

**DEMO**

ClearOn

Kundportal



# Innehåll

3. Inloggning

11. Nyhetsflöde

13. Skapa kampanj

24. Kupongtryck – Print services

32. Mina tryckordrar

35. Redigera kampanj

38. Mina kampanjer

43. Insight

50. Mina fakturor

53. Ekonomiska rapporter

# Inloggning



# Generell inloggningsinformation

- ✓ Inloggning ClearOn Kundportal:  
[www.clearon.se](http://www.clearon.se) > Logga in > Kundportal
- ✓ Användar ID = Din mailadress
- ✓ Du behöver ha din mobiltelefon tillgänglig

# Inloggning – första tillfället

1. Klicka på "återställ ditt lösenord".

1

Användar-ID

Lösenord

Skicka

---

2

Vänta på engångslösenordet.....

---

3

Ange engångslösenordet

Klicka här för att återställa ditt lösenord ...

ClearOn

2. Fyll i de genererade tecknen.

Återställ lösenord (Steg 1 av 4)

Du har valt att återställa ditt lösenord.

Mata in bokstäverna som visas i bilden nedan och klicka på OK.

Om du inte kan läsa bokstäverna i bilden,  
kan du byta bild genom att klicka på knappen Ny bild.

**73886**

Ny bild

Bildtext

OK

ClearOn

3. Fyll i din mailadress under Användar-ID.

Återställ lösenord (Steg 2 av 4)

Mata in ditt användarnamn nedan och klicka på OK.

Ett engångslösenord kommer där efter att skickas till din mobiltelefon.

Användar-ID

OK

ClearOn

# Inloggning – första tillfället

4. Fyll i lösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

Återställ lösenord (Steg 3 av 4)

Mata in lösenordet som precis skickades till din mobiltelefon.

SMS-lösenord:

ClearOn

5. Klicka på "Klicka här för att komma till huvudsidan".

Återställ lösenord (Steg 4 av 4)

Ett nytt lösenord har satts på ditt konto och det har skickats i ett SMS till din mobiltelefon.

Kom ihåg att byta lösenord när du har loggat in.

[Klicka här för att komma till huvudsidan](#)

ClearOn

# Inloggning – första tillfället

6. Fyll i din mailadress under Användar-ID och ditt lösenord du fått via sms (10 tecken).

The screenshot shows the first login screen for ClearOn. It has a white background with a light green footer. At the top, there's a label 'Användar-ID' above a text input field. Below that is a label 'Lösenord' above another text input field. To the right of the password field is a grey button labeled 'Skicka'. Below these fields is a horizontal dotted line. Under the line, the number '2' is centered, followed by the text 'Vänta på engångslösenordet.....'. Below this is another horizontal dotted line. Under the second line, the number '3' is centered, followed by the text 'Ange engångslösenordet' above a text input field. At the bottom of the white area, there's a link: 'Klicka här för att återställa ditt lösenord ...'. The footer contains the 'ClearOn' logo in green.

7. Fyll i engångslösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

The screenshot shows the second login screen for ClearOn. It has a white background with a light green footer. At the top left is a back arrow icon. Below it is the number '1' followed by a horizontal dotted line. Below the line is the number '2' followed by the text 'Vänta på engångslösenordet.....'. To the right of this text is a grey button labeled 'Skicka om'. Below this is another horizontal dotted line. Below the line is the number '3' followed by the text 'Ange engångslösenordet' above a text input field. The input field contains six dots and a cursor. To the right of the input field is a grey button labeled 'Logga in'. Below the input field is a link: 'Klicka här för att återställa ditt lösenord ...'. The footer contains the 'ClearOn' logo in green.

# Inloggning – generell

1. Fyll i din mailadress under Användar-ID och ditt lösenord.

This screenshot shows the first step of the login process. It features two input fields: 'Användar-ID' (User ID) and 'Lösenord' (Password). Below the password field is a 'Skicka' (Send) button. A horizontal dotted line separates this from the second step. The second step is labeled '2' and says 'Vänta på engångslösenordet.....' (Waiting for the one-time password.....). Another dotted line follows. The third step is labeled '3' and says 'Ange engångslösenordet' (Enter the one-time password), with a corresponding input field. At the bottom, there is a link 'Klicka här för att återställa ditt lösenord ...' (Click here to reset your password ...) and the 'ClearOn' logo.

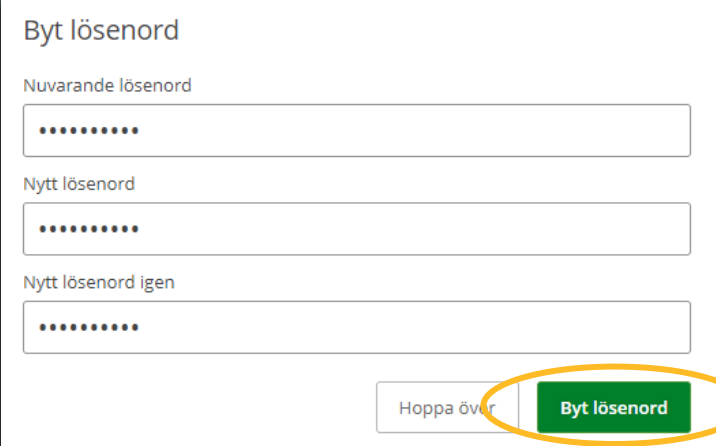
2. Fyll i engångslösenordet du fått via sms (xxx-xxx).

This screenshot shows the second step of the login process. It begins with a back arrow and the number '1'. A dotted line leads to step '2', which says 'Vänta på engångslösenordet.....' (Waiting for the one-time password.....) and includes a 'Skicka om' (Resend) button. Another dotted line leads to step '3', which says 'Ange engångslösenordet' (Enter the one-time password) and features a masked input field (displayed as '.....') and a 'Logga in' (Log in) button. Below this is a link 'Klicka här för att återställa ditt lösenord ...' (Click here to reset your password ...). The 'ClearOn' logo is at the bottom.



# Ändra lösenord

1. Klicka på ditt namn uppe i högra hörnet och sedan på "Ändra lösenord".
2. Fyll i ditt nuvarande lösenord och välj sedan ett nytt lösenord.  
**OBS!** Det nya lösenordet ska bestå av minst 6 tecken, varav minst en stor bokstav, en liten bokstav och en siffra.
3. Bekräftar ändringen genom att klicka på "Byt lösenord".



Byt lösenord

Nuvarande lösenord

.....

Nytt lösenord

.....

Nytt lösenord igen

.....

