



ClearOn
Event

VISSTE DU ATT

VISSTE DU ATT...

**Forskning visar
att shoppersn endast
uppmärksammar 0,2% av
butikens hela sortiment.**

VISSTE DU ATT...

**När shoppersn
uppmärksammar en
kupong leder det till köp i
35% av fallen.**

VISSTE DU ATT...

**De som handlar med
kupong handlar mer
än genomsnittet.**

VISSTE DU ATT...

**Singelkuponger ökar
försäljningen med 15% i
genomsnitt.**

VISSTE DU ATT...

**Nyhetskuponger ökar
försäljningen med 46% i
genomsnitt.**

VISSTE DU ATT...

**Majoriteten tycker
att kuponger underlättar
att hitta nyheter.**

VISSTE DU ATT...

**Multikuponger
ökar försäljningen med 28% i
genomsnitt.**

VISSTE DU ATT...

**80% av de yngre
inspireras i mobilen innan
butiksbesöket.**

VISSTE DU ATT...

**Annonser med
kupong ökar konvertering
6 gånger jämfört med annons
utan kupong.**

VISSTE DU ATT...

**68% fler klickar på ett
recept med en kupong än
ett recept utan kupong.**

VISSTE DU ATT...

**Värdet av en minut i butik
innebär 25 kr ytterligare
spenderade.**

VISSTE DU ATT...

**31% använder kuponger
varje vecka.**

VISSTE DU ATT...

**Shoppers i alla åldrar
använder kupong i butik.**

VISSTE DU ATT...

**2 av 3 kunder använder
kuponger regelbundet.**

VISSTE DU ATT...

**360 graders kampanj
ökar försäljningen rejält!**

VISSTE DU ATT...

**Digitala erbjudanden
föredras framför
reklamblad i brevlådan.**

VISSTE DU ATT...

**En kund som använder
mobilen under
shoppingturen spenderar
i genomsnitt 21% mer.**

VISSTE DU ATT...

**85% av försäljningen
står hyllan för.**

VISSTE DU ATT...

**40% av shoppers vill
ha erbjudanden
digitalt i mobil eller dator.**

VISSTE DU ATT...

**Kuponger ökar
sannolikheten att
våga pröva nyheter.**

VISSTE DU ATT...

**360 graders kampanj
ökar antal inlösen.**