



## Så får du din QR-kod att synas i hyllan!

En QR-kod på ditt POS-material kan användas för många olika syften, bland annat för att delta i tävlingar, få tillgång till recept, ladda ned rabattkupong och liknande.

### Utformning

QR-kodens storlek är mycket viktig för att vara synlig. Viktigt också att den är placerad i ett sammanhang där den får ta plats och ha tydlig instruktion så som "scanna mig" eller "scanna QR-koden med din mobilkamera".

### Placering i butik

Fånga shoppens uppmärksamhet genom att placera POS-materialet i ögonhöjd nära både produkt och pris-skylt samt rabattkupong där det finns. Detta för att få shoppenn att registrera QR-koden och triggas att scanna den.

Placeringen av POS-materialet är så pass viktig att det är avgörande för hur utfallet av kampanjen blir. Oavsett hur fint, tydligt och väl genomtänkt ditt material är så är placeringen ändå avgörande för utfallet.



### 3 viktiga saker att tänka på med ditt QR-material:

- Är kommunikationen placerad i rätt höjd?
- Är den synlig nog?
- Hur är storleken på POS-materialet?

**Kontakta ClearOns säljare för att få mer hjälp och tips kring ditt POS-material!**