

# DEMO – CUSTOMER PORTAL

ClearOn



# Content

- 3. Login
- 11. News feed
- 13. Set up campaign
- 23. Print services
- 31. My printing orders
- 34. Edit campaign
- 37. My campaigns
- 42. Insight
- 49. My invoices
- 52. Financial reports

# Login



# Login

- ✓ Login at ClearOn Customer portal:  
[www.clearon.se](http://www.clearon.se) > Login > Customer portal
- ✓ UserID = YourEmail address
- ✓ Have your mobile phone close at hand ( two factor authentication)

# Login - first time

1. Click on "Återställ ditt lösenord" (Reset password)

1

Användar-ID

Lösenord

Skicka

---

2

Vänta på engångslösenordet.....

---

3

Ange engångslösenordet

Klicka här för att återställa ditt lösenord ...

ClearOn

2. Fill in the generated characters.

Återställ lösenord (Steg 1 av 4)

Du har valt att återställa ditt lösenord.

Mata in bokstäverna som visas i bilden nedan och klicka på OK.

Om du inte kan läsa bokstäverna i bilden, kan du byta bild genom att klicka på knappen Ny bild.

**73886**

Ny bild

Bildtext

OK

ClearOn

3. Fill in your Email address under "Användar ID" (User ID)

Återställ lösenord (Steg 2 av 4)

Mata in ditt användarnamn nedan och klicka på OK.

Ett engångslösenord kommer där efter att skickas till din mobiltelefon.

Användar-ID

OK

ClearOn

# Login - first time

4. Under "SMS lösenord" (*SMS password*), fill in the single-use code you've received as a SMS ( xxx xxx)

Återställ lösenord (Steg 3 av 4)

Mata in lösenordet som precis skickades till din mobiltelefon.

SMS-lösenord:

OK

ClearOn

5. Click on "Klicka här för att komma till huvudsidan".  
(*Click here to return to the main page*).

Återställ lösenord (Steg 4 av 4)

Ett nytt lösenord har satts på ditt konto och det har skickats i ett SMS till din mobiltelefon.

Kom ihåg att byta lösenord när du har loggat in.

[Klicka här för att komma till huvudsidan](#)

ClearOn

# Login - first time

6. Fill in your Email address under "Användar ID" (User ID) and the password you've received as a SMS under "Lösenord" (10 characters).

The screenshot shows a login form with the following elements:

- A header section with the label "Användar-ID" above a text input field containing "Användar-ID".
- A second section with the label "Lösenord" above a text input field.
- A "Skicka" button located to the right of the password field.
- A horizontal separator line.
- A section labeled "2" with the text "Vänta på engångslösenordet.....".
- A horizontal separator line.
- A section labeled "3" with the text "Ange engångslösenordet" above a text input field.
- A footer area with a link "Klicka här för att återställa ditt lösenord ..." and the "ClearOn" logo.

7. Fill in the single-use code you have received as a SMS (xxx-xxx).

The screenshot shows a login form with the following elements:

- A back arrow icon in the top left corner.
- A section labeled "1" with a horizontal separator line below it.
- A section labeled "2" with the text "Vänta på engångslösenordet....." and a "Skicka om" button to the right.
- A horizontal separator line.
- A section labeled "3" with the text "Ange engångslösenordet" above a text input field containing six dots and a cursor.
- A "Logga in" button to the right of the code field.
- A link "Klicka här för att återställa ditt lösenord ..." below the code field.
- A footer area with the "ClearOn" logo.

# Login general

1. Fill in your Email address under "Användar ID" (User ID) and the password you've received as a SMS under "Lösenord" (10 characters).

Användar-ID

Lösenord

Skicka

---

2

Vänta på engångslösenordet.....

---

3

Ange engångslösenordet

Klicka här för att [återställa ditt lösenord ...](#)

ClearOn

2. Fill in the single use code you have received as a SMS (xxx-xxx).

←

1

---

2 Vänta på engångslösenordet.....

Skicka om

---

3 Ange engångslösenordet

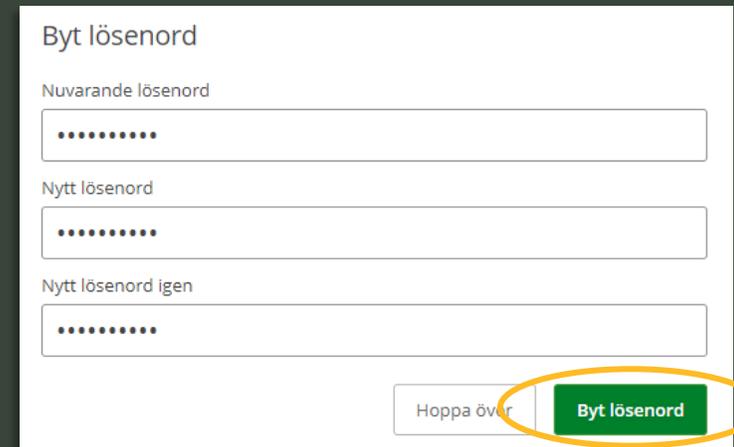
Logga in

Klicka här för att [återställa ditt lösenord ...](#)

ClearOn

# Change password

1. Click on your name up in the right corner, then on "Ändra lösenord" (*Change password*).
2. Fill in your current password and then choose a new password.  
**NOTE!** *The new password must consist of at least 6 characters, of which at least one uppercase letter, one lowercase letter and one digit.*
3. Confirm the change by clicking on "Byt lösenord" (*Change password*).



Byt lösenord

Nuvarande lösenord

.....

Nytt lösenord

.....

Nytt lösenord igen

.....

Hoppa över **Byt lösenord**

# Authorization levels

## ✓ **Authorization level “User”**

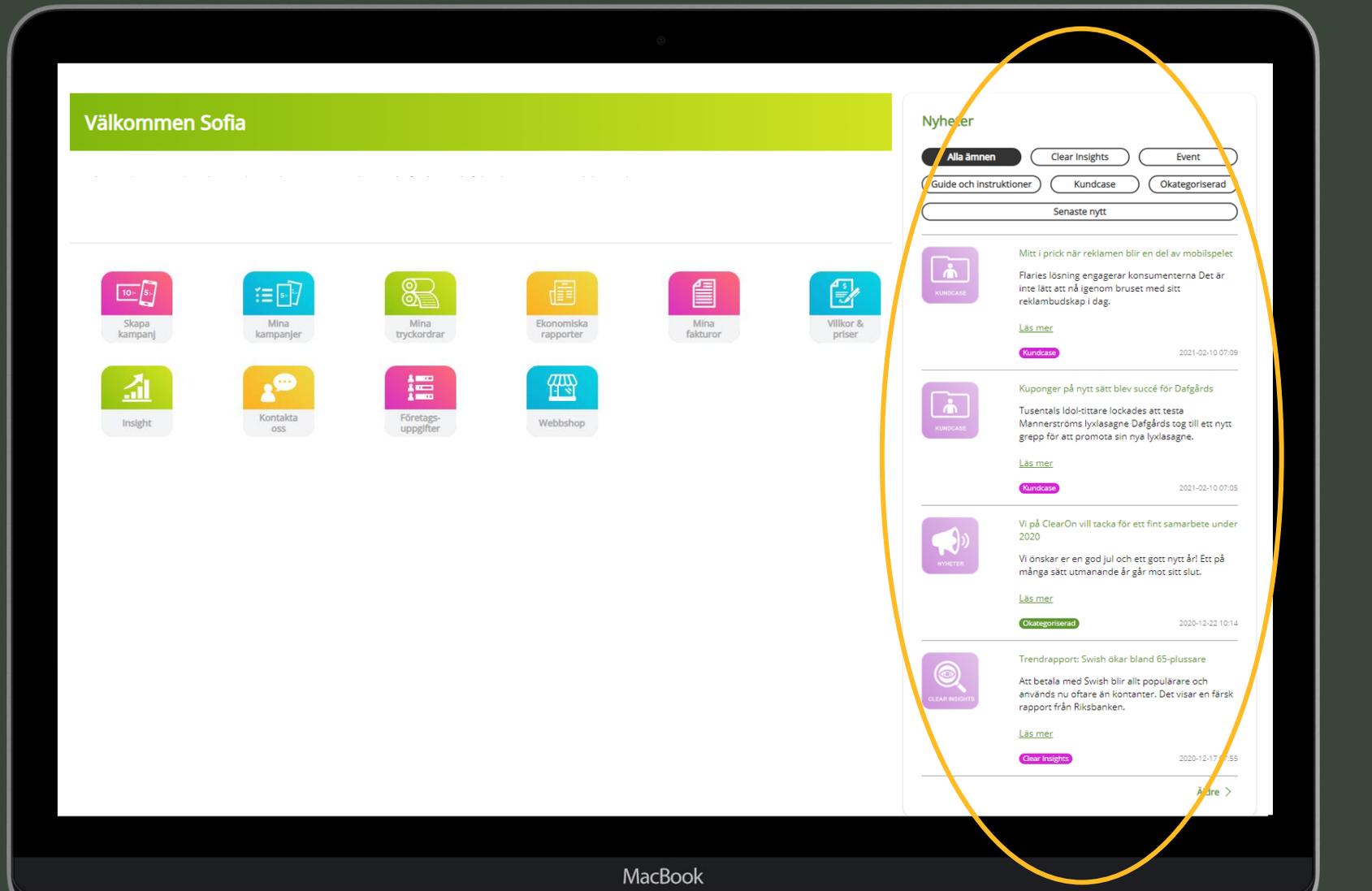
- You can set up campaigns for the customer unit you are linked to.  
Example Customer: “The LTD Milk company” Unit: “Dairy beverages”.
- You can easily view and edit campaigns for your customer unit, and you can also via Insight access see reports for your specific customer unit.

## ✓ **Authorization level “Admin”**

- You can design new campaigns for all customer units that are listed under the customer. Example Customer: “The LTD Milk company” Unit: “Dairy beverages” + “youghurt”.
- You can easily view and edit campaigns for all units, and you can also access reports for all customer units via Insight.