Hoppa över Byt lösenord

# Behörighetsnivåer

## ✓ Användare "User"

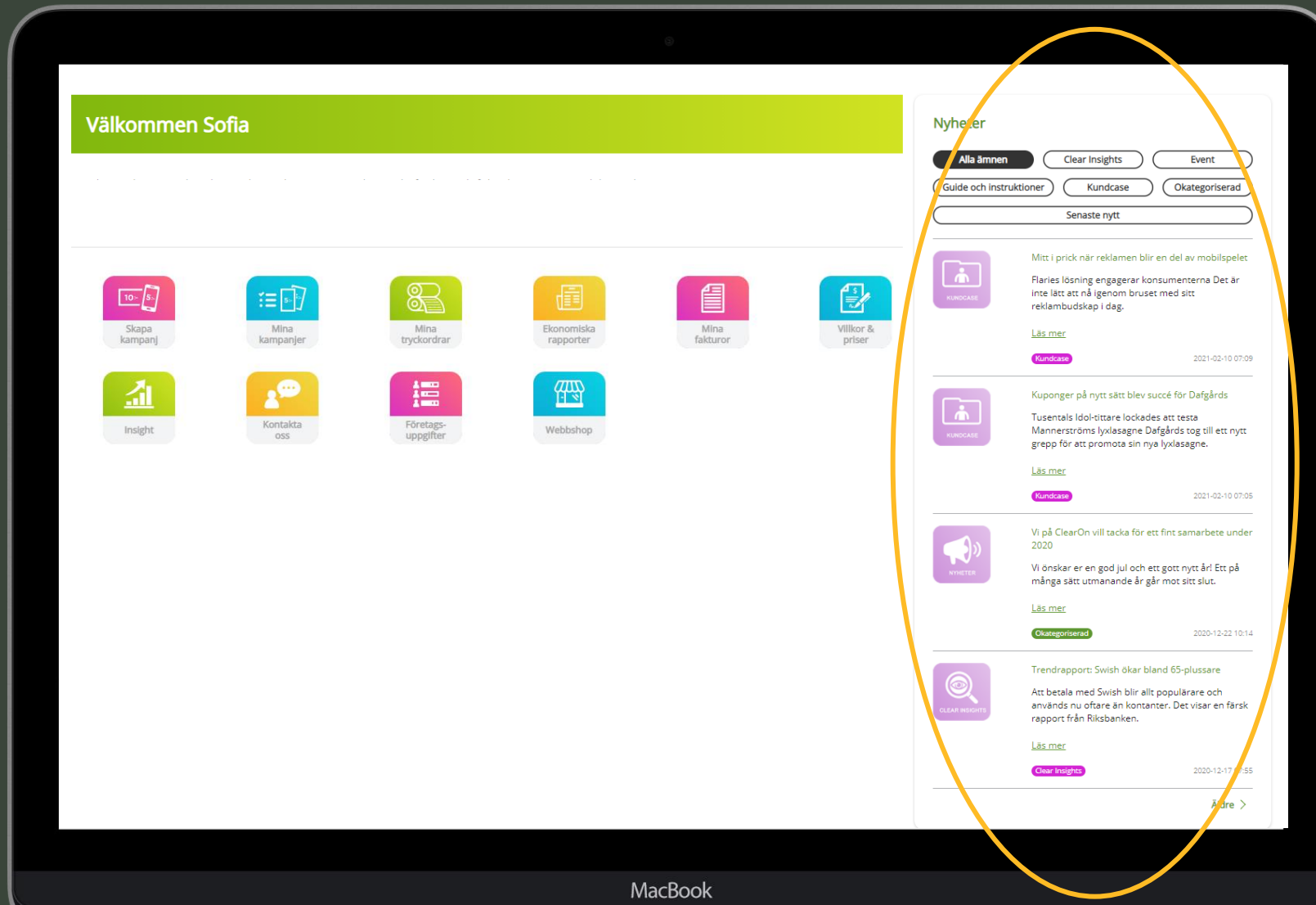
- Du kan lägga upp kampanjer för den kundenhet du är kopplad till.  
Ex Kund: "Mjölkbolaget AB, Enhet: "Mjölkdryck".
- Du kan se och redigera kampanjer för din kundenhet samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till just din kundenhet.

## ✓ Användare "Admin"

- Du kan lägga upp kampanjer för samtliga kundenheter som finns upplagda under kunden.  
Ex Kund: "Mjölkbolaget AB, Enhet: "Mjölkdryck" + "Yoghurt".
- Du kan se och redigera kampanjer för samtliga enheter samt har tillgång till rapporter i Insight kopplat till alla kundenheter.

**Nyhetsflöde**

# Startsida - Nyhetsflöde



**Skapa kampanj**

# Skapa kampanj – viktigt att ha koll på innan upplägg

- ✓ Eventuellt PO nummer (inköpsordernummer) för fakturering fast/rörlig kostnad.
  - Ej färdigt vid upplägg? Slutför upplägget med alternativet "Spara kampanj" (= status "Preliminär") och aktivera kampanjen vid ett senare tillfälle.
- ✓ Vilken kundenhet ska kampanjen tillhöra.
- ✓ En kampanjavgift inkluderar en tidsperiod på 12 månader. Om du väljer en kortare tidsperiod kan du i efterhand alltid förlänga den upp till 12 månader kostnadsfritt under kampanjperiodens intervall. Om du lägger en tidsperiod längre än 12 månader kommer det automatiskt att generera en andra kampanjavgift.
- ✓ Kampanjtyp.
- ✓ Produkternas EAN koder som ska kopplas till kampanjen.
- ✓ Momskod.
- ✓ **OBS!** Du blir automatiskt utloggad från portalen om upplägget inte slutförs inom en viss tid. Viktigt att därför slutföra upplägget när det väl påbörjats!




# Skapa kampanj



# 1. Kundinformation

Tillgång till fler kundenheter?  
Välj den kundenhet som aktuell  
kampanj ska tillhöra.

 Skapa Kampanj

Kunduppgifter

1

Kampanjuppgifter

2

Kampanjartiklar

3

Marknadsförings- och försäljningskanaler

4

Kontrollera

5

### Kunduppgifter

Kund \*  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999)

Kampanjansvarig


Inköpsordernummer fast avgift

Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad (Clearingavgift & Saldopåfyllnad)

Nästa



# 1. Kunduppgifter – Inköpsordernummer (PO nummer)

 Skapa Kampanj

Kunduppgifter

Kampanjuppgifter

Kampanjartiklar

Marknadsförings- och försäljningskanaler

Kontrollera

1

2

3

4

5

### Kunduppgifter

Kund \*  
CLEARON AB

Kundenhet  
CLEARON AB (999) ▼

Kampanjansvarig ▼

Inköpsordernummer fast avgift

Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad (Clearingavgift & Saldopåfyllnad)

Nästa

## Inköpsordernummer fast avgift

Eventuellt PO nummer för den fasta kampanjavgiften.

## Inköpsordernummer rörlig inlösenkostnad

Eventuellt PO nummer för den rörliga kostnaden (Clearingavgift och Saldopåfyllnad.)


## 2. Kampanjuppgifter

# Kampanjnamn

Välj ett kampanjnamn som beskriver erbjudandet.  
Namnet visas på shoppers kvitto samt i Insight.

## Varugrupp

Om kampanjen inkluderar flera varugrupper än en, välj "Övrigt".

