

# Kuponger

## – Hetare än någonsin

**Mobilkupongen  
äntligen på ICA**

**Därför ska du satsa  
på gamification med  
digital kupong i din  
marknadsföring!**

**Call to Action  
kampanj skapar  
upp till 6 gånger  
högre CTR än  
en vanlig banner  
annons**

Enligt GfK's undersökning från juli 2023 är kuponger den mest uppskattade kampanjmekanismen.

Med dagens marknadsläge har vi alla blivit kupongjägare och väljer butik och produkt efter priserbjudande.

Med ClearOn Sales promotion tjänster säkerställer du att shopporn väljer ditt varumärke. Genom att aktivera både i butik och digitalt med 360-graders kampanjer ökar försäljningen rejält.

*Från vänster Anna-Karin List, Teamleader Customer Success, Emma Fogelberg, Digital projektledare och Sofia Schöldström, Head of KAM ClearOn.*

# ClearOn



# VD har ordet

Året som har gått har präglats av turbulens och utmaningar på många fronter. Globala oroligheter har skapat en osäker atmosfär, och samtidigt har räntehöjningar och ökad inflation skapat ekonomiskt tryck. Dessa faktorer har tillsammans bidragit till en komplex och dynamisk situation för oss i Sverige och runt om i världen.

Trots dessa utmaningar är det viktigt att komma ihåg att de allra flesta har visat en imponerande förmåga att anpassa sig och övervinna svårigheter. Många har tagit tillfället i akt att stärka sin ekonomiska kunskap och söka efter möjligheter som kan blomstra i en föränderlig marknad.

På individuell nivå har flertalet lärt sig att vara mer prismedvetna och att prioritera sina utgifter. Vi ser tydligt att det finns en ökad efterfrågan på prisvärde hos svenska shoppers, fler och fler söker aktivt efter kampanjer och kuponger i samband med planering av inköp eller under inköp av dagligvaror. Även våra butiker efterfrågar fler kampanjer och priserbudanden i sin ambition att ge uppfattning om prisvärde och därmed vara konkurrenskraftiga på sin lokala marknad.

Handeln har vid flera tillfällen genomgått olika kriser. Företag har anpassat sig till nya förutsättningar och innovationer har trätt fram för att möta de utmaningar som har uppstått. Ofta kommer de bästa aktörerna ur kriser ännu starkare och de som trots utmanande tider är beredda att investera i varumärke och försäljningsfrämjande aktiviteter skapar eller påverkar beteenden som kan bli bestående när våra vanor förändras.

Så trots de prövningar som året har fört med sig, finns det ljuspunkter och möjligheter till tillväxt och förbättring. Genom att vara flexibla, kreativa och proaktiva att arbeta mot positiva förändringar kan vi skapa en framtid som är ännu ljusare än vad den var innan. Att lära av de utmaningar vi möter är avgörande för att bygga en positiv och optimistisk framtid.

På ClearOn vill vi passa på att tacka för det gångna året, fyllt med lärdomar, utmaningar och gemenskap. Alla våra kunder och samarbetspartners insatser och engagemang har varit avgörande för våra framsteg, och vi ser tillbaka med tacksamhet på de stunder vi delat.

Nu vänder vi blad och riktar vår blick mot det kommande året med spänning och optimism. Tillsammans har vi byggt en grund för framgång, och vi ser fram emot att fortsätta denna resa med er. Med gemensamt arbete, kreativitet och dedikation är vi övertygade om att det kommande året kommer att bli fyllt av nya möjligheter och framgångar.

I denna bilaga delar vi med oss av hur våra tjänster kan hjälpa dig att driva försäljning och skapa mer engagemang och trognare konsumenter och shoppers. Här finner du inte bara information om våra beprövade traditionella kupongkampanjer utan också en presentation av våra senaste digitala innovationer. Vår målsättning är enkel - att erbjuda verktyg som inte bara driver försäljning i butik utan också skapar en stark anknytning till kundernas kunder. Genom att kombinera det bästa av traditionella och digitala kampanjer strävar vi efter att maximera resultaten för både ditt företag och dina kunder. Hoppas att denna bilaga får dig att upptäcka hur våra tjänster kan optimera din marknadsföringsstrategi och ta din verksamhet till nya höjder.