**News feed**

# Main page - Nyheter (News Feed)



**Set up campaign**

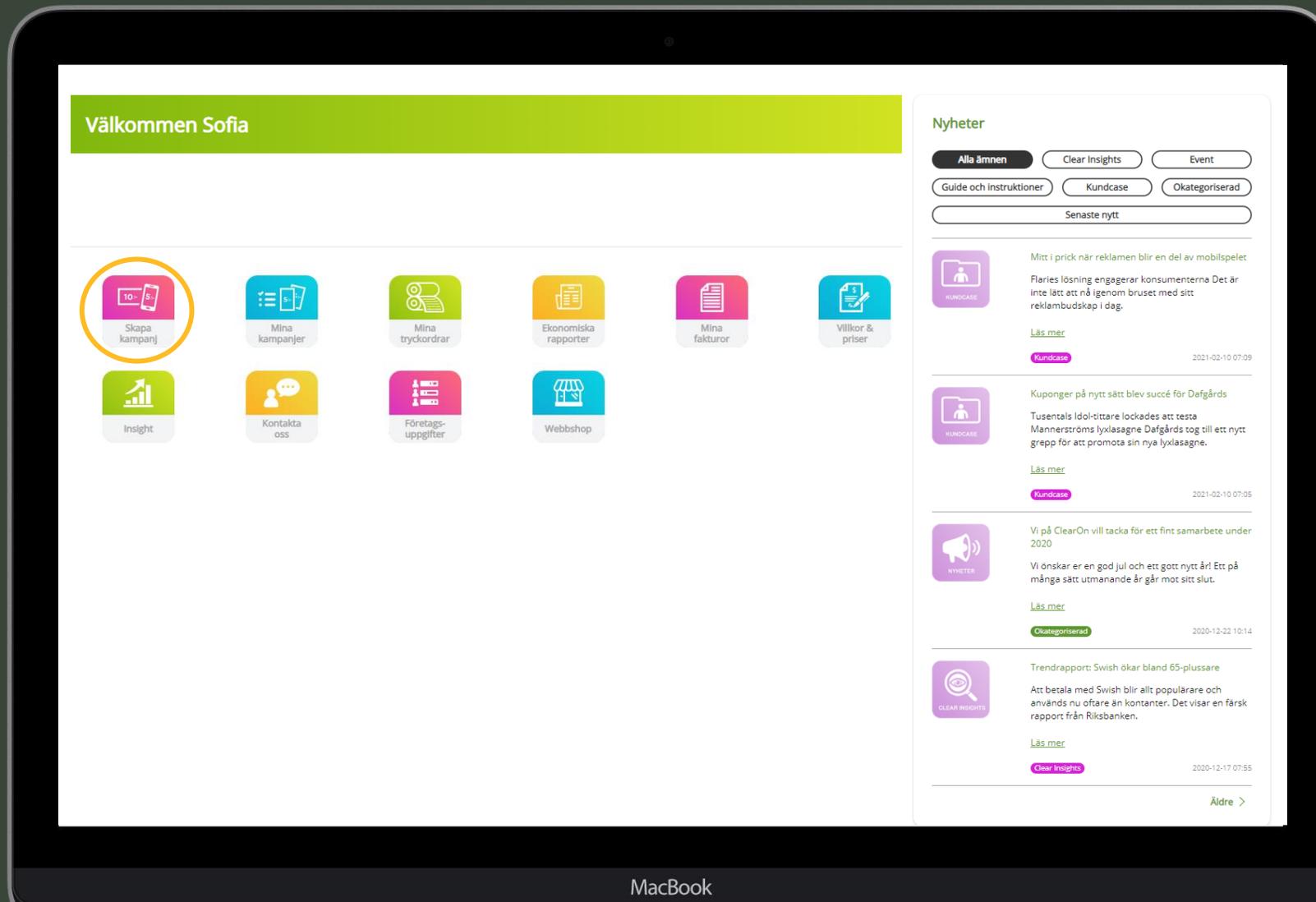
# Important to know before the set up

- ✓ PO number (named "Inköpsordernummer" in the portal) for the fixed /clearing cost.
  - PO not ready at set up start? Finish the set up by the option "Spara kampanj" (Save campaign) (= status Preliminary """) and activate the campaign when the PO is ready and added to the campaign.
- ✓ What customer unit ("Kundenhet") the campaign should be set up on.
- ✓ One campaign fee covers a time period of 12 months .
  - If you choose a shorter period, you can for the same cost extend it up to 12 months later along its validity period.
  - If you choose a period longer than 12 months (365 days ), an extra fee is automatically generated for every initiated year.
- ✓ Type of coupon.
- ✓ VAT code.
- ✓ The product EAN codes that will be connected to the campaign.

**Note!** *You will automatically be logged out of the portal if the set up is not completed within a certain time. It's therefore important to complete the set up once it's initiated!*



# Skapa kampanj (*Set up campaign*)



# 1. Customer information

## Access to several customer units?

Select the customer unit the campaign should be set up on.

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kunduppgifter

Kund\*  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999)

Kampanjansvarig

Inköpsordernummer fast avgift

Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad (Clearingavgift & Saldopåfyllnad)

Nästa

# 1. Customer information

## Inköpsordernummer = PO number

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kunduppgifter

Kund \*  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999)

Kampanjansvarig

Inköpsordernummer fast avgift

Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad (Clearingavgift & Saldopåfyllnad)

Nästa

### Inköpsordernummer fast avgift

Possible PO number for the fixed fee.

### Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad

Possible PO number for the clearing fee and balance top up.

# 2.1 Campaign information

## Kampanjnman (Campaign name)

Use a Campaign name that describes the campaign.

**Note!** The name appears on the shopper's receipt.

Maximum 30 characters.

## Varugrupp (Product group)

If the campaign includes several different product groups select Övrigt (Other).

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kampanjuppgifter

Kampanjnamn   
Max 30 tecken

Varugrupp

Rabattvärde  kr

Startdatum för kampanjen

Säkerhetskod  Ja  Nej

Kampanjtyp

Momskod

Köpkrav (Antal)

Slutdatum för kampanjen

Kvittobegränsning  Ja  Nej

## Kampanjtyp (Type of coupon /voucher)

- ✓ **Rabattkupong (Discount coupon)**  
Discount on specific product within a specific line of products.
- ✓ **Varucheck (Merchandise voucher)**  
Payment check, fixed value.
- ✓ **Produktcheck (Product voucher)**  
Open value , valid for one product.
- ✓ **Betalcheck (Payment voucher)**  
Equate as cash, used as partial payment of any products.

## Momskod (VAT code)

The VAT code chosen here is reported in the economical reports

- VAT 0% - Lottey tickets
- VAT 6% - Newspapers , books
- VAT 12% - Eatable products
- VAT 25% - Non eatable products

# 2.2 Campaign information

## Rabattvärde / Min/ Maxvärde (Discount value /Min and max value)

The value in SEK that the shopper receives in discount. For the coupon type "Produktcheck" a min and maximum value is specified.

## Startdatum (Start date)

When the campaign is expected to be out in store.

## Säkerhetskod (Security code)

Used for increased safety, the coupon can only be used once. Mandatory on all types of campaigns except discount coupons.

## Köpkrav (Purchase requirements)

The minimum number of items that the shopper must purchase to fulfill the offer.

## Slutdatum (End date)

We recommend that you'll set the end date 12 months after the start date. If you have selected a shorter period and miss to extend the campaign before that set end date, the campaign will end automatically.

## Kvittobegränsning (Receipt limitation)

Here you choose if the campaign may be used more than 1 time per receipt / household.

# 3.3. Campaign Products GTIN

- ✓ **1 product EAN code = 13 digits.**
- ✓ **Less than 13 digits ? End with \***
- ✓ **Variable weight or newspaper**  
Enter the first 6-8 digits , end with \*
- ✓ **Many GTIN?**  
Upload a . csv file by clicking on "Ladda upp csv fil" (*Upload csv file*)
  - Save as format .csv
  - The file must only consist of 13 digit GTIN.
  - Do not mix variabel weight and packaged GTIN.
- ✓ **Note!** The GTIN will work with the coupon as long as the digit combination is correct , no matter if the product name is available or not.

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kampanjartiklar

Här fyller du i vilka artiklar som ska vara kopplade till kampanjen. Du kan fylla i dem på raderna, om du behöver fler rader klicka på knappen "fler artikelrader" eller ladda upp en csv-fil.  
I de fall du vill lägga till hela prefix adderar du de första gemensamma siffrorna i artikelnumren och avslutar med en Asterix (\* )

**Ladda upp csv-fil** [GTIN-format i CSV-filer](#)

GTIN (Produktens EAN-kod) Artikelinformation hämtad från GS1

_____	_____	🗑
_____	_____	🗑
_____	_____	🗑
_____	_____	🗑
_____	_____	🗑

[+ Fler artikelrader](#) [X Rensa artiklar](#)

[Tillbaka](#) [Nästa](#)

# 4. Marketing & Sales channels

## Marknadsföringskanal

(Marketing channel)

Depending on the chosen type of coupon, different choices of channels will be available.

## Försäljningskanaler

(Sales channels)

Tick in the stores/chains where the campaign will be able to redeem

## Campaign valid for redemption in all stores?

Choose "Välj alla försäljningskanaler  
(Select all sales channels)

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

Marknadsförings- och försäljningskanal

Kanal #1 - Butik Upplaga (Antal): 10000 Förväntad inlösen (%): 20

Marknadsföringskanal Upplaga (Antal) Förväntad inlösen (%)  
Butik 10000 20

Välj alla försäljningskanaler

DAGLIGVARUHANDELN

ICA coop Hemköp WILLY:S CITY GROSS ÖoB ÖVERIGA BUTIKER

SERVICEHANDEL

Pressbyrå 7-Direkten AMWAY Shell Gulf ÖVERIGA BUTIKER

SPECIALVARUHANDELN

APOTEK GRÄNGÅRDEN eko: ÖVERIGA BUTIKER

## Upplaga (Edition)

Fill in the number of coupons you intend to print. Remember to regularly update the edition before each printing occasion, to keep the statistics correct in the economical reports.