 Skapa Kampanj

Betalcheck  
Att likställa med kontanter

Kunduppgifter

Kampanjuppgifter

Kampanjartiklar

Marknadsförings- och försäljningskanaler

Kontrollera

1

2

3

4

5

### Kampanjuppgifter

Kampanjnamn

Sofia 10 kr

Max 30 tecken

Varugrupp

Barn, baby

Rabattvärde

10

kr

Startdatum för kampanjen

2021-02-10

Säkerhetskod

☐ Ja ☒ Nej

Kampanjtyp

Rabattkupong

Momskod

12% - Moms livsmedel åtbärs produkter

Köpkrav (Antal)

1

Slutdatum för kampanjen

2022-02-09

Kvitto begränsning

☐ Ja ☒ Nej

Tillbaka

Nästa

**i** Kampanjtyp

### Rabattkupon

Rabattkupongen gäller alltid för en specifik vara eller vara/varor ur ett specifikt sortiment. Värdet på rabattkupongen står skrivet på kupongen

## Produktcheck

Produktchecken är ett betalningsmedel i form av check med "öppet värde". Shoppern löser in produktchecken mot en produkt. Produktchecken är alltid avsedd med två streckkoder

## Varucheck

Varucheck är ett betalningsmedel i form av check med fast värde. Shoppersn löser in checken mot en eller flera valfria varor från ert sortiment

## Betalcheck

Att likställa med kontanter och kan användas som betalningsmedel eller delbetalning för valfria varor. Betalchecken är alltid försedd med två streckkoder

**Tips!** Klicka på infoknappen för att få upp mer information.

## Momskod

Momskoden som väljs här kommer att redovisas på de ekonomiska rapporter som används vid momsredovisning som ClearOn tar fram gällande kampanjen.

0 % - Moms lotter spel
6% - Moms tidningar, böcker
12% - Moms livsmedel ätbara produkter
25% - Moms livsmedel övrigt

## 2. Kampanjuppgifter

### Rabattvärde / Min- / Maxvärde

Värdet som shoppern erhåller i rabatt. Måste anges i SEK. För kampanjtypen **Produktcheck** anges ett min- och maxvärde.

### Startdatum

Vår rekommendation är att lägga startdatum när kampanjen förväntas finnas ute i butik.

### Säkerhetskod

För ökad säkerhet då kupongen endast kan lösas in en gång. Obligatorisk för alla kampanjtyper förutom Rabattkupong.

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kampanjuppgifter

Kampanjnamn 1  
Sofia 10 kr  
Max 30 tecken

Varugrupp 1  
Barn, baby

Rabattvärde 1  
10 kr

Startdatum för kampanjen  
2021-02-10

Säkerhetskod 1  
☐ Ja ☒ Nej

Kampanjtyp 1  
Rabattkupong

Momskod 1  
12% - Moms livsmedel ätbara produkter

Köpkrav (Antal) 1  
1

Slutdatum för kampanjen  
2022-02-09

Kvittobegränsning  
☐ Ja ☒ Nej

Tillbaka Nästa

### Köpkrav

Minsta antal artiklar som shoppern måste köpa för att få ta del av erbjudandet.

### Slutdatum

Vår rekommendation är att lägga slutdatum 12 månader efter start. Om man har valt en kortare period och missar att förlänga kampanjen innan det datumet avslutas kampanjen automatiskt.

### Kvittobegränsning

Här väljer du om kampanjen bara får utnyttjas 1 gång per kvitto/köptillfälle.

# 3. Kampanjartiklar

✓ 1 produkt EAN-kod = 13 siffror.

✓ Färre än 13? – avsluta med \*.

✓ **Viktvara eller tidning?**  
Ange de 6-8 första siffrorna,  
avsluta med \*.

✓ Många GTIN? – Välj  
"Ladda upp csv-fil".

✓ **OBS!** Om texten "Produkttext kunde ej hittas" kommer upp under  
"Artikelinformation hämtad från GS1"  
kan du bortse från det. Så länge  
produktens EAN-kod stämmer så  
kommer den att fungera ihop med  
kupongen.

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 **Kampanjartiklar 3** Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

### Kampanjartiklar

Här fyller du i vilka artiklar som ska vara kopplade till kampanjen. Du kan fylla i dem på raderna, om du behöver fler rader klicka på knappen "fler artikelrader" eller ladda upp en csv-fil. I de fall du vill lägga till hela prefix adderar du de första gemensamma siffrorna i artikelnumren och avslutar med en Asterisk (\* )

**Ladda upp csv-fil** [GTIN-format i CSV-filer](#)

GTIN (Produkts EAN-kod)	Artikelinformation hämtad från GS1

[Fler artikelrader](#) [Rensa artiklar](#)

[Tillbaka](#) [Nästa](#)

#### GTIN-format i CSV-filer

CSV-filen får endast innehålla 13-siffriga GTIN-nummer. Blanda inte viktvaror och förpackade varor.

Exempel:

```
7300000000001
7300000000002
7300000000003
```

Ok

# 4. Marknadsföring- och försäljningskanaler

## Marknadsföringskanal

Beroende på vald kampanjtyp erbjuds olika val av kanaler.

- ✓ Butik
- ✓ Adresserad direktreklam
- ✓ Oadresserad direktreklam
- ✓ Tryckt
- ✓ Press
- ✓ Produktcheck

## Försäljningskanaler

Bocka i de butiker/kedjor där kampanjen ska kunna lösas in.

- Inga begränsningar? Bocka i "Välj alla försäljningskanaler".

Skapa Kampanj

Kunduppgifter 1 Kampanjuppgifter 2 Kampanjartiklar 3 Marknadsförings- och försäljningskanaler 4 Kontrollera 5

Marknadsförings- och försäljningskanal

Kanal #1 - Butik Upplaga (Antal): 10000 Förväntad inlösen (%): 20

Marknadsföringskanal Upplaga (Antal) Förväntad inlösen (%)

Butik 10000 20

☒ Välj alla försäljningskanaler

☒ DAGLIGVARUHANDELN

ICA coop Hemköp Willy's City Gross ÖB Övriga Butiker

☒ SERVICEHANDEL

Prisma 7-Direkten MYWAY Shell Gulf Övriga Butiker

☒ SPECIALVARUHANDELN

APOTEK GRANNGÅRDEN eko Övriga Butiker

## Förväntad inlösen

Här fyller man i förväntad inlösenandel (%). Endast för korrekt statistikuppföljning i de ekonomiska rapporterna.

## Upplaga

Antal kuponger som förväntas distribueras ut i handeln. Anges för korrekt statistikuppföljning i de ekonomiska rapporterna.

# 5. Kontroll & godkännande

Kunduppgifter Kampanjuppgifter Kampanjartiklar Marknadsförings- och försäljningskanaler **Kontrollera**

### Kontrollera Uppgifter

**Kunduppgifter**

Kund: CLEARON AB  
Kampanjansvarig: Sofia Schöldström (sofia.scholdstrom@clearon.se)  
[Redigera](#)

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnamn: Sofia 10 kr  
Kampanjtyp: Rabattkupong  
Varuslag: Barn, baby  
Momskod: 12% - Moms livsmedel åtbara produkter  
Rabattvärde: 10.00 kr  
KöpkraV (Antal): 1  
Startdatum för kampanjen: 2021-02-10  
Slutdatum för kampanjen: 2022-02-09  
Säkerhetskod: Ja  
Kvittobegränsning: Nej  
[Redigera](#)

**Kampanjartiklar**

GTIN (Produkts EAN-kod): 7046260327696  
Artikelinformation hämtad från GS1: Nicorette® Fruktmint Tuggummi 2 mg 105 st  
Items per page: 5 1 - 1 of 1  
[Redigera](#)

**Marknadsförings- och försäljningskanaler**

Butik: Upplaga (Antal): 1000 Föväntad inlöse (%): 20  
[Redigera](#)

☒ Jag godkänner villkoren för tjänsten och att lämnade personuppgifter behandlas av ClearOn

[Spara kampanj](#) [Spara & Bekräfta kampanj](#)

1. Kontrollera upplägget.
2. Godkänn Villkoren.
3. "Spara kampanj" eller "Spara & Bekräfta kampanj".

## Spara kampanj

Sparar angiven kampanjinformation och du kan komplettera upplägget vid ett senare tillfälle. Observera att kampanjen EJ skickas till ClearOn efter detta val utan behöver först aktiveras av dig som kund.