Johnny, VD



## ClearOn erbjuder lönsamma kampanjer som skapar engagemang och försäljning i butik.

Idag är ClearOn marknadsledande med smarta säljdrivande kampanjverktyg och innovativa tekniska lösningar inom svensk dagligvaru- och servicehandeln. ClearOn erbjuder full service av säljdrivande lösningar – från idé till utförande och med datadrivna insikter.

### Unik position

ClearOn har ett nätverk med imponerande 20 000 anslutna kassor i 5 000 rikstäckande butiker inom de mest etablerade kedjorna som förmedlar kuponger, presentkort och Värdeavier. Vi har över 55 års erfarenhet av att utveckla tjänster som hjälper våra kunder att öka sin försäljning.

### CLEARON – EN PARTNER HELA VÄGEN

ClearOn är en helhetspartner som erbjuder såväl fysiska kuponger som digitala aktiviteter för distribution av kuponger. Med hjälp av QR koder på butiksmaterial såsom hyllvippor, topdisplayer, on-pack med mera, samt QR-kod på landningssidor som annonseras med hjälp av SoMe får shoppers tillgång till kuponger där hon än befinner sig.

## Mobilkupongen äntligen på ICA



Nu är det möjligt för konsumenter att lösa in sina mobila kuponger i landets alla ICA-butiker – alltså ytterligare 1.300 butiker runt om i Sverige.



”Kuponger är en viktig service till våra kunder”

För Ica Maxi Hälla i Västerås, som är Sveriges tredje största Ica Maxi-butik, är kuponger en självklar och viktig service till kunderna. Här har ”kupongväggen” en given plats mitt i butiken. ”Vi ser tydligt att kupongerna triggat försäljningen och att kunderna gillar dem”, säger handlaren Viktoria Holmgren.

# Kuponger är vårt DNA!

Redan år 1880 togs första kupongen fram i USA och sedan dess har marknaden för kuponger vuxit och utvecklats till att bli ett av de mest etablerade verktygen för att driva försäljning ur butik. Kuponger i Sverige ligger i framkant genom ClearOns världsunika clearingsystem och ständiga research kring hur kuponger kan bli än mer effektiva. Kuponger och kupongkampanjer som säljverktyg är idag oerhört populära och relevanta.

### 360 graders aktivering ökar din försäljning. Rejält!

- +62% ökning - vid lansering av en ny produkt
- +51% ökning - med flerköps-erbjudande
- +31% ökning - på etablerade produkter

### 8 av 10 köpbeslut fattas i butik.

Att erbjuda ett kupongererbjudande i anslutning till en vara är ett av de i särklass starkaste instrumenten för att påverka shoppers vid köpögonblicket och därmed driva försäljning ur butiken. Shoppers är idag mycket prismedvetna och därför är de positiva till att hitta bra erbjudande och få värde för pengarna.

### Kuponger innebär rabatterad merförsäljning

Incitament för butiken att ta in kupongen är framför allt att det är ett säkert kort till ökad försäljning med full marginal. I fallet för en genomsnittlig kupongkampanj innebär över 70 % av de inlösta kupongerna merförsäljning, det vill säga, kupongerna övertygar till köp som inte annars skulle ha gjorts. Kuponger rabatterar därmed merförsäljning, finansierat av leverantören, till skillnad mot ett priserbudande som rabatterar all försäljning.



### Kuponger i butik

- Uppmärksamhet - bryta autopiloten
- Införsäljningsargument till butik
- Säkrar försäljning ut ur butik

### Digitala kuponger

- Top of Mind
- Nå nya målgrupper
- Driv trafik till butik

### Störst effekt med både fysiska kuponger och digitala kuponger

- Lojalitet/Varumärkesbyggande
- Synergieffekter Online och Offline
- Möt din shopper på alla plattformar

Call to Action kampanj skapar upp till 6 gånger högre CTR än en vanlig banner-annons.