## Förväntad inlösen (Expected redemption)

Fill in expected number of redeemed coupons (in %). For correct statistic in the economical reports.

# 5. Review and approval

The screenshot shows a multi-step review process for a campaign. At the top, a progress bar has five steps: 1. Kunduppgifter, 2. Kampanjuppgifter, 3. Kampanjartiklar, 4. Marknadsförings- och försäljningskanaler, and 5. Kontrollera. Step 5 is highlighted with a yellow circle. Below the progress bar, the 'Kontrollera Uppgifter' section contains several data fields:

- Kunduppgifter:** Kund: CLEARON AB; Kampanjansvarig: Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se); Redigera button.
- Kampanjuppgifter:** Kampanjnamn: Sofia 10 kr; Kampanjtyp: Rabattkupong; Varugrupp: Barn, baby; Momskod: 12% - Moms livsmedel åtbara produkter; Rabattvärde: 10,00 kr; Köpkrav (Antal): 1; Startdatum för kampanjen: 2021-02-10; Slutdatum för kampanjen: 2022-02-09; Säkerhetskod: Ja; Kvittobegränsning: Nej; Redigera button.
- Kampanjartiklar:** Table with columns: GTIN (Produktens EAN-kod), Artikelinformation hämtad från GS1. Row 1: 7046260327696, Nicorette® Fruktmjölk Tuggummi 2 mg 105 st; Redigera button.
- Marknadsförings- och försäljningskanaler:** Butik; Upplaga (Antal): 10000; Förväntad inlösning (%): 20; Redigera button.

At the bottom, there is a checkbox:  Jag godkänner villkoren för tjänsten och att lämnade personuppgifter behandlas av ClearOn. Below this are two buttons: 'Spara kampanj' and 'Spara & Bekräfta kampanj', both highlighted with yellow circles. Arrows point from the numbered steps to their respective sections and from the buttons to the explanatory text on the right.

1. Control the setup.
2. Approve the terms.
3. **"Spara kampanj"** (Save campaign) or "Spara & Bekräfta kampanj" (Save & Confirm campaign).

## Spara kampanj (Save campaign)

Saves specified campaign information and allow you to complete the set up later.

**NOTE!** This choice will NOT send the campaign to ClearOn, you will have to access the campaign again and confirm it. After confirming it, the EAN code will be created and downloadable.

## Spara & Bekräfta kampanj (Save & Confirm campaign)

The choice activates the campaign at ClearOn and in connection with this you will be able to download the campaign's order confirmation and EAN code under "Mina kampanjer" (My campaigns).

# Print services

# Order print of newly set up campaign

## Newly set up campaign - Order coupon print is part of the "Create campaign" flow

Campaigns that have the prerequisites to be printed (i.e. are not digital or distributed in newspaper/flyers etc.) automatically end up in the flow to order coupon printing after clicking "Spara & bekräfta kampanj" (*Save & Confirm Campaign*). This applies to campaigns both with and without a security.

***We happily help you to customize your coupon print just the way you want it.***

*Do you want faster delivery? Do you need help with the coupon layout?*

*Or do you miss the format or paper quality that you want?*

*Send an email to [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se) and mark the email with "quote request".*

Välkommen till ClearOns Print Services. Här kan du beställa tryck till förmånliga priser

Tryckinformation 1      Leverans och faktura - uppgifter 2      Beräkna pris och beställ 3

### Tryckinformation

Marknadsföringskanal	Sista giltighetsdatum på din kupong vid detta tryck
Butik <input type="text"/>	2023-12-31 <input type="text"/>
Upplaga vid detta tryck <input type="text"/>	Perforering <input type="text"/>
10000	
Format <input type="text"/>	Blockas <input type="text"/>
Papper <input type="text"/>	Hållas <input type="text"/>

Utseende

Enkelsidig  Dubbelsidig

**Saknar du något?**

Behöver du hjälp med layout? Saknas formatet eller papperskvalitén du önskar? Vi hjälper dig gärna att skräddarsy ditt tryck precis som du vill ha det.

Skicka ett mail till oss [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se) märk maillet med offertförfrågan.

# Order print of an existing campaign

## Order print of existing campaigns via Print services:

- ✓ Search for the campaign via the menu option "Mina kampanjer" (*My campaigns*).
- ✓ Click on the campaign.
- ✓ Click on the "Beställ tryck" (*Order print*) tab.

The screenshot shows a web interface for managing campaigns. At the top, there is a green header with a home icon and the text "Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS". Below the header is a navigation bar with several tabs: "Grunduppgifter", "Kampanjartiklar", "Marknadsförings- & försäljningskanaler", "Orderbekräftelsehistorik", "Beställ tryck", and "Tryckhistorik". The "Beställ tryck" tab is highlighted with an orange circle. Below the navigation bar are three action buttons: "Redigera uppgifter", "Hämta orderbekräftelse", and "Hämta EAN-kod". The main content area is divided into two columns: "Kunduppgifter" and "Kampanjuppgifter".

**Kunduppgifter**

Kund	Kampanjansvarig
KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. - 104136	Förnamn Efternamn (förnamn.efternamn@clearon.se)

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnummer	Status
51443	● Aktiv
Kampanjnamn	Kampanjtyp
Testkampanj demo PS	Rabattkupong

# 1. 1. Printing information

## Marknadsföringskanal

(Marketing channel)

The campaign's chosen marketing channel. Filled in automatically.

## Upplaga vid detta tryck

(Edition for this order)

The edition available to print is shown here. The edition is taken from the edition specified on the campaign.

**NOTE!** Before reprinting, the edition needs to be updated on the campaign with the quantity that you wish to print at the next printing occasion.

## Format

Choose between the standard sizes 120x65mm / 65x120mm or 105x148mm / 148x105mm. On coupons with the format 105x148mm, the part that refers to the discount coupon must be separable with perforation.

## Papper (Paper quality)

Blocked and glued coupons are printed on 115g coated paper, while coupons that are only cropped are printed on 150g coated paper.

**Sista giltighetsdatum på din kupong vid detta tryck** (Last date of validity on your coupon at this print)

Enter the printed end date the coupon have for this print. This field automatically retrieves the set end date of the campaign, but if the end date for this print is to be shorter, you need to enter it manually.

## Perforering (Perforation)

Perforation is a series of small holes that make it possible to easily tear off a certain part of the coupon. Only needed if the coupon is to be separated from a larger coupon, e.g. a recipe.

## Blockas (Blocked or loose coupons)

Choose whether the coupons should be blocked and glued of 25 or 50 copies or if they only should be cropped (loose coupons). If loose coupons, choose option "No".

## Hålas (Punching)

Choose whether the coupons should be punched for hanging or not.

## Utseende (Coupon layout)

Choose whether the coupon should be one sided (Enkelsidig) or two sided (Dubbelsidig)

# 2.1 Delivery and invoice information

## Önskat datum för leverans

(Desired date for delivery)

Choose which date you wish to have the coupons delivered.

## Inköpsordernummer

(Purchase Order number)

Purchase Order number labeling of the printing costs on the invoice.

## E-post – E-mail

E-mail address to the customer.

## Materialdag (Deadline material delivery)

The date is retrieved in the system after you have picked the desired delivery date in the list. The material refers to your approved print ready original and possible distribution list.

**Note!** *The material must be uploaded no later than 12:00 noon on that day.*

## Kontaktperson för trycket

(Contact person for the printing)

Enter the name of the person that ClearOn can contact if necessary.

## Mobilnummer (Mobile number)

Enter a mobile number on which the contact person can be reached. The format must be specified as 07XX or 467XX.

Tryckinformation

Leverans och faktura - uppgifter

Beräkna pris och beställ

1 2 3

### Leverans & fakturauppgifter

Önskat datum för leverans	Materialdag inlämnas innan 12:00 den
2023-10-13	2023-09-27
Inköpsordernummer/märkning för tryckkostnad	Kontaktperson för trycket
Test	Förnamn Efternamn
E-post	Telefonnummer
fornamn.efternamn@clearon.se	0700000000

# 2.2 Delivery and invoice information

## Leverans till en adress

(Delivery to one address)

Fill in the requested information.

**NOTE!** Should the coupons be delivered to a private individual? Then enter the person's first and last name under "Company name / recipient's name". Do not enter the company name.

## Leverans till en adress – Company address

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
 En adress  Flera adresser

Företagsnamn/mottagares namn (vid leverans till privatperson ange inte företagsnamn utan enbart personnamn)  
Förnamn Efternamn

Märkning på leverans (referens, avdelning eller mottagare)  
:

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Leveransadress  
Testgatan 10

Postnummer	Ort
12345	Teststaden

## Leverans till en adress – Private individual

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
 En adress  Flera adresser

Företagsnamn/mottagares namn (vid leverans till privatperson ange inte företagsnamn utan enbart personnamn)  
Testföretaget

Märkning på leverans (referens, avdelning eller mottagare)

Förnamn Efternamn

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Leveransadress  
Testgatan 10

Postnummer	Ort
12345	Teststaden

## Leverans till flera adresser

(Delivery to several addresses - Distribution list)

Enter the number of addresses to which the coupons are to be delivered and click on "Download the file". An excel file is now downloaded to the computer. Fill in the requested information in all fields in the file and upload it after completing the order.

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
 En adress  Flera adresser

Antal adresser \*  
10

Du har valt distribution till flera adress.

Ladda ner filen  och fyll i samtliga adresser. Filen laddas sedan upp tillsammans med ditt tryckfärdiga material när din beställning är genomförd.

# 3. Calculate price and order

On the third and last page in the order flow, you will see the estimated price for the printing as well as for the delivery and postage costs.

Tryckinformation      Leverans och faktura - uppgifter      **Beräkna pris och beställ**

1      2      3

### Prisberäkning

Tryckkostnad	3 689,00 kr
Leverans och portokostnad	300,00 kr
<b>Total summering (exkl. moms)</b>	<b>3 989,00 kr</b>

Jag godkänner villkoren för tjänsten och att lämnade personuppgifter behandlas av ClearOn

[Avbryt](#)   [Tillbaka](#)   [Beställ](#)

Under "Sammanfattning" (Summary) on the right - Check that the order matches your requests. If the order is correct, you tick in that you accept the conditions and then click on "Beställ" (Order) to confirm and proceed with the printing order.