## Spara & Bekräfta kampanj

Valet aktiverar kampanjen hos ClearOn och i samband med detta kommer du kunna ladda ner kampanjens orderbekräftelse och EAN kod under "Mina kampanjer".



# Skapa kampanj – Sammanfattning

## Att skapa en kampanj

Du kan skapa din kampanj när du vill på dygnet och du gör det genom att följa 5 enkla steg:

### 1. Kunduppgifter

Här visas dina användaruppgifter och överordnande kund. Här kan du fylla dina inköpsordernummer (ej obligatoriskt). Beroende på vilken behörighet du har kommer även kundenheten i vissa fall vara vald.

### 2. Kampanjuppgifter

Här anger du namn på din kampanj och alla övriga uppgifter såsom varugrupp, värde, kampanjtyp och giltighetsdatum.

### 3. Kampanjartiklar

Du fyller i dina GTIN-koder, därefter fylls artikelinformation i automatiskt från GS1. Är det många artiklar som ingår i din kampanj, laddar du enkelt upp en CSV-fil och spar lite tid.

### 4. Marknadsförings- och försäljningskanaler

Du väljer i vilka kanaler du vill att kampanjen ska gå och klickar i ditt val – du kan även välja flera olika kanaler.

### 5. Summering

I sista steget återstår bara att kontrollera alla uppgifter och SPARA OCH BEKRÄFTA. Nu är din kampanj skapad!

**TIPS!** EAN-koden för din kampanj laddar du enkelt hem under "Mina Kampanjer"



The screenshots show the following steps:

- Kunduppgifter:** Fields for Kund, Överordnad, Kampanjnamn, Kampanjtyp, and Inköpsordernummer.
- Kampanjuppgifter:** Fields for Kampanjnamn, Varugrupp, Värde, Giltighetsdatum, and Startdatum.
- Kampanjartiklar:** Fields for GTIN (Product Barcode) and Artikelinformation hämtad från GS1.
- Marknadsförings- och försäljningskanaler:** Selection of channels like ICA, Coop, Hemköp, etc.
- Summering:** Final review of the campaign details.



# **Kupongtryck - Print services**



# Tryck av nyupplagd kampanj

## Nyupplagd kampanj – Beställa tryck en del av "Skapa kampanj" flödet

Kampanjer som har förutsättningar att tryckas (dvs. inte är digitala eller ska distribueras i tidning/flygblad etc.) hamnar automatiskt i flödet för att beställa tryck efter att ha klickat på "Spara & Bekräfta kampanj". Detta gäller kampanjer både med och utan säkerhetskod.

***Vi hjälper dig gärna att skräddarsy ditt tryck precis som du vill ha det.***

*Önskar du snabbare leverans? Behöver du hjälp med layout?*

*Saknas formatet eller papperskvalitén du önskar?*

*Skicka ett mail till [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se) och märk mailet med offertförfrågan.*

Välkommen till ClearOns Print Services. Här kan du beställa tryck till förmånliga priser

Tryckinformation Leverans och faktura - uppgifter Beräkna pris och beställ

1 2 3

### Tryckinformation

Marknadsföringskanal	Sista giltighetsdatum på din kupong vid detta tryck
Butik	2023-12-31
Upplaga vid detta tryck	Perforering
10000	
Format	Blockas
Papper	Hållas

Utseende

☒ Enkelsidig ☐ Dubbelsidig

**Saknar du något?**

Behöver du hjälp med layout? Saknas formatet eller papperskvalitén du önskar?  
Vi hjälper dig gärna att skräddarsy ditt tryck precis som du vill ha det.

Skicka ett mail till oss [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se) märk mailet med offertförfrågan.

**Avbryt** **Nästa**

# Beställa tryck befintlig kampanj

## Beställa tryck av befintlig kampanj via Print services:

- ✓ Sök upp kampanjen via menyvalet "Mina kampanjer".
- ✓ Klicka på kampanjen.
- ✓ Klicka på fliken "Beställ tryck".

The screenshot shows a web interface for managing campaigns. At the top, a green header bar contains a home icon and the text "Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS". Below this is a navigation bar with several buttons: "Grunduppgifter" (green), "Kampanjartiklar", "Marknadsförings- & försäljningskanaler", "Orderbekräftelsehistorik", "Beställ tryck" (circled in orange), and "Tryckhistorik". Below the navigation bar are three action buttons: "Redigera uppgifter" (pink), "Hämta orderbekräftelse" (pink), and "Hämta EAN-kod" (pink with a dropdown arrow). The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Kunduppgifter", contains the text "Kund KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. - 104136" and "Kampanjansvarig Förnamn Efternamn (fornamn.efternamn@clearon.se)". The right column, titled "Kampanjuppgifter", contains the text "Kampanjnummer 51443", "Kampanjtyp Testkampanj demo PS", "Status Aktiv" (with a green dot), and "Kampanjtyp Rabattkupong".

Home icon | Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS

Grunduppgifter | Kampanjartiklar | Marknadsförings- & försäljningskanaler | Orderbekräftelsehistorik | **Beställ tryck** | Tryckhistorik

Redigera uppgifter | Hämta orderbekräftelse | Hämta EAN-kod ▼

**Kunduppgifter**

Kund  
KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. - 104136

Kampanjansvarig  
Förnamn Efternamn (fornamn.efternamn@clearon.se)

**Kampanjuppgifter**

Kampanjnummer  
51443

Kampanjtyp  
Testkampanj demo PS

Status  
● Aktiv

Kampanjtyp  
Rabattkupong

# 1. Tryckinformation

## Marknadsföringskanal

Kampanjens angivna marknadsföringskanal. Fylls i automatiskt.

## Upplaga vid detta tryck

Här visas upplagan som finns tillgänglig att trycka. Upplagan hämtas från kampanjens angivna upplaga. **OBS!** Inför nytryck behöver upplagan uppdateras på kampanjen med det antal som man ska trycka upp vid nästa tillfälle.

## Format

Välj mellan standardstorlekarna 120x65mm / 65x120mm eller 105x148mm / 148x105mm. På talonger 105x148mm ska den del som avser rabattkupongen vara avskiljbar med perforering.

## Papper

Blockade och limmade kuponger trycks på 115g bestruket papper medan kuponger som endast ska beskäras trycks på 150g bestruket papper.

Tryckinformation

Leverans och faktura - uppgifter

Beräkna pris och beställ

1 2 3

### Tryckinformation

Marknadsföringskanal	Sista giltighetsdatum på din kupong vid detta tryck
Butik	2023-12-31
Upplaga vid detta tryck	Perforering
10000	Nej, ingen perforering
Format	Blockas
120 x 65 mm/65 x 120 mm	Ja, om 25 ex
Papper	Hålas
Bestruket 115g	Ja
Utseende	
<input type="radio"/> Enkelsidig	<input checked="" type="radio"/> Dubbelsidig

**Saknar du något?**

Behöver du hjälp med layout? Saknas formatet eller papperskvaliteten du önskar?  
Vi hjälper dig gärna att skräddarsy ditt tryck precis som du vill ha det.