**44%**  
tycker 360°  
kampanjer gör  
det roligare att  
handla

## Kuponger mest uppskattade kampanjmekaniken.





# Engage

– Spel, quiz och tävlingar  
– låt din interaktiva kampanj bli en snackis

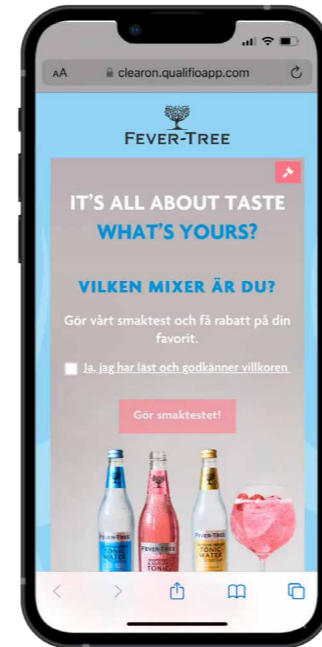
**Därför ska du satsa på gamification i din marknadsföring!**

Skapa kampanjer som engagerar dina följare – med flertalet olika spel- och lekmoduler för digitala kanaler! Med Clearon's interaktiva tjänst Engage erbjuder vi en unik kampanjlösning som möjliggör lekfulla integrationer i alla digitala kanaler, målgrupps-segmentering av persondata, in-store aktivering, och uppföljning & retargeting genom resultat och analyser. Perfekt sätt att få aktivitet och engagemang i din kampanj.

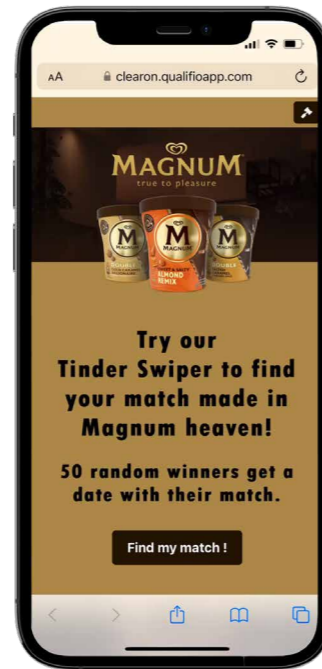
**Gör din egen interaktiva kampanj enkelt, snabbt och smidigt!**

Tävlingar, quiz, omröstningar, undersökningar, landningssidor, battles, bild- och videotävlingar. Allt i samma kampanjverktyg. Vår applikation Engage är en lättanvänd, kraftfull och flexibel plattform som skapar interaktiva kampanjer och engagerar dina kunder och följare. Du skapar din egen skraddarsydd kampanj utan några specifika IT-kunskaper. Utgå från flertalet färdiga modulerna och fyll dem med eget innehåll. Roligt, enkelt och snabbt! Publicera sedan kampanjen med tävlingar och spel på er egen webbplats, i en blogg, i sociala medier eller i en mobilapp.

- Gamification med spel- och lekmoduler
- SaaS plattform -> Inga specifika IT-kunskaper behövs
- Samla in GDPR säkrad first- och zeroparty data
- Öka försäljning och driv shoppers till butik med 360 graders aktivering!
- Följ din shopper hela vägen



Exempel kundcase



# Kampanja

– Så går du från idé till färdig kampanj på nolltid

**Skraddarsydd landningssida med digitala kuponger**

Administrera digitala kampanjer både mobilt & i desktop. Med Kampanja öppnas möjligheten att snabbt och enkelt bygga egen landningssida och distribuera ut digitala kupongerbudanden via sms.

**Så fungerar Kampanja**

Du bygger enkelt upp din kampanjsida via vår portal genom att ladda upp bilder, lägga till texter och ange in specifikationer (antal släpp, kuponger osv). Sidan får en egen URL som används i marknadsföringen via sociala medier och digital annonsering.



**Fördelar**

- Snabb och agil
- Kostnadseffektiv
- Möjliggör organisk spridning

**En bra lösning för bla:**

- Lansering av nyheter
- Skapa kundrelationer
- Tidsbegränsade kampanjer
- Bygga upp kundregister
- Testa mediamkanaler
- Målgruppsstyrda kampanjer
- Driva försäljning i butik
- Bygga varumärkeskänedom
- Dela ut information

# Svårt att få fart på era butikskampanjer?

Vi hjälper er att lägga in en högre växel!

Kupongkampanjer är ett av de bästa säljverktygen i dagligvaruhandeln. Det är vad vi gör, det är vad vi kan. Vi ger er alla möjligheter att skraddarsy 360-graderskampanjer och vara där dina shoppers är; i mobilen, i butiken, nära köpet.

Läs mer om hur vi kan hjälpa er på [clearon.se](http://clearon.se)



**Erbjudande!**  
Beställ en kupongkampanj före 31/12 och få **50% rabatt** på den fasta avgiften.

ClearOn



# Customer care

## – Superenkelt sätt att belöna, skicka smakprov eller dela ut priser

Customer care är en smart tjänst för att ersätta och belöna dina kunder, samarbetspartners och medarbetare direkt i mobilen.