**Remember!** If your request is not available in the portal, send an email with your printing request to [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se).

### Sammanfattning

**Kunduppgifter**

Kund KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. - 104136	Kampanjansvarig Förnamn Efternamn (fornamn.efternamn@clearon.se)
--	--

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnamn Testkampanj demo P5	Kampanjtyp Rabattkupong
Marknadsföringskanal Butik	Upplaga (Antal) 10000
Startdatum för kampanjen 2023-11-01	Slutdatum för kampanjen 2023-12-31
Rabattvärde 5 kr	Säkerhetskod Nej

**Tryckuppgifter**

Sista giltighetsdatum för detta tryck 2023-12-31	Perforering Nej, ingen perforering
Upplaga för detta tryck 10000	Blockas Ja, om 25 ex
Format 120 x 65 mm/65 x 120 mm	Hållas Ja
Papper Bestruket 115g	Utseende Dubbelsidig

**Leverans och fakturauppgifter**

Önskat leveransdatum 2023-10-20	Inköpsordernummer/fakturamärkning för tryckkostnad Test
Kontaktperson för trycket Förnamn Efternamn	Email fornamn.efternamn@clearon.se
Telefonnummer 0700000000	
Företagsnamn/mottagares namn Testföretaget	Märkning på leverans Förnamn Efternamn
Kontaktpuppgift (telefonnummer till mottagaren) 0700000000	Leveransadress Testgatan 10
Postnummer 12345	Ort Teststaden

# 4. Material upload

After confirming the order, you end up under the "Tryckhistorik" (*Printing history*) tab where you upload your print ready original and possible distribution list. Here you also download the template that needs to be used for the distribution list. If you don't have your original and / or distribution list ready after placing the order, you can do so at a later occasion. Go in under "Mina tryckordrar" (My printing orders) and search for the order to access the page below again and upload the missing material.

**NOTE!** Important to remember is that the original / distribution list must be uploaded no later than 12:00 noon on the specified material day for your print order. If the material is not received within the specified time, ClearOn reserves the right to postpone the production of the print original to the next possible delivery date.

## Original requirements

To check that your print ready original meets the requirements and is correctly designed according to specification, click [here](#).

Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS

Grunduppgifter | Kampanjartiklar | Marknadsförings- & försäljningskanaler | Orderbekräftelsehistorik | Beställ tryck | **Tryckhistorik**

Orderdatum - Ordernummer  
2023-09-27 - 2000039

**Hämta mall för distribution till fler adresser** | **Ladda upp tryckmaterial & distributionslistor**

Tryckuppgifter		Leverans och fakturauppgifter	
Status Skapad	Sista giltighetsdatum för detta tryck 2023-12-31	Datum för inlämning av material 2023-10-04	Leveransdatum 2023-10-20
Perforering Nej, ingen perforering	Upplaga för detta tryck 10000	Inköpsordernummer/fakturamärkning för tryckkostnad Test	Kontaktperson för trycket Förnamn Efternamn
Blockas Ja, om 25 ex	Format 120 x 65 mm/65 x 120 mm	Antal leveransadresser 1	Företagsnamn/mottagares namn Testföretaget
Hållas Ja	Papper Bestruket 115g	Märkning på leverans Förnamn Efternamn	Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren) 0700000000
Utseende Dubbelzijdig		Leveransadress Testgatan 10	Postnummer 12345
		Ort Teststaden	

# **My printing orders**

# Mina tryckordrar (*My printing orders*)

Välkommen Sofia

Skapa kampanj

Mina kampanjer

**Mina tryckordrar**

Ekonomiska rapporter

Mina fakturor

Villkor & priser

Insight

Kontakta oss

Företagsuppgifter

Webbshop

Nyheter

Alla ämnen Clear Insights Event

Guide och instruktioner Kundcase Okategoriserad

Senaste nytt

Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspelen  
Flarjes lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:09

Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds  
Tusentals Idol-tittare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt grepp för att promota sin nya lyxlasagne.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:05

Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020  
Vi önskar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på många sätt utmanande år går mot sitt slut.  
[Läs mer](#)  
Okategoriserad 2020-12-22 10:14

Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare  
Att betala med Swish blir allt populärare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken.  
[Läs mer](#)  
Clear Insights 2020-12-17 07:55

Aldre >

MacBook

# My printing orders

Under "Mina tryckordrar" (*My printing orders*) you will find a list of previously placed print orders of your customer unit or the entire company. The selection determines which authorization your user has. (See more information on the "Authorization levels" page.)

Click on the order you wish to obtain more information about or to upload the ready-to-print original / distribution list belonging to that order.

Mina tryckordrar								
Status	Ordernummer	Kampanjnummer						
Ordernummer	Orderdatum	Kampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Beställd upplaga	Leveransdag	Materialdag	Status
2000039	2023-09-27	51443	KUPONGINLÖSEN/KUPON DEMOS. - 104136 (990)	Förnamn Efternamn (fornamn.efternamn@clea	10000	2023-10-20	2023-10-15	Skapad

Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS

Grunduppgifter | Kampanjartiklar | Marknadsförings- & försäljningskanaler | Orderbekräftelsehistorik | Beställ tryck | Tryckhistorik

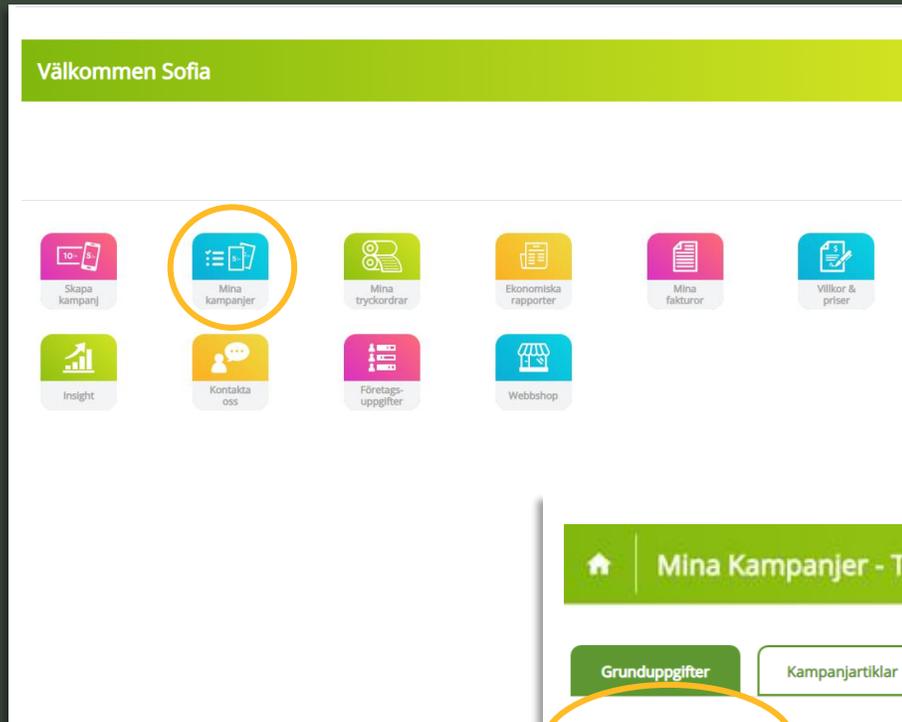
Orderdatum - Ordernummer  
2023-09-27 - 2000039

Hämta mall för distribution till fler adresser | Ladda upp tryckmaterial & distributionslistor

Tryckuppgifter		Leverans och fakturauppgifter	
Status Skapad	Sista giltighetsdatum för detta tryck 2023-12-31	Datum för inlämning av material 2023-10-04	Leveransdatum 2023-10-20
Perforering Nej, ingen perforering	Upplaga för detta tryck 10000	Inläsordernummer/fakturamärkning för tryckkostnad Test	Kontaktperson för trycket Förnamn Efternamn
Blockas Ja, om 25 ex	Format 120 x 65 mm/65 x 120 mm	Antal leveransadresser 1	Företagsnamn/mottagares namn Testföretaget
Hällas Ja	Papper Bestruket 115g	Märkning på leverans Förnamn Efternamn	Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren) 0700000000
Utseende Dubbsidig		Leveransadress Testgatan 10	Postnummer 12345
		Ort Teststaden	

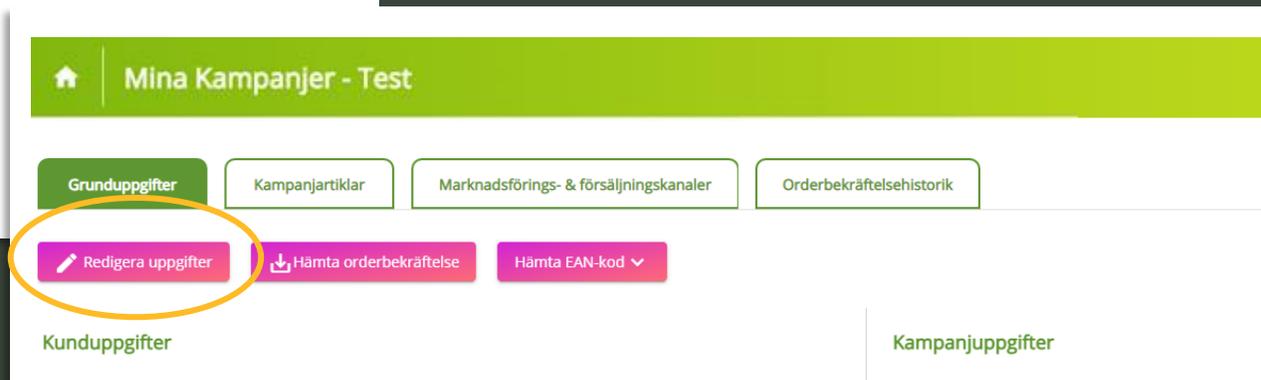
**Edit campaign**

# Edit campaign



## How to edit a campaign

1. Click on "Mina kampanjer" (My campaigns)
2. Search for the campaign you want to edit and click on it.
3. Click on "Redigera uppgifter" (Edit information)