Skicka ett mail till oss [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se) märk mailet med offertförfrågan.

Avbryt Nästa

## Sista giltighetsdatum på din kupong vid detta tryck

Ange det tryckta slutdatum som kupongen ska ha för detta tryck. Hämtar automatiskt kampanjens slutdatum, men om slutdatumet för detta tryck ska tex vara kortare behöver man manuellt ange det.

## Perforering

Perforering är en rad av små hål som gör det möjligt att enkelt riva av en viss del av kupongen. Behövs endast om kupongen ska avskiljas från en större talong, tex. ett recept.

## Blockas

Välj om kupongerna ska blockas och limmas om 25 eller 50 ex alternativt endast beskäras (lösa kuponger).

## Hålas

Välj om kupongerna ska hålas för upphängning eller inte.

## Utseende

Välj om kupongen ska tryckas på en sida (enkelsidig) eller med fram- och baksida (dubbelsidig).

## 2. Leverans och faktura - uppgifter

### Önskat datum för leverans

Välj vilket datum som ni önskar få kupongerna levererade.

### Inköpsordernummer

PO nummer/märkning för tryckkostnaden på fakturan.

### E-post

E-postadress till beställaren.

### Materialdag

Hämtas i systemet efter att du valt önskat leveransdatum. Materialet avser godkänt tryckfärdigt original samt eventuell distributionslista.

**OBS!** Senast kl 12:00 den dagen behöver materialet vara uppladdat.

### Kontaktperson för trycket

Ange namnet på den personen som ClearOn kan kontakta vid behov.

### Mobilnummer

Ange ett mobilnummer som kontaktpersonen nås på. Formatet kan anges 07XX eller 467XX.

Tryckinformation 1 2 3 Beräkna pris och beställ

**Leverans & fakturauppgifter**

Önskat datum för leverans	Materialdag inlämnas innan 12:00 den
2023-10-13	2023-09-27
Inköpsordernummer/märkning för tryckkostnad	Kontaktperson för trycket
Test	Förnamn Efternamn
E-post	Telefonnummer
fornamn.efternamn@clearon.se	0700000000

# 2. Leverans och faktura - uppgifter

## Leverans till en adress - Privatperson

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
☒ En adress ☐ Flera adresser

Företagsnamn/mottagares namn (vid leverans till privatperson ange inte företagsnamn utan enbart personnamn)  
Förnamn Efternamn

Märkning på leverans (referens, avdelning eller mottagare)  
.

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Leveransadress  
Testgatan 10

Postnummer Ort  
12345 Teststaden

### Leverans till en adress

Fyll i efterfrågad informationen.

**OBS!** Ska kupongerna levereras till en privatperson? Ange då personens för- och efternamn under "Företagsnamn / mottagares namn". Ange ej företagsnamnet.

## Leverans till en adress - Företagsadress

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
☒ En adress ☐ Flera adresser

Företagsnamn/mottagares namn (vid leverans till privatperson ange inte företagsnamn utan enbart personnamn)  
Testföretaget

Märkning på leverans (referens, avdelning eller mottagare)  
Förnamn Efternamn

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Leveransadress  
Testgatan 10

Postnummer Ort  
12345 Teststaden


### Leverans till flera adresser

Ange det antal adresser som kupongerna ska levereras till och klicka på "Ladda ner filen". En Excel fil laddas nu ner till datorn. Fyll i efterfrågad information i samtliga fält i filen och ladda upp den efter genomförd beställning.

Antal adresser som leveransen ska skickas till  
☐ En adress ☒ Flera adresser

Antal adresser \*  
10

Du har valt distribution till flera adress.

Ladda ner filen  och fyll i samtliga adresser. Filen laddas sedan upp tillsammans med ditt tryckfärdiga material när din beställning är genomförd.

Avbryt Tillbaka Nästa

# 3. Beräkna pris och beställ

På tredje och sista sidan i beställningsflödet ser du det beräknade priset för tryck samt leverans och portokostnad.

Tryckinformation

Leverans och faktura - uppgifter

**Beräkna pris och beställ**

1

2

3

### Prisberäkning

Tryckkostnad	3 689,00 kr
Leverans och portokostnad	300,00 kr
Total summering (exkl. moms)	3 989,00 kr

☒ Jag godkänner villkoren för tjänsten och att lämnade personuppgifter behandlas av ClearOn

Avbryt

Tillbaka

Beställ

Under "Sammanfattning" till höger - Kontrollera att beställningen stämmer enligt dina önskemål. Om beställningen stämmer bockar du i att du godkänner villkoren och därefter på "Beställ" för att bekräfta och gå vidare med tryckbeställningen.

**Kom ihåg!** Om ditt önskemål inte finns tillgängligt i portalen, maila istället din tryckförfrågan till [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se)

### Sammanfattning

Kunduppgifter

Kund  
KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS. -  
104136

Kampanjansvarig  
Förnamn Efternamn  
(fornamn.efternamn@clearon.se)

Kampanjuppgifter

Kampanjnamn  
Testkampanj demo P5

Kampanjtyp  
Rabattkupong

Marknadsföringskanal  
Butik

Upplaga (Antal)  
10000

Startdatum för kampanjen  
2023-11-01

Slutdatum för kampanjen  
2023-12-31

Rabattvärde  
5 kr

Säkerhetskod  
Nej

Tryckuppgifter

Sista giltighetsdatum för detta tryck  
2023-12-31

Perforering  
Nej, ingen perforering

Upplaga för detta tryck  
10000

Blockas  
Ja, om 25 ex

Format  
120 x 65 mm/65 x 120 mm

Hållas  
Ja

Papper  
Bestruket 115g

Utseende  
Dubbelsidig

Leverans och fakturauppgifter

Önskat leveransdatum  
2023-10-20

Inköpsordernummer/fakturamärkning för tryckkostnad  
Test

Kontaktperson för trycket  
Förnamn Efternamn

Email  
fornamn.efternamn@clearon.se

Telefonnummer  
0700000000

Företagsnamn/mottagares namn  
Testföretaget

Märkning på leverans  
Förnamn Efternamn

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Leveransadress  
Testgatan 10

Postnummer  
12345

Ort  
Teststaden

Efter bekräftad beställning hamnar du under fliken "Tryckhistorik" för att ladda upp ert tryckfärdiga material samt eventuell distributionslista. Här hämtar du även mallen som behöver användas för distributionslista.

Om du efter lagd tryckbeställning inte har ert material/distributionslista klart än kan du vid ett senare tillfälle gå in under "Mina tryckordrar" och söka upp tryckordern för att komma åt nedan sida igen och ladda upp det som saknas.

**OBS!** Viktigt att komma ihåg att material/distributionslista måste laddas upp senast kl 12:00 på angiven materialdag för er tryckbeställning. Om tryckmaterialet inte inkommer inom angiven tid, förbehåller sig ClearOn rätten att flytta fram produktionen av tryckoriginalet till nästkommande leveransdatum.