Customer Care – eller kundvård – är en nödvändighet för ditt företag för att underhålla och stärka nöjdheten hos era kunder. Företagande handlar om relationsbyggande. En stark relation är avgörande för din framgång som företagare. Nöjda kunder är inte något du får, det är något du förtjänar!

Ta seriöst på kundens klagomål och försök att sätta dig in i kundens situation. Med våra tjänster "Pengarna tillbaka" och "Garantikampanj" kan du enkelt ersätta kunden vid reklamationer.

Och glöm inte, för att bedriva god kundvård måste du även se till att bedriva en bra personalvård. Att skicka en hälsning med en glasscheck inför sommaren eller en värdecheck med lussekatter inför jul, kan göra personalen väldigt glad.

Customer care tjänsten är ett digitalt administratörsgrenssnitt som möjliggör utskick av den unika värdebärande dynamisk betalcheck. Den dynamiska betalchecken är flexibel, vilket innebär att ni kan bestämma valfritt belopp per utskick. Betalchecken är inte knuten till specifika produkter. Värdet på checken dras av från kvittots totalbelopp.



### Fördelar Customer Care

- Bygger kundlojalitet
- Skapar bra relationer
- Ger nöjdare kunder
- Ökar ditt företags/varumärkes trovärdighet
- Ger gladare personal
- Spårar inlösen och får full uppföljning

# Print services

## – Beställ tryck av kuponger direkt i ClearOn Kundportal

### ClearOn erbjuder tryck av dina kuponger

#### Så fungerar Print Services

I ClearOn Kundportal kan du kostnadsberäkna och beställa standardtryck av kuponger. Formatterer liksom led- och leveranstider hittar du när du gör din beställning i Kundportalen. Självfallet ordnar vi också omtryck av befintliga kampanjer och eventuella speciallösningar som du kan vilja ha, såsom speciella krav på papper, format etc. Distribution sker dit du önskar, till en eller flera adresser enligt distributionslista.

En stor fördel är att vi minskar den manuella hanteringen vilket ger både tidsbesparing och säkrare kvalitén. En annan stor fördel är att statistiken blir tillförlitlig då all indata lagras i samma flöde, vilket ger bättre möjligheter för analys och uppföljning av dina kampanjer.

Vill du samla allt tryckt butiksmaterial på samma ställe hjälper vi gärna till med också. Exempel på annat tryckt material kan vara golvdekaler, toppskyltar, pallsvep och liknande.

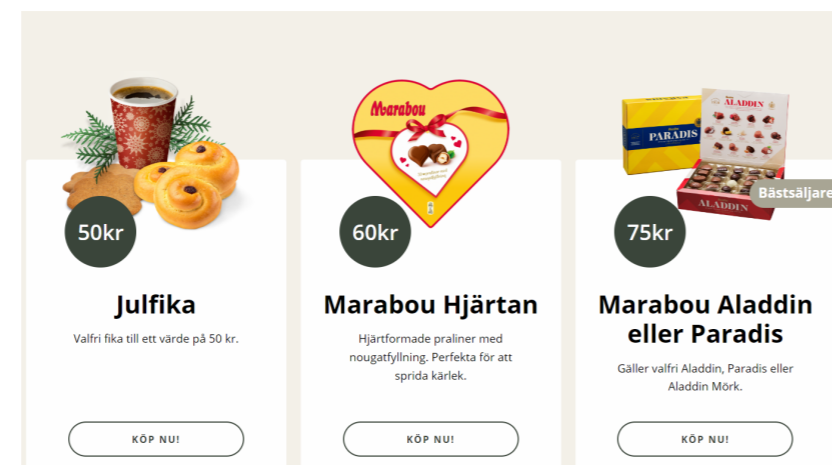


#### Fördelar med Print services

- Kvalitetssäkring – minskad manuell hantering
- Tidsbesparing – beställning direkt i ClearOn Kundportal
- Högre kvalitet på resultat och analys i Kundportalen
- Kostnadseffektivt – ClearOn erbjuder konkurrenskraftiga priser