# Edit an active campaign - Which are the possibilities

- ✓ Changing campaign Manager
- ✓ Add / change PO number
- ✓ Extending a campaign
- ✓ Add new product EAN codes
- ✓ Add extra Media codes (Mediakoder / Marketing channels.)  
**NOTE!** Only applicable on Discount coupons
- ✓ Add / update the edition (number of coupons printed).
- ✓ Add Sales channels (Försäljningskanaler)



# My campaigns

# Mina kampanjer (*My campaigns*)

Välkommen Sofia

Skapa kampanj

**Mina kampanjer**

Mina tryckordrar

Ekonomiska rapporter

Mina fakturor

Villkor & priser

Insight

Kontakta oss

Företagsuppgifter

Webbshop

Nyheter

Alla ämnen Clear Insights Event

Guide och instruktioner Kundcase Okategoriserad

Senaste nytt

**Kundcase** Mitt i prick när reklamen blir en del av mobilspellet  
Flaries lösning engagerar konsumenterna Det är inte lätt att nå igenom bruset med sitt reklambudskap i dag.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:09

**Kundcase** Kuponger på nytt sätt blev succé för Dafgårds  
Tusentals Idol-tittare lockades att testa Mannerströms lyxlasagne Dafgårds tog till ett nytt grepp för att promota sin nya lyxlasagne.  
[Läs mer](#)  
Kundcase 2021-02-10 07:05

**Nyheter** Vi på ClearOn vill tacka för ett fint samarbete under 2020  
Vi önskar er en god jul och ett gott nytt år! Ett på många sätt utmanande år går mot sitt slut.  
[Läs mer](#)  
Okategoriserad 2020-12-22 10:14

**Clear Insights** Trendrapport: Swish ökar bland 65-plussare  
Att betala med Swish blir allt populärare och används nu oftare än kontanter. Det visar en färsk rapport från Riksbanken.  
[Läs mer](#)  
Clear Insights 2020-12-17 07:55

Äldre >

MacBook

# My campaigns - Overview

- ✓ Under "Mina kampanjer" (My campaigns) you'll have an overview over all campaigns that have been set up on authorized customer unit.
- ✓ Click on the campaign that you want to check, edit or activate (status "Preliminary")

To return to the Main page, click on the house symbol.

Kampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Kundproducent-id	Kampanjnamn	Rabattvärde	Kampanjperiod	Status	Kampanjtyp
1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Aktiv	R
1001	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Inaktiv	R
1002	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Avslutad	R
1003	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Preliminär	R
1004	1000	1000	1000	1000	1000	1000	Misslyckad	R

## Status (Campaign status)

A campaign can have 5 different statuses:

- Active
- Inactive
- Ended
- Preliminary
- Unsuccessful

## Preliminär - Preliminary

The campaign is not activated and sent to ClearOn. To activate the campaign, click on "Aktivera kampanj" (Activate campaign) at the top right after the selected campaign.

Orderbekräftelsehistorik

Kampanjuppgifter

Kampanjnummer: -

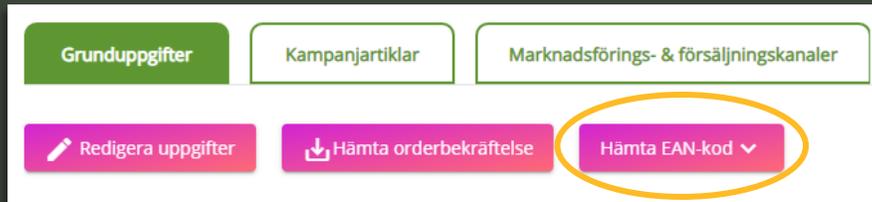
Status: ● Preliminär

# EAN code and security codes

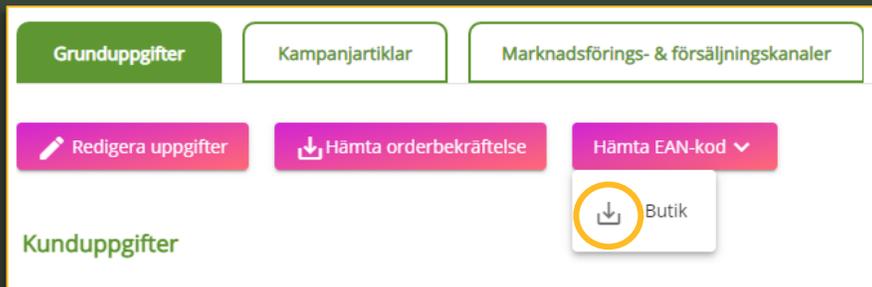
## EAN code

The EAN code for the campaigns is downloaded via the portal. The code is created in .svg format, which replaces the previous .eps. The change does not affect the function of the code and is used in the same way as .eps.

1. To download the EAN code, click on “Hämta EAN kod” (*Download EAN*).



2. Click on the arrow to start the download.



## Campaign with security codes (physical coupon)

ClearOn emails a printing request to the campaign manager:

- **Option 1: Print the coupons via ClearOn**  
Reply the Email back to ClearOn with information about the printing order along with your ready to print original. The printing house will place the security codes on the coupons.
- **Option 2: External printing house**  
ClearOn emails a text file containing the number of security codes specified under “Upplaga” (*Edition*).

# Download Order Confirmation

To download the order confirmation, go to the campaign and click on "Hämta orderbekräftelse" (Download order confirmation).

Grunduppgifter   Kampanjartiklar   Marknadsförings- & försäljningskanaler   Orderbekräftelsehistorik

Redigera uppgifter   **Hämta orderbekräftelse**   Hämta EAN-kod ▾

## ClearOn

### Orderbekräftelse

Kund nr: 100116   Ordernr: 34110   Datum: 2020-10-02

Beställande enhet: 104136 KUPONGINLOSEN/KUPONG.SE DEMOS

Fakturaadress: CLEARON AB  
17383 STOCKHOLM

Vår referens:      Upplaga: 2  
Marknadsföringskanal (st): 1  
Säkerhetskod: Nej  
Kvittobegränsning: Nej  
Kampanjperiod: 2020-10-02 - 2020-10-05

Kampanjnamn: Test Rabattkupong  
Kampanjnummer: 51829  
Kampanjtyp: Rabattkupong  
Betaltvillkor: 10 dagar netto  
Kampanjansvarig: Malin Fogelberg (Malin.Fogelberg@clearon.se)

Artikel	Benämning	Antal	Enhet	à pris	Belopp
161001R	Kampanjavgift Rabattkupong	1	Styck	14 900,00	14 900,00

Summa 14 900,00  
Moms 25% 3 725,00  
Avrundning  
**Totalt (SEK) 18 625,00**

AAA ClearOn AB  
Org.nr 908121-8362  
Följ oss: @clearononline  
© Skapade 25 Nov 2021

Postadress: ClearOn AB, SE - 107 82 Stockholm  
Org.nr / F-skattbevis: 556121-8362  
Momsreg.nr / VAT: SE556121836201

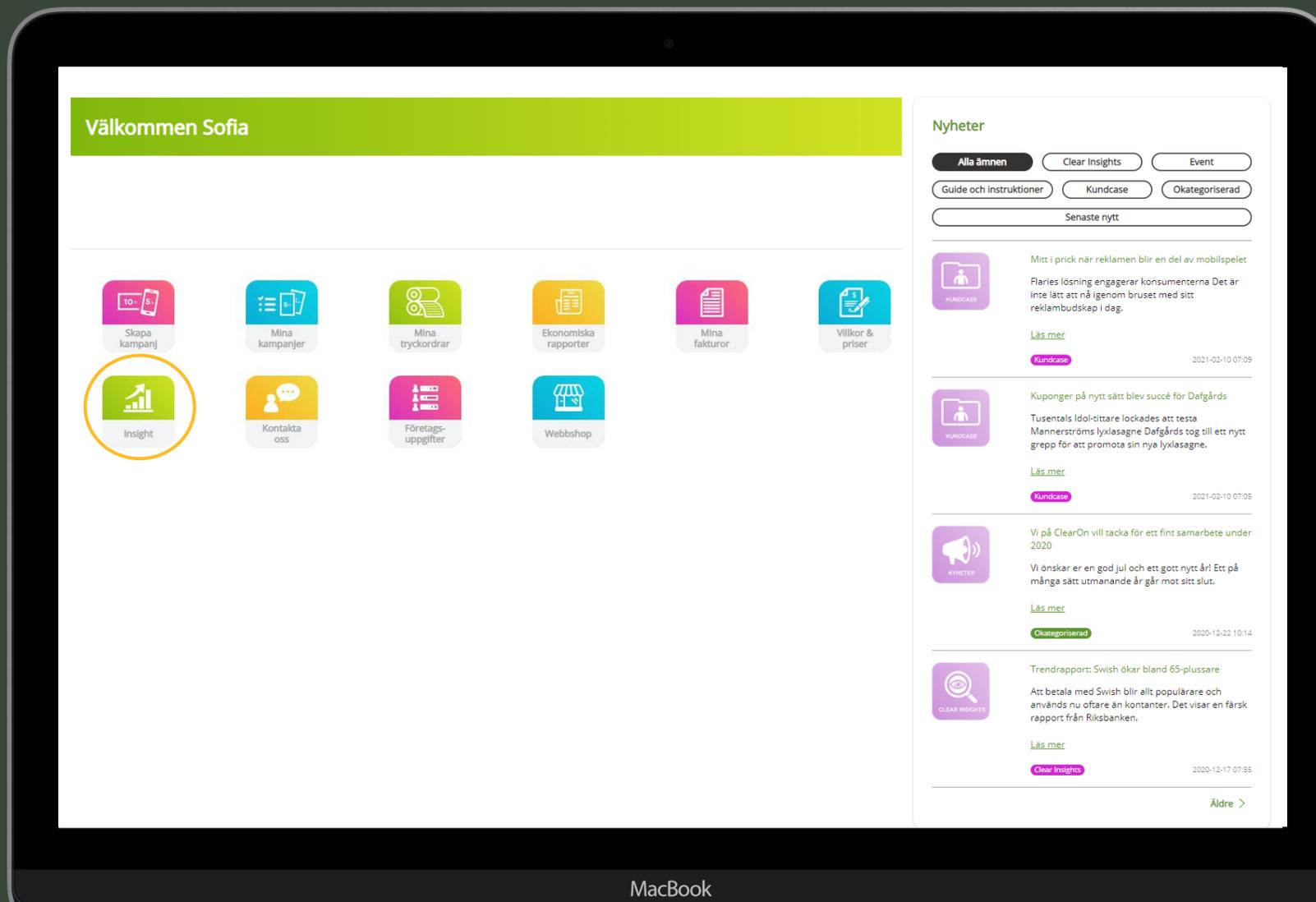
Vid frågor: clearonline@clearon.se, +46 8 588 340 59

