



Interaktion mellan varumärke, kund och mottagare

Sandra Markovic,
Nordic Brand Manager LINDOR





Vi förtrollar
världen med

Choklad <sup>★
★
★</sup>



Praliner –
Den perfekta gåvan

- Rekrytera konsument och skapa interaktion
- Möjliggöra köp- och gåvotillfället digitalt
- Tydlig 'Call-to-action'
- Driva trafik till butik

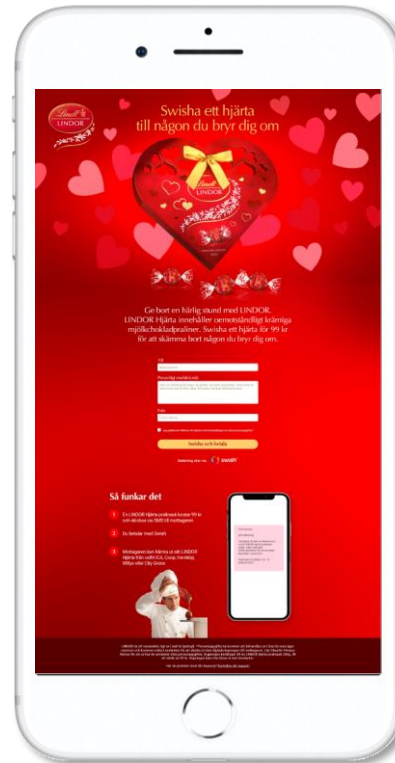


Kampanj: Skicka LINDOR-kärlek till någon du tycker om

Digital annonsering



Landningssida



Visibilitet i butik



LINDT & SPRÜNGLI



- Rekryterat nya konsumenter till varumärket
- Fina kampanjresultat;
 - 1854 st Hjärtan skickade
 - 55% av kuponger inlösta



Key Learnings

Produktens relevans under perioden
Story och koncept

Ge konsumenten tid att hämta ut sin vara
Målet är trots allt att sätta produkten i
händerna på konsumenten

Ha tålamod och lär av varje aktivering
Lyssna på konsumentens feedback



LINDT & SPRÜNGLI



TACK!