**För att stämma av att ert tryckfärdiga original uppfyller kraven och är korrekt utformat enligt specifikation, klicka [här](#).**

Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS

Grunduppgifter

Kampanjartiklar

Marknadsförings- & försäljningskanaler

Orderbekräftelsehistorik

Beställ tryck

Tryckhistorik

Orderdatum - Ordernummer  
2023-09-27 - 2000039

Hämta mall för distribution till fler adresser

Ladda upp tryckmaterial & distributionslistor

Tryckuppgifter

Status  
Skapad

Perforering  
Nej, ingen perforering

Blockas  
Ja, om 25 ex

Hållas  
Ja

Utseende  
Dubbelsidig

Sista giltighetsdatum för detta tryck  
2023-12-31

Upplaga för detta tryck  
10000

Format  
120 x 65 mm/65 x 120 mm

Papper  
Bestruket 115g

Leverans och fakturauppgifter

Datum för inlämning av material  
2023-10-04

Inköpsordernummer/fakturamärkning för tryckkostnad  
Test

Antal leveransadresser  
1

Märkning på leverans  
Förnamn Efternamn

Leveransadress  
Testgatan 10

Ort  
Teststaden

Leveransdatum  
2023-10-20

Kontaktperson för trycket  
Förnamn Efternamn

Företagsnamn/mottagares namn  
Testföretaget

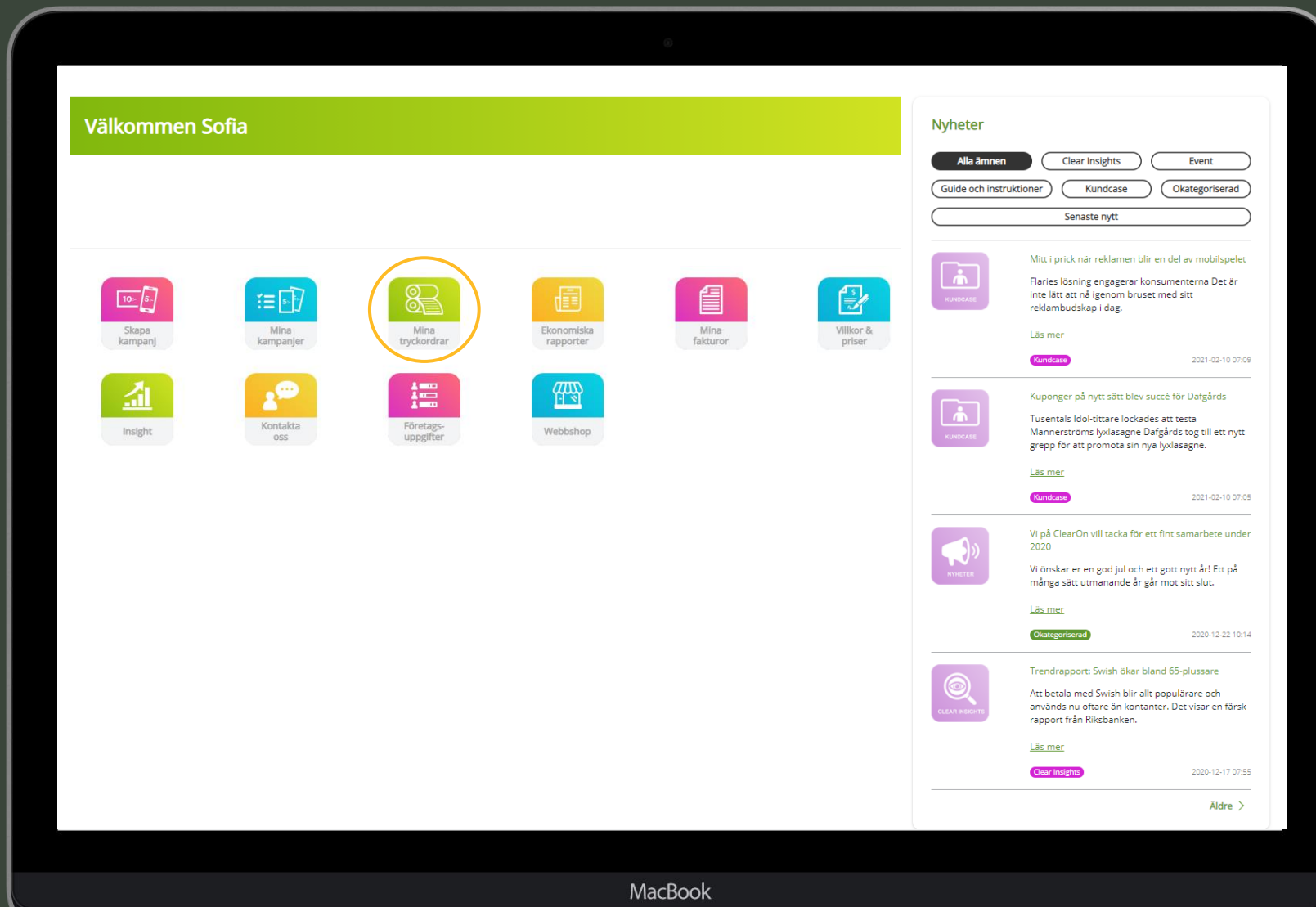
Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

Postnummer  
12345

**Mina tryckordrar**



# Mina tryckordrar



# Mina tryckordrar

Under "Mina tryckordrar" hittar du en lista på din kundenhets eller hela företagets tidigare lagda tryckordrar. Urvalet avgörs vilken behörighet som din användare har. (Se mer information på sidan "Behörighetsnivåer".)

Klicka på den order som du önskar få fram mer information om eller för att ladda upp tryckfärdigt material tillhörande den ordern.

Mina tryckordrar								
Status	▼	Ordernummer	Kampanjnummer					
Ordernummer	Orderdatum	Kampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Beställd upplaga	Leveransdag	Materialdag	Status
2000039	2023-09-27	51443	KUPONGINLÖSEN/KUPONFörnamn Efternamn DEMOS. - 104136 (990)	(fornamn.efternamn@clea	10000	2023-10-20	2023-10-15	Skapad