# Mobila Presentkort

## – Gör någon glad och skicka presentkort via mobilen



När överraskade du en kund med en chokladask senast? Det finns alltid en anledning att gratulera, visa uppskattning eller uppmuntra dina kunder, personal, leverantörer, eller någon annan som betyder något för ditt företag. Det kanske är dags för personalfest, eller så vill du uppmärksamma och belöna dina anställda för väl utfört arbete? Det behöver inte vara något stort och dyrt, det är ju tanken som räknas. Och då är digitala presentkort ett smidigt och oslagbart sätt att visa dina avsikter. Våra presentkort kan skickas till en eller flera mottagare samtidigt, och passar lika bra som sommargåva eller julklapp, som en tackpresent till trogna kunder eller en välkomstgåva till nyanställda. Mobila Presentkort gör det möjligt att snabbt och enkelt skicka produkter i form av fina gåvokort via sms direkt till dem du vill överraska och glädja.

Det enda du behöver göra är att välja valfri produkt från vårt utbud på [www.MobilaPresentkort.se](http://www.MobilaPresentkort.se), skriva en personlig hälsning samt bestämma datum för utskicket. Mottagaren löser sen in presentkortet i en butik i vårt rikstäckande nätverk på ca 5 000 butiker. Enklare än så kan det inte bli!

Vill du ha en egen webshop med ditt företags produkter skräddarsyr vi sidan efter dina behov. Läs mer om det under Send a gift.

# Send a gift

## – kul tjänst som ökar försäljningen. Interaktion mellan varumärke, kund och mottagare

Skapa en egen varumärkesanpassad kampanjsida på [Mobilapresentkort.se](http://Mobilapresentkort.se) där dina kunder kan beställa och skicka gåvor till sina vänner.

Med vår digitala tjänst Send a Gift kan dina kunder snabbt och enkelt skicka gåvor till sina vänner. Vårt samarbete med flera av Sveriges största mat- och servicebutiker gör att mottagaren hämtar ut sin gåva i en närliggande butik.

Betalningen genomförs med hjälp av Swish eller kort. Tjänsten är GDPR-säkrad och baserade på ett fast pris, dvs det tillkommer inga rörliga kostnader i form av kostnader för hanteringsersättning vid inlösen av mobilkupongen eller distributionsavgifter för sms och inte heller någon kampanjavgift. Själva kostnaden för produkten står shoppem för vid swishatillfället.

För mer finess – Gör sidan responsiv och möjliggör därmed integrering med "Swipe up funktion" på Instagram.

Som alternativ till egen varumärkesanpassad kampanjsida kan du skapa en undersida till ClearOns plattform Mobila Presentkort med 1 till 10 produkter från vårt ordinarie sortiment.



Lindor skickade kärlek under Alla hjärtans dag och Mors dag. Med tydlig call-to-action rekryterade Lindor nya konsumenter med digitalt köp- och gåvotillfälle och drev samtidigt trafik till den fysiska butiken.

# Vikten av att marknadsföra din digitala kampanj med QR-kod och SoMe-annonsering.

## Se till att så många som möjligt hittar din digitala kampanj.

### SÄKERSTÄLL ATT DIN QR-KOD SYNS!

#### 3 viktiga saker att tänka på:

- Storlek - gör QR-koden så stor som möjligt
- Placering - gärna i ögonhöjd
- Säkra distributionen

### SKAPA INTERAKTION MED SOME

Genom att annonsera i sociala medier når ni ut till både existerande och potentiella kunder.

#### 3 viktiga saker att tänka på vid SoMe annonsering

- Målgruppsanpassa - nå önskad målgrupp med riktad annonsering och relevant innehåll
- Välj rätt kanal för respektive målgrupp
- Tydlig call-to-action

### Oändliga möjligheter till interaktion



**Call to Action kampanj skapar upp till 6 gånger högre CTR än en vanlig banner annons.**

# Från idé till färdig kampanj på några minuter.

Med vårt verktyg Kampanja skapar ni egna kampanjsidor och delar ut digitala kuponger via sms. Det är snabbt, enkelt och supersmidigt. Allt du behöver göra är att ladda upp ditt material i verktyget och skapa din kampanjsida med hjälp av några enkla instruktioner. Vi ger er alla möjligheter att skraddarsy 360-graderskampanjer och vara där dina shoppers är; i mobilen, i butiken, nära köpet.

Läs mer om Kampanja på [clearon.se](http://clearon.se)



## Erbjudande!

Beställ en kampanj\*  
före 31/12 och få  
**50% rabatt** på den  
fasta avgiften.

\*gäller alla digitala kampanjer.

ClearOn