Bankgiro: 650-9756  
Plusgiro: 54 21 34-2

Bank: Nordea Bank Sverige AB, SE-105 06 STOCKHOLM  
IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542  
BIC: NDEASESS  
Kontonr: 9960-3405421342

**Insight**

# Insight



# Insight

## 1. Choose the desired time period.

Six standard reports of “Number of redeemed coupons”

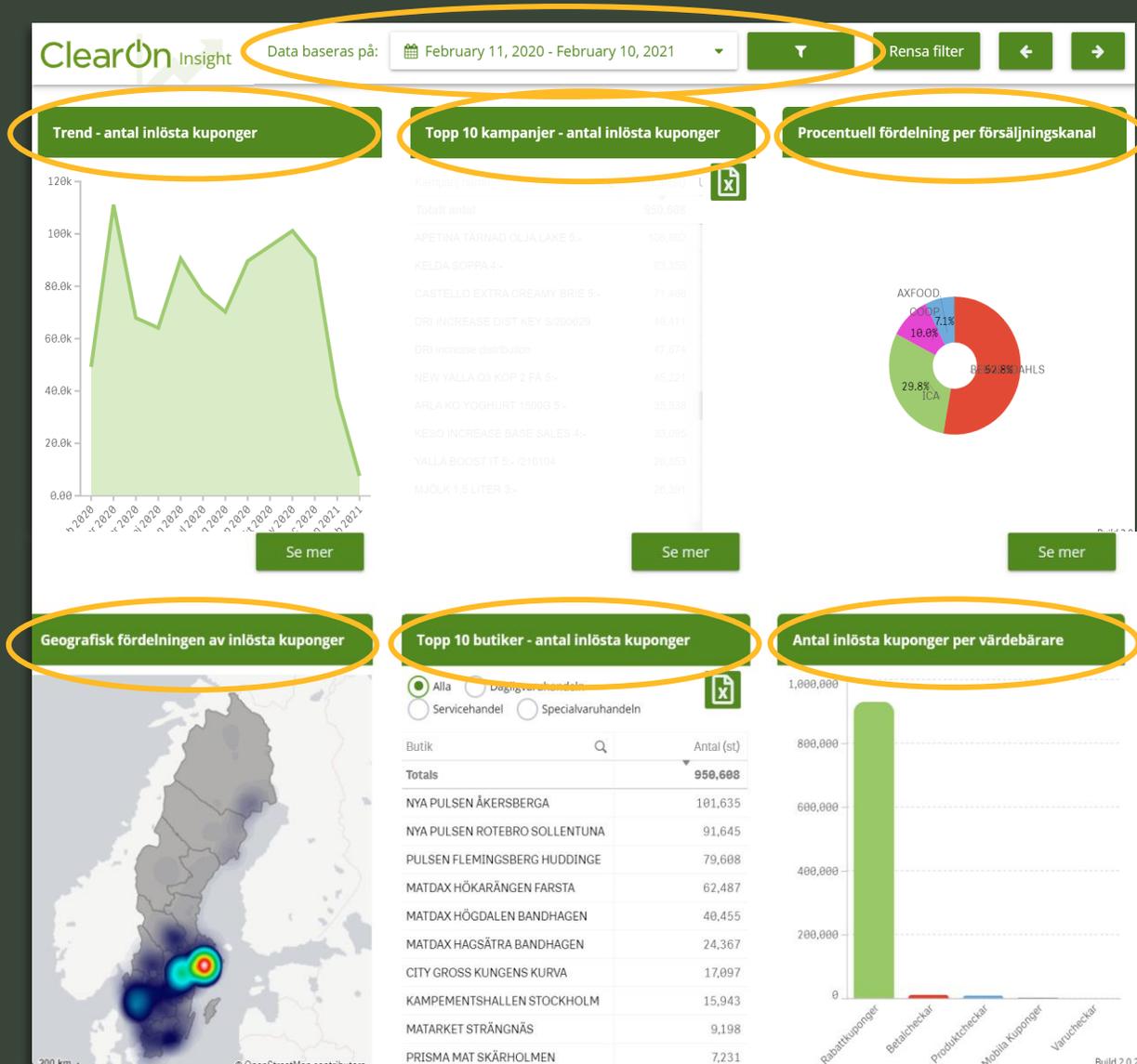
- ✓ Trend.
- ✓ Topp 10 kampanjer (*Top 10 Campaigns*). \*
- ✓ Procentuell fördelning per försäljningskanal (*Percentage distribution by Sales channels*).
- ✓ Geografsk fördelning (*Geographical distribution / Heat map*).
- ✓ Topp 10 butiker (*Top 10 stores*). \*
- ✓ Per värdebärare (*By Type of coupon*). \*

\* Exportable to Excel.

2. Click on the “funnel” to the right of the time period and filter between the below options to access the requested information about a campaign:

- ✓ Kampanj (*Campaign*).
- ✓ Kund (*Client*).
- ✓ Kampanjansvarig (*Campaign manager*).
- ✓ Region.

**NOTE!** It's possible to use several filtering options at the same time.



# Filter on Campaign, Client , Campaign manager or Region & Time period

ClearOn Insight Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021 Rensa filter

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

February 11, 2020 - February 10, 2021 Rensa filter

Se all data Den här månaden Förra månaden I år Förra året Ange omfång

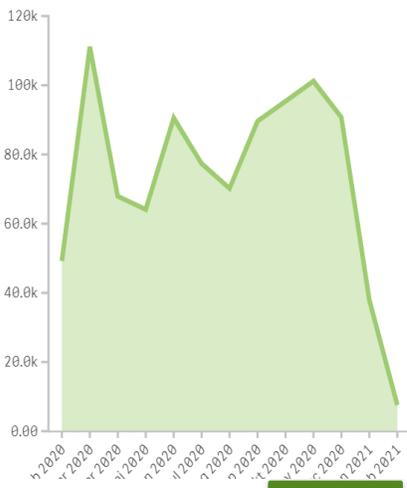
Feb 2020							Mar 2020						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29
2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14	15	8	9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21	22	15	16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28	29	22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4

02/11/2020 - 02/10/2021 Cancel Apply

# Extended Economical report – Number of redeemed coupons + Discount + Handling fee

ClearOn Insight Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021 Rensa filter

## Trend - antal inlösta kuponger



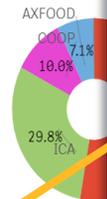
Se mer

## Topp 10 kampanjer - antal inlösta kuponger

Kampanj namn	Antal (st)
<b>Totalt antal</b>	<b>950,608</b>
APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	106,992
KELDA SOPPA 4-	83,355
CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	71,466
DRI INCREASE DIST KEY 5/200629	49,471
DRI Increase distribution	47,674
NEW YALLA Q3 KÖP 2 PÅ 5-	45,221
ARLA KO YOGHURT 1800G 5-	35,538
KESO INCREASE BASE SALES 4-	33,095
YALLA BOOST IT 5-/210104	28,853
MJÖLK 1,5 LITER 3-	26,391

Se mer

## Procentuell fördelning p



ClearOn Insight Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021 Rensa filter

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

## Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Grundläggande  Utökad  Mediakoder

Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet	Inlösen (st)	Värde	Moms
<b>Totals</b>							<b>950,428</b>	<b>4,895,542.48</b>	<b>587,465.61</b>
55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	106,992	477,642.90	57,317.10
55516	KELDA SOPPA 4-	Rabattkuponger	4,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-MEJERI	83,355	297,696.47	35,723.53
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	Rabattkuponger	5,00	201915	202113	ARLA FOODS AB-OST	71,466	319,044.61	38,285.39
51985	DRI INCREASE DIST KEY 5/200629	Rabattkuponger	4,00	201916	202017	ARLA FOODS AB-MEJERI	49,471	176,682.18	21,201.82
53291	DRI Increase distribution	Rabattkuponger	3,00	202043	202143	ARLA FOODS AB-MEJERI	47,674	127,698.19	15,323.81
52102	YALLA BCCA KÖP 2 PÅ 10-	Rabattkuponger	10,00	201917	202119	ARLA FOODS AB-MEJERI	23,850	212,946.37	25,553.69
56368	CASTELLO HAVARTI 200G 7-	Rabattkuponger	7,00	202006	202107	ARLA FOODS/FALBYGDENS OST	23,653	147,831.25	17,739.71
55549	APETINA HEL BIT KÖP 2 PÅ 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-OST	23,387	104,406.20	12,528.86
50111	CASTELLO BRIE CHILLI 180G 5-	Rabattkuponger	5,00	202017	202118	ARLA FOODS/FALBYGDENS OST	23,304	104,035.69	12,484.31