Mina Kampanjer - Testkampanj demo PS

Grunduppgifter

Kampanjartiklar

Marknadsförings- & försäljningskanaler

Orderbekräftelsehistorik

Beställ tryck

Tryckhistorik

Orderdatum - Ordernummer  
2023-09-27 - 2000039

Hämta mall för distribution till fler adresser

Ladda upp tryckmaterial & distributionslistor

Tryckuppgifter

Status  
Skapad

Perforering  
Nej, ingen perforering

Blockas  
Ja, om 25 ex

Hållas  
Ja

Utseende  
Dubbelsidig

Sista giltighetsdatum för detta tryck  
2023-12-31

Upplaga för detta tryck  
10000

Format  
120 x 65 mm/65 x 120 mm

Papper  
Bestruket 115g

Leverans och fakturauppgifter

Datum för inlämning av material  
2023-10-04

Inköpsordnummer/fakturamärkning för tryckkostnad  
Test

Antal leveransadresser  
1

Märkning på leverans  
Förnamn Efternamn

Leveransadress  
Testgatan 10

Ort  
Teststaden

Leveransdatum  
2023-10-20

Kontaktperson för trycket  
Förnamn Efternamn

Företagsnamn/mottagares namn  
Testföretaget

Kontaktuppgift (telefonnummer till mottagaren)  
0700000000

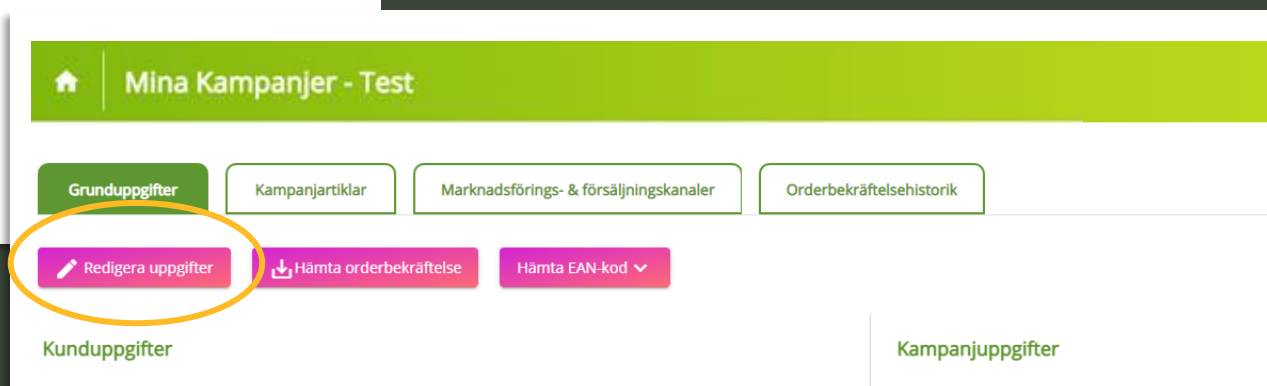
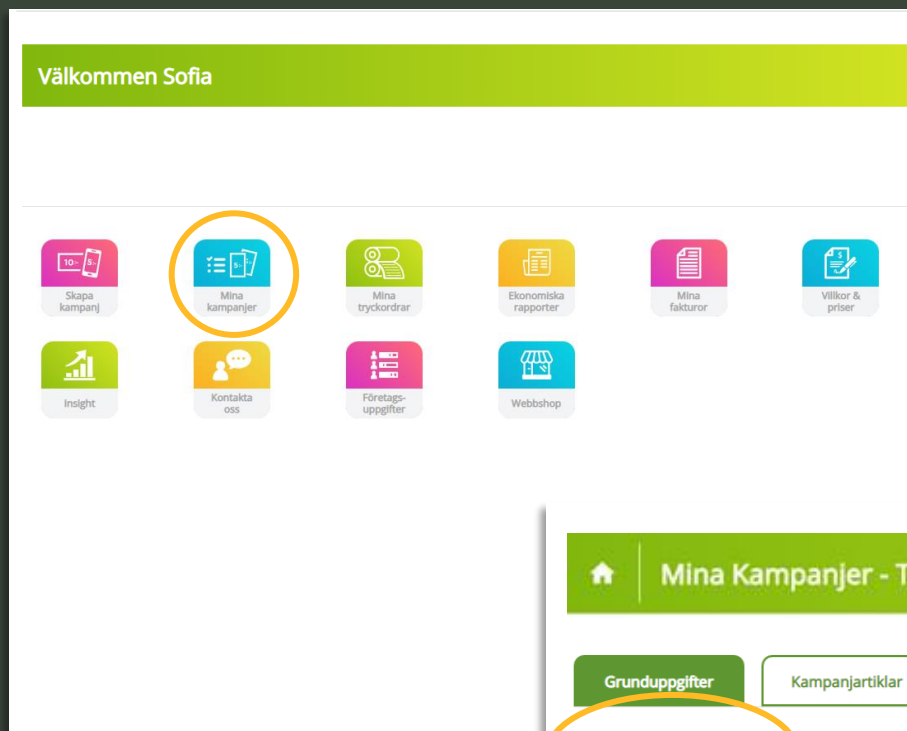
Postnummer  
12345

**Redigera kampanj**

# Redigera kampanj

## Redigera kampanj

1. Klicka på "Mina kampanjer".
2. Sök upp ock klicka på kampanjen som du vill redigera.
3. Klicka på "Redigera uppgifter".



# Redigera aktiv kampanj – vilka är möjligheterna?

- ✓ Ändra kampanjansvarig.
- ✓ Lägga till / ändra PO nummer.
- ✓ Förlänga kampanj.
- ✓ Lägga till Produkt EAN-koder.
- ✓ Lägga till Mediakoder ("Marknadsföringskanaler").  
**OBS!** Gäller endast Rabattkuponger.
- ✓ Lägga till / ändra upplaga.
- ✓ Lägga till "Försäljningskanaler".



**Mina kampanjer**

# Mina kampanjer



# Mina kampanjer - Översikt

- ✓ Under "Mina kampanjer" ser du en översikt över alla kampanjer upplagda på behörig kundenhet.
- ✓ Klicka på önskad kampanj som du vill kontrollera, redigera eller aktivera (status "Preliminär").

*Tips! Klicka på hussymbolen för att komma tillbaka till Startsidan.*

Kampanjnummer	Kundenhet	Kampanjansvarig	Kundproducent-id	Kampanjnamn	Rabattvärde	Kampanjperiod	Status	Kampanjtyp
1234	Kundenhet 1	Ansvarelig 1	1234	Kampanjnamn 1	10%	2024-01-01 - 2024-03-31	Aktiv	R
5678	Kundenhet 2	Ansvarelig 2	5678	Kampanjnamn 2	5%	2024-02-01 - 2024-04-30	Inaktiv	R
9012	Kundenhet 3	Ansvarelig 3	9012	Kampanjnamn 3	15%	2024-03-01 - 2024-05-31	Avslutad	R
3456	Kundenhet 4	Ansvarelig 4	3456	Kampanjnamn 4	8%	2024-04-01 - 2024-06-30	Preliminär	R

## Kampanjstatus

Färgerna på knappen visar aktuell status för din kampanj.

### Aktiv

Kampanjen är aktiv.

### Inaktiv

Kampanjen är inaktiv och stoppad för inlösen.

### Avslutad

Kampanjen är avslutad

### Preliminär

Kampanjen är upplagd men inte sparad och bekräftad.

### Misslyckad

Kampanjen skapades inte korrekt. Kontakta ClearOns kundtjänst.

Orderbekräftelsehistorik

### Kampanjuppgifter

Kampanjnummer

Status  
● Preliminär

## Preliminär

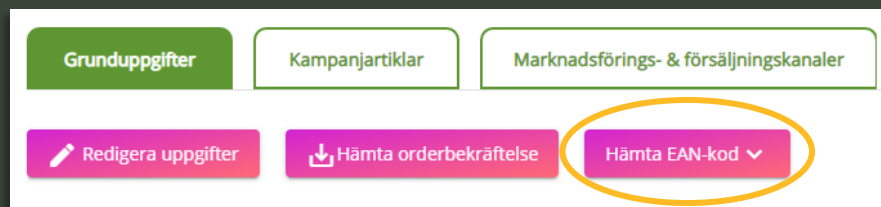
Kampanjen är ej akiverad och skickad till ClearOn. För att aktivera kampanjen, klicka på "Aktivera kampanj" uppe till höger efter vald Kampanj.



