6 7 13 14 20 21) 1
					-	23 1	24 2	25 3	26 4	27 28 5 6	29 7	22 29	23 30	24 31	25 1	26 2	27 28 3 4	5
									02/11	/2020 - 0)2/10/202	21	Cance	el			Apply	

Extended Economical report -Number of redeemed coupons + Discount + Handling fee



Number of redeemed coupons per week, per campaign

Clear 🕐 Insight Data baseras på: 🗎 Feb												
Kampanj Kund Kampanjansvarig Region					Here yo	u can see a	ny extra	a "M	edia	akode	er" (Me	dia
Kampanj - Total försäljning i volym			X		codes) t	hat are con	nected	to a	can	npaig	n.	
Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för	>		4									
				Ka	mpanj - Total f	orsaljning i volym						
Kampanjnr Q Inlösen (st) Värde % av upplaga % av förvänta Totals 956,428 4,895,542.48 4			4	Vill c	u se inlösen per vecka så	klic <mark>i e</mark> på raden för den kampanj	du önskar se mer info	ormation för	r			
55539 APETINA TÁRNAD OLJALAKE 5:- 100.992 1112 107% 1070					rundläggande 💿 Utök d	Mediakoder						
5516 KLEDI SUPRI L' 51888 CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE S-				Veck	a Q Kampanjn	r Q Kampanj	Q, Typ	Q, Valör C	Start C	ک Slut Q Ki	undenhet	Q
51985 DRI INCREASE DIST KEY \$/2896.29 53291 ORI Increase distribution	Kampa	ni - Total försälining i volvm		Tota	s.							
55883 NEW YALLA OS KÖP 2 FÅ 5 -	Kampa	nj - rotar forsaljning i volyn	1	7-20	20 55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5:-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	RLA FOODS AB-OST	
57685 ARLA KO YOGHURT 15886 5-	Vill du se inlà	isen per vecka så klicka på raden för den kamp	anj du önskar se mer information fö	r 8-20	20 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
56736 KESO INCREASE BASE SALES 4-				9-20	20 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
56475 YALLA BOOST IT 5- /218184	Grundläggar	nde 🔵 Utökad 🔵 Mediakoder		10-2	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	Vacka	O Kampaniar O Kampani	O Inläcon (ct)	Värdo	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
52192 DELLA BOLIA ROP 1 PA 10- 56368 CASTELLO HAVARTI 2880 7-		C Rampanjin C Rampanj		12-2	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
55549 APETINA HEL BIT KÖP 2 FÅ 5 -	7-2020			13-2	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
50111 CASTELLO BRIE CHILLI 1880 5-	8-2020			14-2	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
53029 ARLA FÄRGROST KÖP 2 FÅ/201130 10 010 01 10 010 01 00 00	9-2020			15-2	320 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	10-2020			16-2	920 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	11-2020			17-2	55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	12-2020			18-2	920 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	13-2020			19-2	920 55539		Rabattkuponger	5,00	201942	202053 A		
	14-2020			20-2	320 55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5:-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053 AF	RLA FOODS AB-OST	
	15-2020			42.86								
	16-2020											
	17-2020											
	18-2020											
	10.2020											
	20.2020											
	20-2020											
	21-2020											
								Exporter	ax			

Insight – In store report

Geografisk fördelningen av inlösta kuponger

			S.	} •	
					1
			3	L.	
		57	6		5
1.	2	27			-
¥.	- And	0			
	O	368		\sim	
		SN			
/IIII /////					

Topp 10 butiker - ant	al inlösta kuponger	
Servicehandel Spe	ecialvaruhandeln	X
Butik	Q, An	tal (st)
Totals	95	0,608
NYA PULSEN ÅKERSBERGA	10	1,635
NYA PULSEN ROTEBRO SOLI	ENTUNA 9	1,645
PULSEN FLEMINGSBERG HU	DDINGE 7	9,608
MATDAX HÖKARÄNGEN FAR	STA 6	2,487
MATDAX HÖGDALEN BANDH	AGEN 4	0,455
MATDAX HAGSÄTRA BANDH	AGEN 2	4,367
CITY GROSS KUNGENS KUR	/A 1	7,097
KAMPEMENTSHALLEN STOC	KHOLM 1	5,943
MATARKET STRÄNGNÄS		9,198
DRIGMA MAT SKÄRHOLMEN		7 2 2 1

Antal inlö	ta kuponger per värdebärare
1,000,000	
800,000	
600,000	
400,000	
200,000	
0	

Here you'll get a good overview over how well the distribution of the campaign has been. In other words, the number of stores that have redemption on the campaign.

A broader distribution of coupons give a better ROI and more profitable campaigns.