Exportera

Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet	Inlösen (st)	Värde	Moms	Summa	Hant Kl	Hant Butik	Hant Moms	Avr. mot A-conto	Avr. A-conto ex mc % av upplaga	% av förväntat
55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5	201942	202053	ARLA FOODS AB-O	106 992	477 642,90	57 317,10	534 960,00	96 292,80	42 796,80	34 773,24	708 822,84	616 732,50	1070%
55516	KELDA SOPPA 4-	Rabattkuponger	4	201942	202053	ARLA FOODS AB-M	83 355	297 696,47	35 723,53	333 420,00	75 019,50	33 342,00	27 091,12	468 872,62	100 637,97	139%
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRIE 5-	Rabattkuponger	5	201915	202113	ARLA FOODS AB-O	71 466	319 044,61	38 285,39	357 330,00	64 319,40	28 586,40	23 227,26	475 463,06	411 950,41	87%
51985	DRI INCREASE DIST KEY 5/200629	Rabattkuponger	4	201916	202017	ARLA FOODS AB-M	49 471	176 682,18	21 201,82	197 884,00	44 523,90	19 788,40	16 078,27	278 274,57	240 994,48	12%
53291	DRI Increase distribution	Rabattkuponger	3	202043	202143	ARLA FOODS AB-M	47 674	127 698,19	15 323,81	143 022,00	42 906,60	19 069,60	15 494,35	220 492,55	189 674,39	289%
55083	NEW YALLA Q3 KÖP 2 PÅ 5-	Rabattkuponger	5	201835	202053	ARLA FOODS AB-M	45 221	201 879,46	24 225,54	226 105,00	40 698,90	18 088,40	14 697,61	299 589,91	260 666,76	45%
57605	ARLA KO YOGHURT 1800G 5-	Rabattkuponger	5	202005	202052	ARLA FOODS AB-M	35 538	158 651,76	19 038,24	177 690,00	31 984,20	14 215,20	11 550,62	235 440,02	204 851,16	-
56736	KESO INCREASE BASE SALES 4-	Rabattkuponger	4	202006	202053	ARLA FOODS AB-M	33 095	118 196,44	14 183,56	132 380,00	29 785,50	13 238,00	10 756,68	186 160,18	161 219,94	201%
56475	YALLA BOOST IT 5-/210104	Rabattkuponger	5	201945	202047	ARLA FOODS AB-M	28 853	128 808,07	15 456,93	144 265,00	25 967,70	11 541,20	9 377,90	191 151,80	166 316,97	1443%
50812	MJÖLK 1,5 LITER 3-	Rabattkuponger	3	202010	202109	ARLA FOODS AB-M	26 391	70 690,16	8 482,84	79 173,00	23 751,90	10 556,40	8 577,88	122 059,18	104 998,46	33%

# Number of redeemed coupons per week, per campaign

ClearOn Insight

Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde	% av upplaga	% av förväntat
Totals		950,428	4,895,542.48		
55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	106,992	5,258.56	1.87%	1070%

Here you can see any extra "Mediakoder" (Media codes) that are connected to a campaign

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Grundläggande  Utökad  Mediakoder

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet
Totals							
7-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
8-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
9-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
10-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
11-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
12-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
13-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
14-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
15-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
16-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
17-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
18-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
19-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
20-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST
21-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FOODS AB-DIST

### Kampanj - Total försäljning i volym

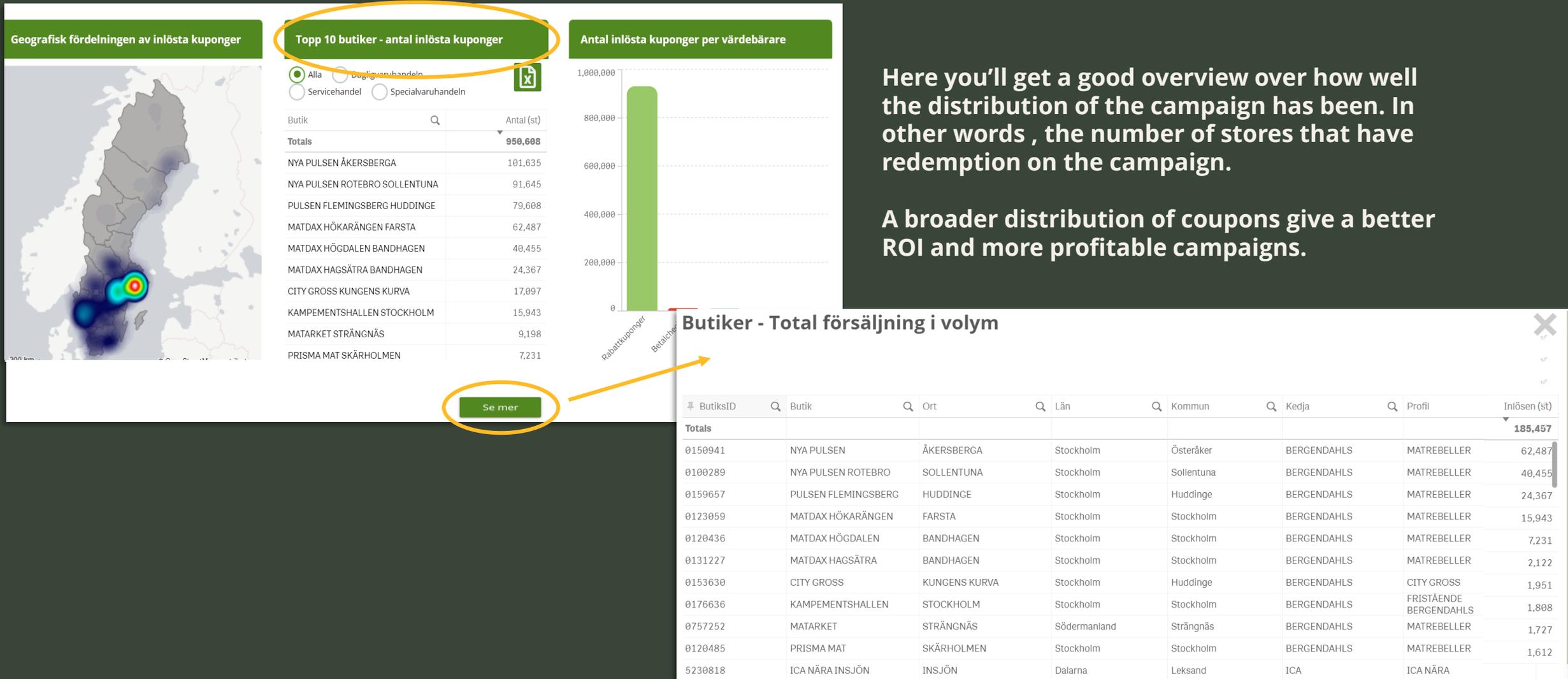
Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Grundläggande  Utökad  Mediakoder

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde
Totals			106,992	5,258.56
7-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,180	5,482.14
8-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,451	6,482.14
9-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,487	6,038.39
10-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,390	6,038.39
11-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,225	5,488.76
12-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,469	6,031.28
13-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,860	8,038.39
14-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,897	4,763.39
15-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,717	7,042.89
16-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,861	6,968.76
17-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,390	6,714.39
18-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,760	6,767.89
19-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,859	7,855.37
20-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	1,634	6,008.76
21-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA, LAKE 5-	4,487	18,000.97

Exportera

# Insight – In-store report

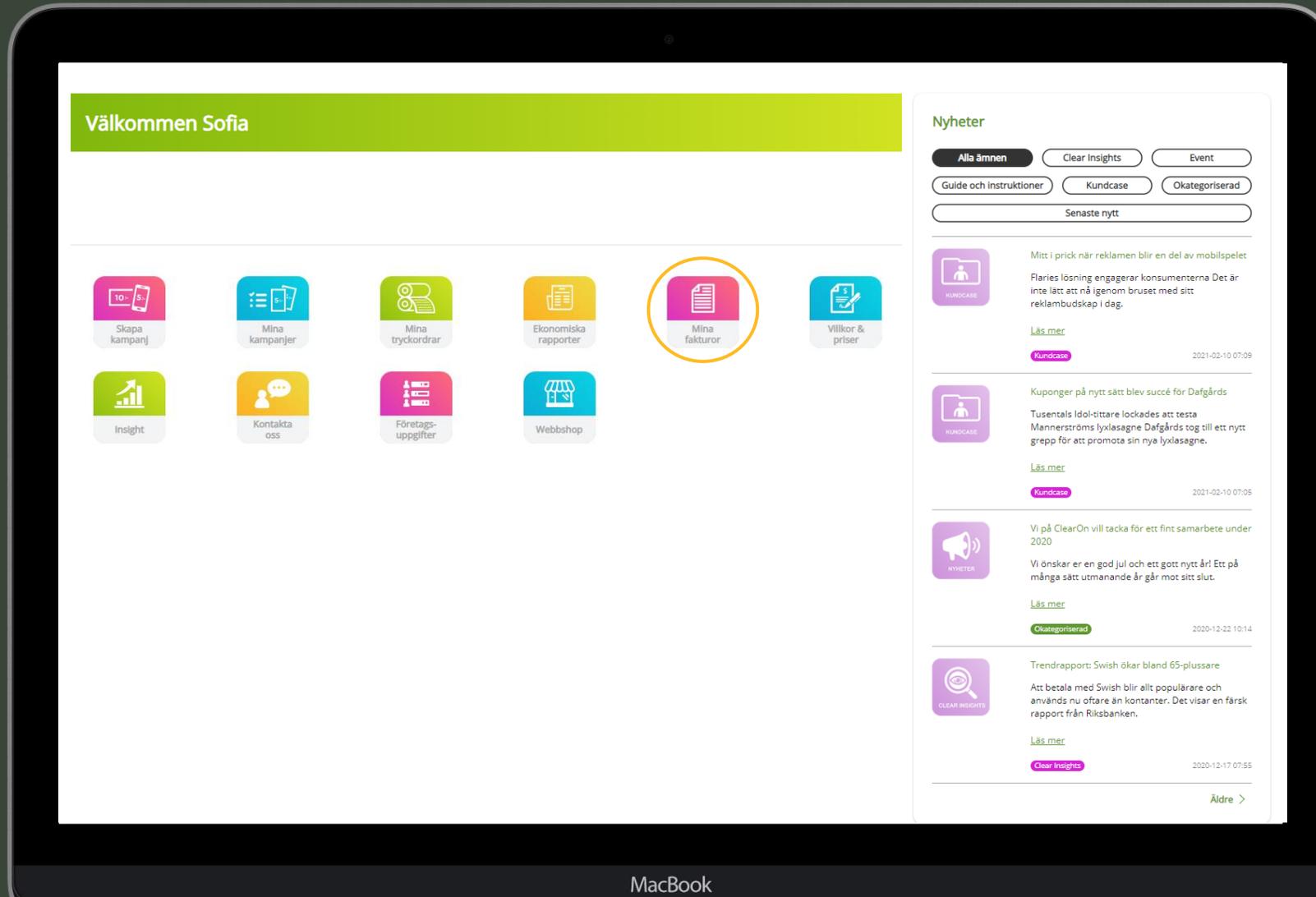


Here you'll get a good overview over how well the distribution of the campaign has been. In other words, the number of stores that have redemption on the campaign.

