



# ClearOn Event





## Petri Keränen

FÖRSÄLJNINGSDIREKTÖR

ClearOn

# Idag är vi marknadsledande med våra smarta säljdrivande kampanjverktyg och innovativa tekniska lösningar

## Startade 1968

DLF startade verksamheten för att få en gemensam kuponghantering i handeln.

## ClearOn 2015

Ändrades firman till ClearOn för att spegla den affärsverksamhet som gör oss unika.

## Utveckling 2023

Renodling och fokus på utveckling av Clearing och Sales Promotion-tjänster.

# Till att fokusera på 4 produktområden.

Vi förstärker och utvecklar det som vi kan bäst:

**Sales Promotion**

**Clearing Solutions**

**Customer Care**

**Insight**

# Varför är ClearOn rätt partner för er?

Vi erbjuder full service inom säljdrivande lösningar – från idé till utförande och med avancerad kampanjanalys.





**Pierre Gewert**

PRODUCT MANAGER  
ClearOn



**Calle Åsén**

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGER  
ClearOn

# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.

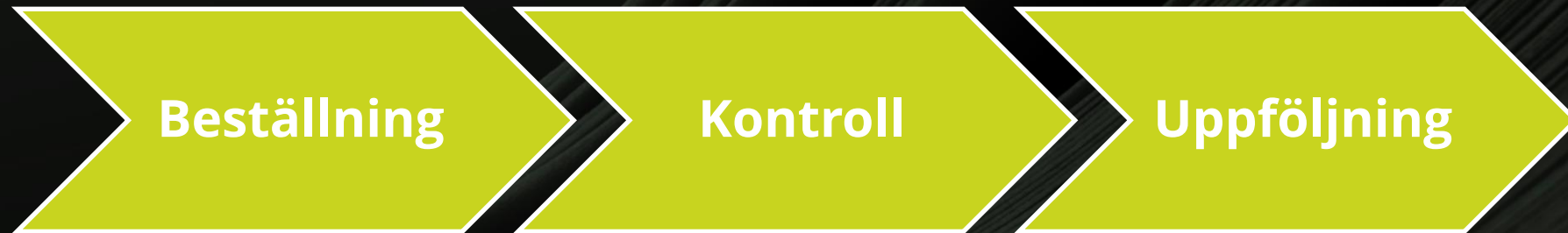




# Print Services

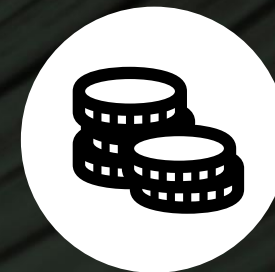
Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.

ClearOn Kundportal



# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.



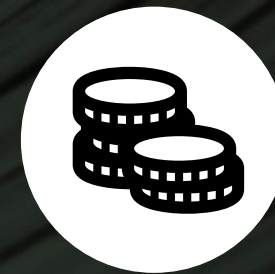
# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.



## Kvalitet

- Kvalitetssäkrade kupongtryck
- Sömlöst flöde vilket genererar effektiva beställningar
- Vi säkerställer tillfredsställande förhållanden för både människa och miljö



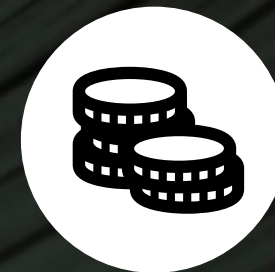
# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.



## Säkerhet

- Färre kontaktytor
- ClearOn ansvarar för hela beställningsprocessen
- Minimerar manuellt arbete och risken för kostsamma feltryck



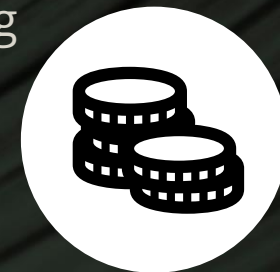
# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.



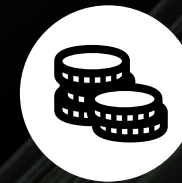
## Insights

- All indata lagras i samma flöde
- Tillförlitlig statistik
- Bättre möjligheter för analys och uppföljning



# Print Services

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.