Butiker - Total försäljning i volym

Terr ButiksID	2 E	Butik Q	Ort Q	Län Q	Kommun Q	Kedja Q	Profil	Inlösen (st)
Totals								185,457
0150941	1	NYA PULSEN	ÅKERSBERGA	Stockholm	Österåker	BERGENDAHLS	MATREBELLER	62,487
0100289	1	NYA PULSEN ROTEBRO	SOLLENTUNA	Stockholm	Sollentuna	BERGENDAHLS	MATREBELLER	40,455
0159657	F	PULSEN FLEMINGSBERG	HUDDINGE	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHLS	MATREBELLER	24,367
0123059	1	MATDAX HÖKARÄNGEN	FARSTA	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	15,943
0120436	1	MATDAX HÖGDALEN	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	7,231
0131227	1	MATDAX HAGSÄTRA	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	2,122
0153630	(CITY GROSS	KUNGENS KURVA	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHLS	CITY GROSS	1,951
0176636	ł	KAMPEMENTSHALLEN	STOCKHOLM	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	FRISTĂENDE BERGENDAHLS	1,808
0757252	1	MATARKET	STRÄNGNÄS	Södermanland	Strängnäs	BERGENDAHLS	MATREBELLER	1,727
0120485	F	PRISMA MAT	SKÄRHOLMEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHLS	MATREBELLER	1,612
5230818	Ι	ICA NÄRA INSJÖN	INSJÖN	Dalarna	Leksand	ICA	ICA NÄRA	

MY INVOICES

My invoices

Välkommen Sofia				
			Nyheter	
			Alla ämnen Guide och instr	Clear Insights Event ruktioner Kundcase Okategoriserad
				Senaste nytt
			КИНСКАЕ	Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.
Skapa Mina Bk kampanj kampanjer p	konomiska Mina rapporter Fakturor	Vilkor & priser	Iresight	Läs mer Kundcase 2021-02-10 07:09
Kontakta oss Põritags-	Webbshop		KUNICASE	Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds Tusentals Idol-tittare lockades att testa Mannerströms lyvlasagne Dafgårds tog till ett nytt greep för att promota sin nva kvalasarne.
				Bit spin of an analysis of the spin of the
			())	Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020
			NYHETER	Vi önskar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på många sätt utmanande år går mot sitt slut.
				Ckategoriserad 2020-12-22 10:14
			CLEAR INSCITS	Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare Att betala med Swish blir allt populårare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken.
				<u>Läs mer</u>
				2020-12-17 07:55
	\	acBook		

A Mina Fa	kturor						
Kundenhet	Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernummer	Betalstatus	Förfallodag fr.o.m	Förfallodag t.o.m 📋	
Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernummer	Тур	Förfallodag	Summa (SEK)	Betalstatus	PDF

Filtering options:

- ✤ Kundenhet (Customer unit)
- Fakturanummer (Invoice number)

My invoices

- Kampanjnummer (Campaign number)
- Inköpsordernummer (Purchase Order number)
- Betalstatus (Payment status)
- Förfallodag fr.o.m (Date of payment fr.o.m)
- Förfallodag t.o.m (Date of payment t.o.m)

Clear		Kund nr	Referensnr	Datum	
Betala till Bankgiro: Som referens, ange Vår referens:	650-9756 fakturanr: 7:00050				
PO-nummer (rörlig): Kampanjnummer: Kampanjnamn: Kund: Kampanjansvarig:		Betalningsvill Förfallodatur	kor: 10 dgr nett n: 2023-01-21	0	
Artikel Ben	āmning	Antal	à pris	Rabatt %	Nettobelopp
	•				
			Summ Moms	i 25%	13 000,
			Summi Morris Avrund Att be	a 25% tala	13 000,0 13 000,0

FINANCIAL REPORTS

Financial reports

Välkommen Sofia	Nyheter
	Alla ämnen Clear Insights Event Guide och Instruktioner Kundcase Okategoriserad Senaste nytt
	Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelet Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.
Kampanj Kampanjer rapporter fasturor priser Kontakta os Företags- uppetfiner Webbshop	Kundsase 2021-02-10 07:99 Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds Tusentals Idol-titare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt Tusentals lokades att testa
	grepp för att promota sin nya lyxlasagne. Läs mer Kunskasa 2021-02-10 07:05
	Vi på Learun Vill tacka för ett fint samarbete under 2020 Vi önskar er en god jul och ett gött nytt årl Ett på många sätt utmanande år går mot sitt slut. Läs mer
	Contegeorisered 2020-12-22 10:14 Image: Contegeorisered Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare Att betala med Swish blir allt populärare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken.
	Läs mer
	Äldre >
MacBook	

Financial reports

The financial reports refer to the accounting documents / Settlement running account for a specific month and customer unit.

(Clear Un Bokföringsunderlag	B	
\langle	Filterval Välj kundenhet	Välj Period 202211 202212 202301 202302 202303	Rensa filter
	Avräkning A-conto		Exportera 🔎 🔀

- 1. Select the customer unit and the period (month) you want the accounting documents to be issued for.
- 2. Export the document to PDF or Excel format.

Contact

If you you have any questions regarding the portal, the login process, the campaign set up etc, don't hesitate to contact us!

E-mail hello@clearon.se

Phone 08-588 340 59

Opening hours: Weekdays 09:00-17:00