A broader distribution of coupons give a better ROI and more profitable campaigns.

# My invoices

# Mina fakturor (*My invoices*)



# My invoices

Fakturanummer    Kampanjnummer    Inköpsordernu...    Typ    ▼    Betalstatus    ▼    Förfallodag fr.o.m    ▼    Förfallodag t.o.m    ▼

Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernummer	Typ	Förfallodag	Summa (SEK)	Betalstatus	PDF
7058544			Saldopåfyllnad	2021-02-20	13,000.00 kr	Obetald	
7058541			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7058539			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7057665			Saldopåfyllnad	2021-02-13	20,000.00 kr	Obetald	
7057664			Saldopåfyllnad	2021-02-13	10,000.00 kr	Obetald	

**ClearOn**    **Begäran om saldotpåfyllnad**

Kund nr    Referensnr    Datum

Betala till Bankgiro: 650-9756  
Som referens, ange fakturanr: 7058544  
Vår referens: SOKIA SCHÖLDSTRÖM

ARSA FOODS AB  
Levandebröfabrik  
Box 4083  
169 04 SOLNA

PO-nummer (rörlig):  
Kampanjnummer: 54241  
Kampanjnamn: Print Arsa Specialt sampling  
Kund: ARSA FOODS AB  
Kampanjansvarig: Malin Hammarström (malin11@arsafoods.com)

Betalningsvillkor: 10 dgr netto  
Förfallodatum: 2023-01-21

Artikel	Benämning	Antal	à pris	Rabatt %	Nettobelopp
---------	-----------	-------	--------	----------	-------------

Summa 13 000,00  
Moms 25%  
Avrundning  
**Att betala 13 000,00**

Postadress: ClearOn AB SE-107 82 Stockholm  
Fakturafrågor: ekonomi@clearon.se +46 8-588 340 30  
Org.nr / F-skattbevis: 556121-8362  
Momsreg.nr / VAT: SE556121836201

Bankgiro: 650-9756  
Plaginr: 54 21 34-2

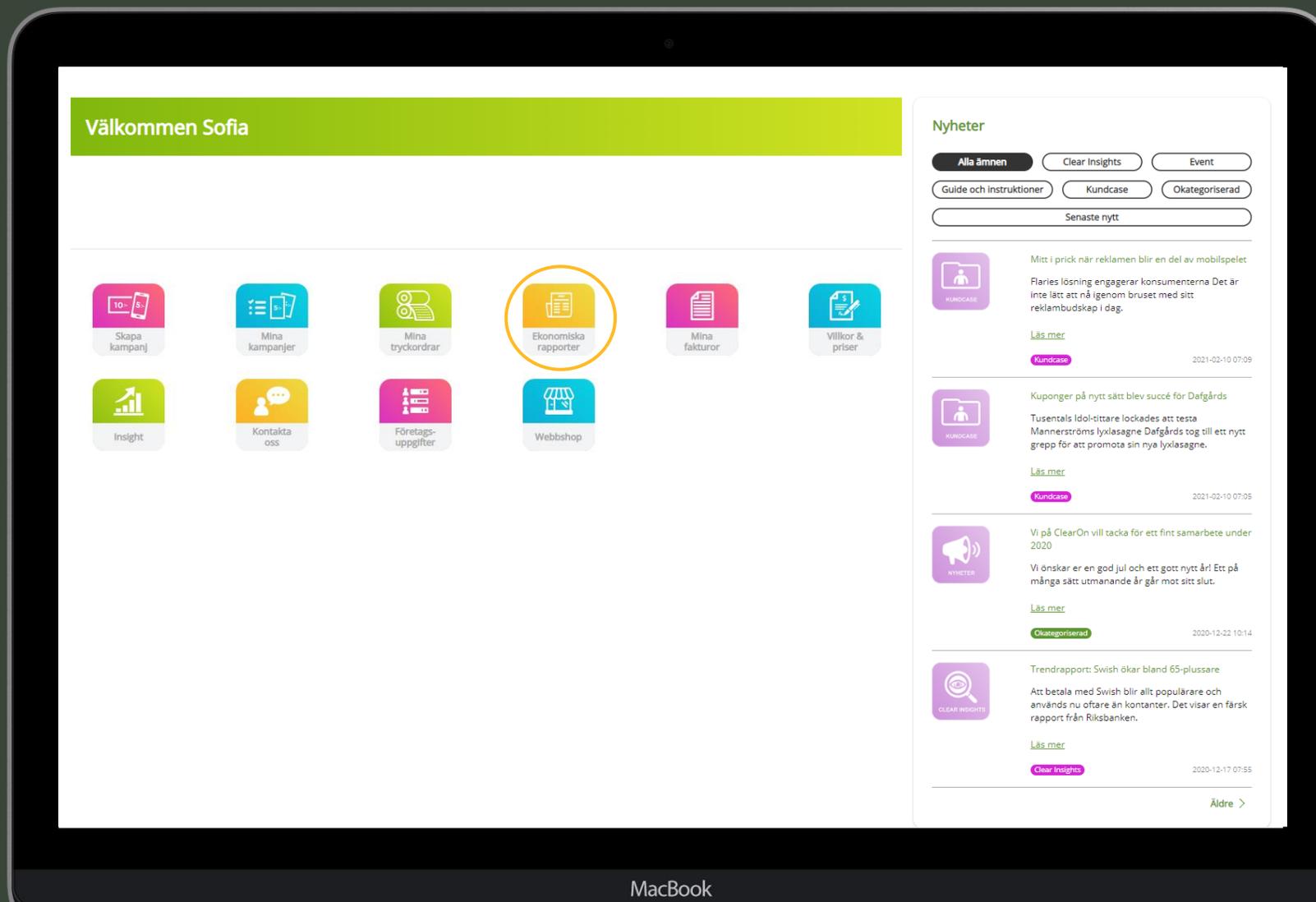
Bank: Nordea Bank Sverige AB SE-105 06 Stockholm  
IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542 1342  
BIC: NDEASESS  
Kontonr: 9960-3405421342

## Filtering options:

- ✓ Kundenhet (Customer unit)
- ✓ Fakturanummer (Invoice number)
- ✓ Kampanjnummer (Campaign number)
- ✓ Inköpsordernummer (Purchase Order number)
- ✓ Betalstatus (Payment status)
- ✓ Förfallodag fr.o.m (Date of payment fr.o.m)
- ✓ Förfallodag t.o.m (Date of payment up to)

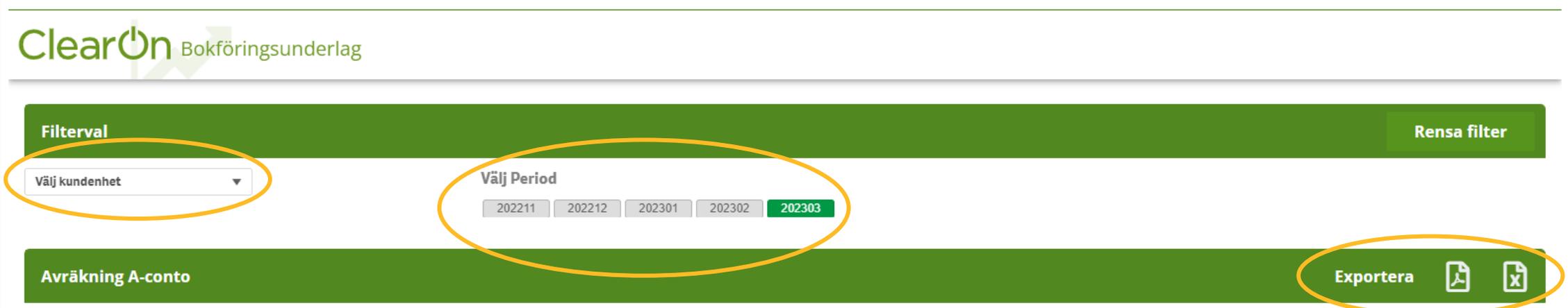
# Financial reports

# Ekonomiska rapporter (*Financial reports*)



# Financial reports

The financial reports refer to the accounting documents / Settlement running account for a specific month and customer unit.



The screenshot shows the 'ClearOn Bokföringsunderlag' interface. It features a green header bar with the logo and title. Below the header is a 'Filterval' section with a 'Rensa filter' button. The 'Filterval' section contains two main areas: 'Välj kundenhet' (highlighted with an orange circle) and 'Välj Period' (highlighted with an orange circle). The 'Välj Period' area shows a row of buttons for months: 202211, 202212, 202301, 202302, and 202303 (highlighted with an orange circle). Below the filter section is a green bar with 'Avräkning A-conto' on the left and 'Exportera' (highlighted with an orange circle) with PDF and Excel icons on the right.

1. Select the customer unit and the period (month) you want the accounting documents to be issued for.
2. Export the document to PDF or Excel format.

# Contact

If you you have any questions regarding the portal, the login process, the campaign set up etc , don't hesitate to contact us.

E-mail  
[hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se)

Phone  
08 588 340 59

Opening hours : Weekdays 09:00 17:00



The background features a blurred image of a person in a white shirt and dark pants walking from left to right. The image is overlaid with a series of horizontal stripes in shades of grey, white, yellow, and green, creating a sense of motion and depth.

**Good luck with  
your campaigns!**