



Smart Ad är en teknisk lösning som tillsammans med annonsering på Facebook och Instagram möjliggör träffsäker och smidig distribution av digitala erbjudanden utan landningssida.

Så fungerar det

Det unika med Smart Ad-lösningen är att den möjliggör interaktion direkt i annonsen. Konsumenten kan aktivera erbjudandet direkt i annonsformatet genom att fylla i sina uppgifter. Inom ett par sekunder landar sedan en digital kupong hos mottagaren.

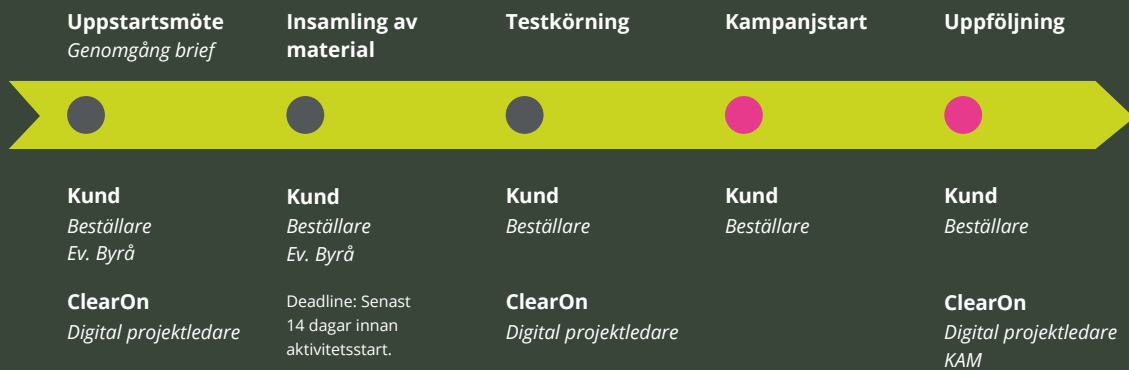
Interagera direkt i SoMe-annonsen

- Träffsäker sampling / erbjudande till utvald målgrupp och undvik oönskad organisk delning
- Kort time-to-market
- Kostnadseffektiv annonsering

En bra lösning för bl a:

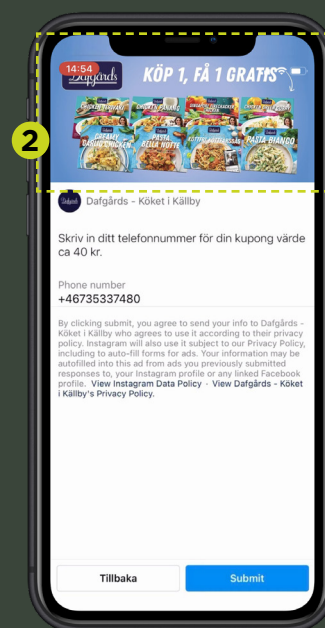
- Nå nya / unika målgrupper
- Sömlös kupongdistribution
- Ökad brand loyalty
- Enkel och smidig shopper-resa
- Driva försäljning till butik

Process & Brief



Materialspecifikationer

Här finner du specifikationer för det material som behövs för att skapa en Smart Ad. Materialet skickas till ansvarig projektledare.



Instagram Stories

- Bild eller video** format 1080x1920 pixlar
Videolängd 2-15 sekunder (gärna 10 sek som max)

Leadformuläret

- Bakgrundsbild** Genereras efter den bild/video ni har i Stories formatet men vi rekommenderar att ha en i rätt anpassat format (1200x628 px)

Vill du ha tips om hur du marknadsför er kampanjsida på bästa sätt är du välkommen att kontakta oss på ClearOn så hjälper vi dig. Kontakta oss för information och beställning via mail: sales@clearon.se

Enkel och smidig administration i bara tre steg.

Du loggar in som administratör på din sida och laddar smidigt upp bilder, lägger till dina texter och ställer in specifikationer för din kampanj.

1

Intro

Background Image
The image you choose will show behind your form.

☐ Use the image from your ad
The image from your ad will appear with your context card

☒ Use uploaded image
Recommended image size: 1200 x 628 pixels

+ Upload Image

Greeting - Recommended
Let people know why they should complete your form and any relevant details.

Headline
Enter a short headline

Description
☒ Paragraph ☐ List

Include additional details

Remove Greeting



1. Introduktion – Här laddar du upp din **bakgrundsbild** och lägger in en **rubrik** (1-60 tecken) samt en **beskrivning** (1-320 tecken)

2

Questions

Custom Questions
Ask for responses to questions that matter to your business.

+ Add Question

Prefill Questions
Ask for user information. This will be prefilled from their Facebook account.

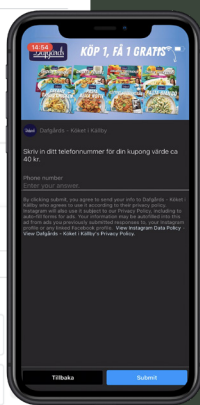
Description
Let people know how the information they give you will be used or shared. [See Examples](#)

Enter a message

Choose the type of information you need

Email ☐ Contact Fields ☐

Full name ☐ User Information ☐



2. Frågor – Här finns möjlighet att lägga in egna frågor, men framförallt samlar du in informationen du behöver från målgruppen, t ex **e-mail** eller **telefonnummer**. Under **Description** lägger du in en text kring hur ni använder informationen som samlas in. Exempel: *"Vi använder din information för att skicka våra nyhetsbrev."*

3. Efter registrering – Här berättar du för målgruppen vad som händer när de skickat in sin information.
Rubrik – 60 tecken, **beskrivning** – 300 tecken, **Call to action-text** 60 tecken,
Exempel: *"Läs mer på vår hemsida"*.

Länk dit du vill att målgruppen ska hamna när de klickar på call to action-knappen

Nu är det klart för start och redo att köra igång annonskampanjen!

3

Completion

Message for Leads
Let people who submit their information know what to expect next.

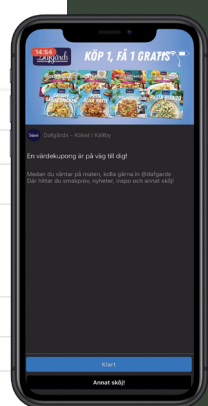
Headline
Thanks, you're all set.

Description
You can visit our website or exit the form now.

Call-To-Action Button
View Website

Call-To-Action Text
läs mer på vår hemsida!

Link
Add a link



Kontakta ClearOns säljare så drar vi igång kampanjen tillsammans med dig!