## Konkurrenskraftighet

- Samordning- och stordriftsfördelar vilket innebär prisfördelar för er
- Inarbetade samarbeten med de bästa leverantörerna



# Print Services



**ClearOn**  
Kundportal

Pierre Gewerth Kontakta oss Logga ut

## Mina Kampanjer - Test Pipeline PROD

Grunduppgifter Kampanjartiklar Marknadsförings- & försäljningskanaler Orderbekräftelsehistorik Beställ tryck Tryckhistorik

Redigera uppgifter Hämta orderbekräftelse Hämta EAN-kod

### Kunduppgifter

Kund KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. - 104136	Kampanjansvarig Malin Fogelberg (Malin.Fogelberg@clearon.se)
Skapad av Malin Fogelberg	Skapad datum 2023-08-25
Inköpsordernummer fast avgift 123456	Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad (Clearingavgift & Saldopåfyllnad) 654321

### Kampanjuppgifter

Kampanjnummer 51314	Status ● Aktiv
Kampanjnamn Test Pipeline PROD	Kampanjtyp Rabattkupong
Varugrupp All världens mat	Momskod 0 % - Moms lotter spel
Rabattvärde 1 kr	Köpkrav (Antal) 1
Min värde	Max värde
Startdatum för kampanjen 2023-08-25	Slutdatum för kampanjen 2023-12-31
Säkerhetskod Ja	Kvittobegränsning Nej

**Korrektur**

Vi vill gärna att ni skickar in ett korrektur till oss innan ni trycker kupong för att vi ska kunna kontrollera kupongens utseende och funktion.  
Korrekturet skickas till [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se)

# ClearOn Kundportal / Insights



The screenshot displays the ClearOn Insights dashboard on a MacBook Air. The browser address bar shows the URL `campaign.portal.clearon.se/#/insight`. The dashboard is titled "ClearOn Kundportal" and "ClearOn Insight". The data is based on the period from September 4, 2022, to September 3, 2023.

### Trend - antal inlästa kuponger

Månad	Antal inlästa kuponger
Sep 2022	~3000
Ok 2022	~4000
Nov 2022	~3000
Dec 2022	~3500
Jan 2023	~2000
Feb 2023	~3000
Mär 2023	~7500
Apr 2023	~3000
Maj 2023	~3500
Jun 2023	~5500
Jul 2023	~4500
Aug 2023	~4000
Sep 2023	~4000

Se mer

### Topp 10 kampanjer - antal inlästa kuponger

Kampanjnamn	Antal (st)	Upplägga (%)	Förvänta Antal inlästa / Upplägga
Totalt antal	46 357		
54327 MKUP BETALCHECK MAX 500KR	8 634		
50018 MPK VALFRI GLASS M. SKUR	7 624		
51552 MPK Marabougum 2023 max 10kr	3 402		
50289 MPK Svenska Kampanjer max 10kr	3 147		
56054 MPK SV CHECK 100 KR	2 759		
55189 MPK Godast 5kr	2 739		
59037 MPK MOBILA PRESENTVORT M 65KR	2 501		
56009 MPK SV CHECK 200 KR	1 299		
56027 MPK Valha varor för 55 kr	1 083		
51493 MPK Presentkort 20 kr	950	100%	

Se mer

### Procentuell fördelning per förädlingskanal

Förädlingskanal	Procent
AVFOOD	39.3%
COOP	28.3%
SERVOHANDL.	28.7%
ICA	4.1%

Se mer

### Geografisk fördelningen av inlästa kuponger

Se mer

### Topp 10 butiker - antal inlästa kuponger

Butik	Antal (st)
Totalt	46,357
PRESSBYRÅN STOCKHOLM	1,512
7-ELEVEN STOCKHOLM	944
PRESSBYRÅN GÖTEBORG	841
7-ELEVEN GÖTEBORG	465
1111 WILLYS GÅMLESTADEN GÖTEBORG	379
PRESSBYRÅN VÄRMDÖ	334
COOP VINGÅKER VINGÅKER	332
PRESSBYRÅN ÖREBRO	269
HEM&HJORDSTAN GÖTEBORG	257
2226 WILLYS SISJÖN ABKIM	255

Se mer

### Antal inlästa kuponger per värdebärare

Värdebärare	Antal inlästa kuponger
Betalcheck	~30,000
Prepaidkort	~15,000
Andra värdebärare	~1,000



# Tack för oss!

Delresultatet av 55 år på den svenska kupongmarknaden.