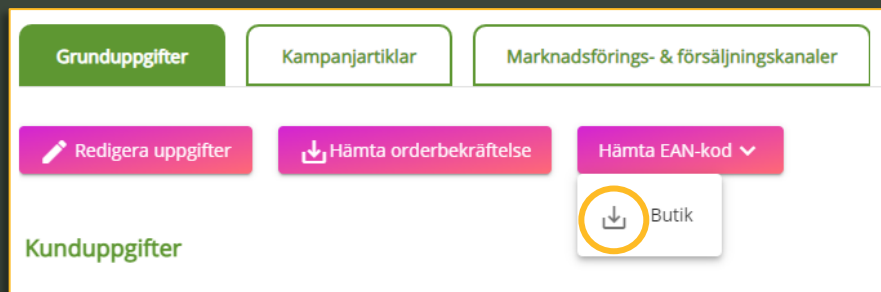
# EAN-kod och unika koder (Säkerhetskoder)

Kampanjens EAN-kod laddas ner via portalen. Koden är .svg format, vilken ersätter den tidigare .eps. Ändringen av formatet påverkar inte kodens funktion och används på samma sätt som .eps .

1. För att hämta EAN-koden/koderna, gå in på kampanjen och klicka på "Hämta EAN-kod".



2. Klicka på pilen för att ladda ner den.



## Kampanj med unika koder (fysisk kupong)

✓ ClearOn mailar kampanjansvarig en förfrågan om tryck:

➤ **Alternativ 1: Tryck via ClearOn**

Information om beställningen samt original mailas till ClearOn. Tryckeriet placerar de unika koderna på kupongerna.

➤ **Alternativ 2: Externt tryckeri**

ClearOn mailar en .txt fil till kundansvarig. Filen innehåller samma antal unika koder som angivits under "Upplaga".

# Hämta orderbekräftelse

För att hämta orderbekräftelsen, gå in på kampanjen och klicka på "Hämta orderbekräftelse".



**ClearOn**

**Orderbekräftelse**

Kund nr	Order nr	Datum
100116	34110	2020-10-02


**Beställande enhet:**  
104136 KUPONGINLÖSEN/KUPONG.SE DEMOS

**Fakturaadress:**  
CLEARON AB  
  
17383 STOCKHOLM

**Vår referens:**  
**Upplaga:** 2  
**Marknadsföringskanal (st):** 1  
**Säkerhetskod:** Nej  
**Kvittobegränsning:** Nej  
**Kampanjperiod:** 2020-10-02 - 2020-10-05

**Kampanjnamn:** Test Rabattkupong  
**Kampanjnummer:** 51829  
**Kampanjtyp:** Rabattkupong  
**Betalningsvillkor:** 10 dgr netto  
**Kampanjansvarig:** Malin Fogelberg (Malin.Fogelberg@clearon.se)

Artikel	Benämning	Antal	Enhet	à pris	Belopp
161001R	Kampanjavgift Rabattkupong	1	Styck	14 900,00	14 900,00

 ClearOn AB  
Org.nr 556121-8362  
Inget skattemässigt värde 2014  
30 Skatteår 2015

**Summa** 14 900,00  
**Moms 25%** 3 725,00  
**Avrundning**  
**Totalt (SEK)** 18 625,00

**Postadress:**  
ClearOn AB  
SE - 107 82 Stockholm  
  
**Org.nr / F-skattebevis:**  
556121-8362  
  
**Momsreg.nr / VAT:**  
SE556121836201

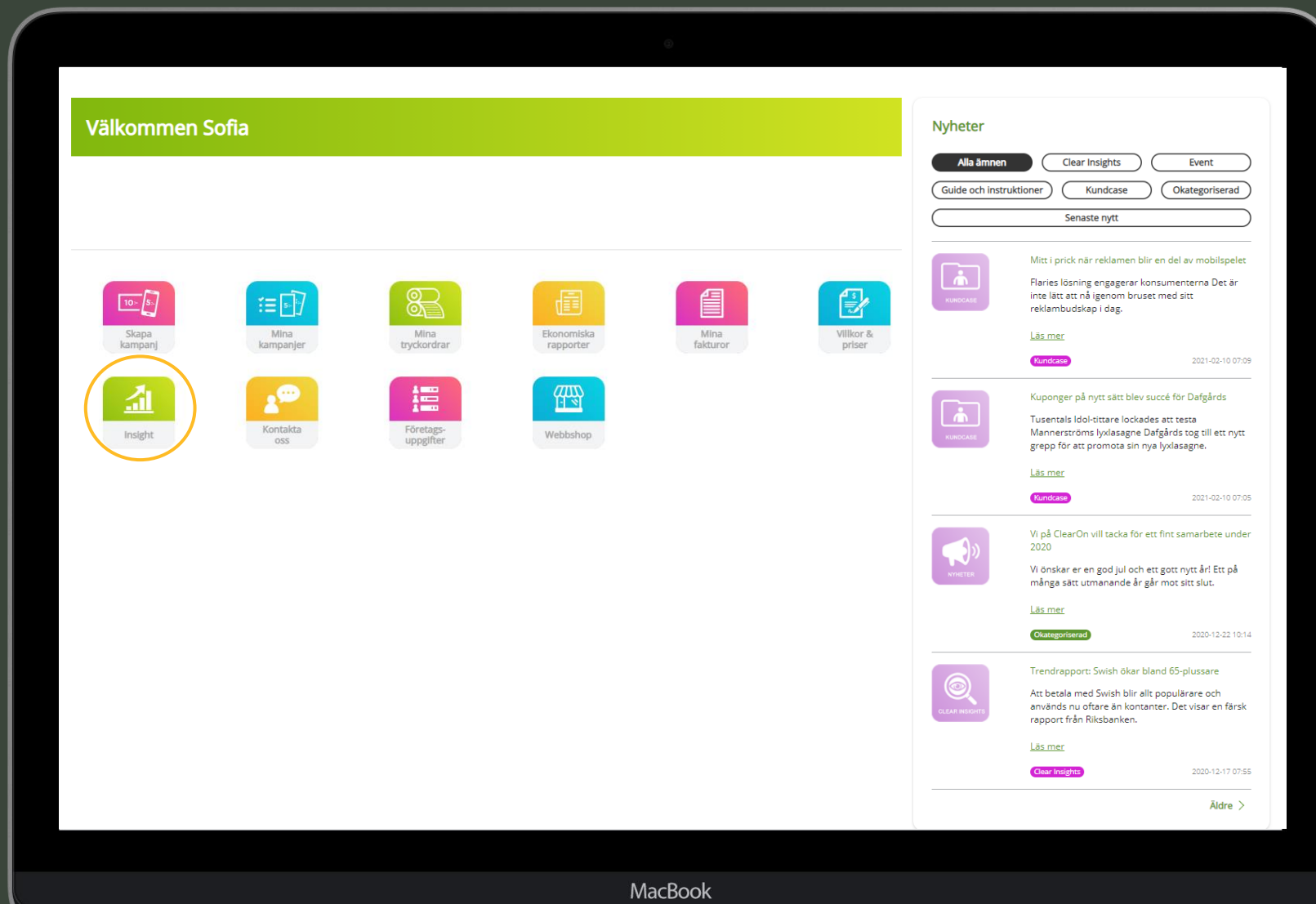
**Vid frågor:**  
clearonline@clearon.se  
+46 8 588 340 59

**Bankgiro:**  
650-9756  
  
**Plusgiro:**  
54 21 34-2

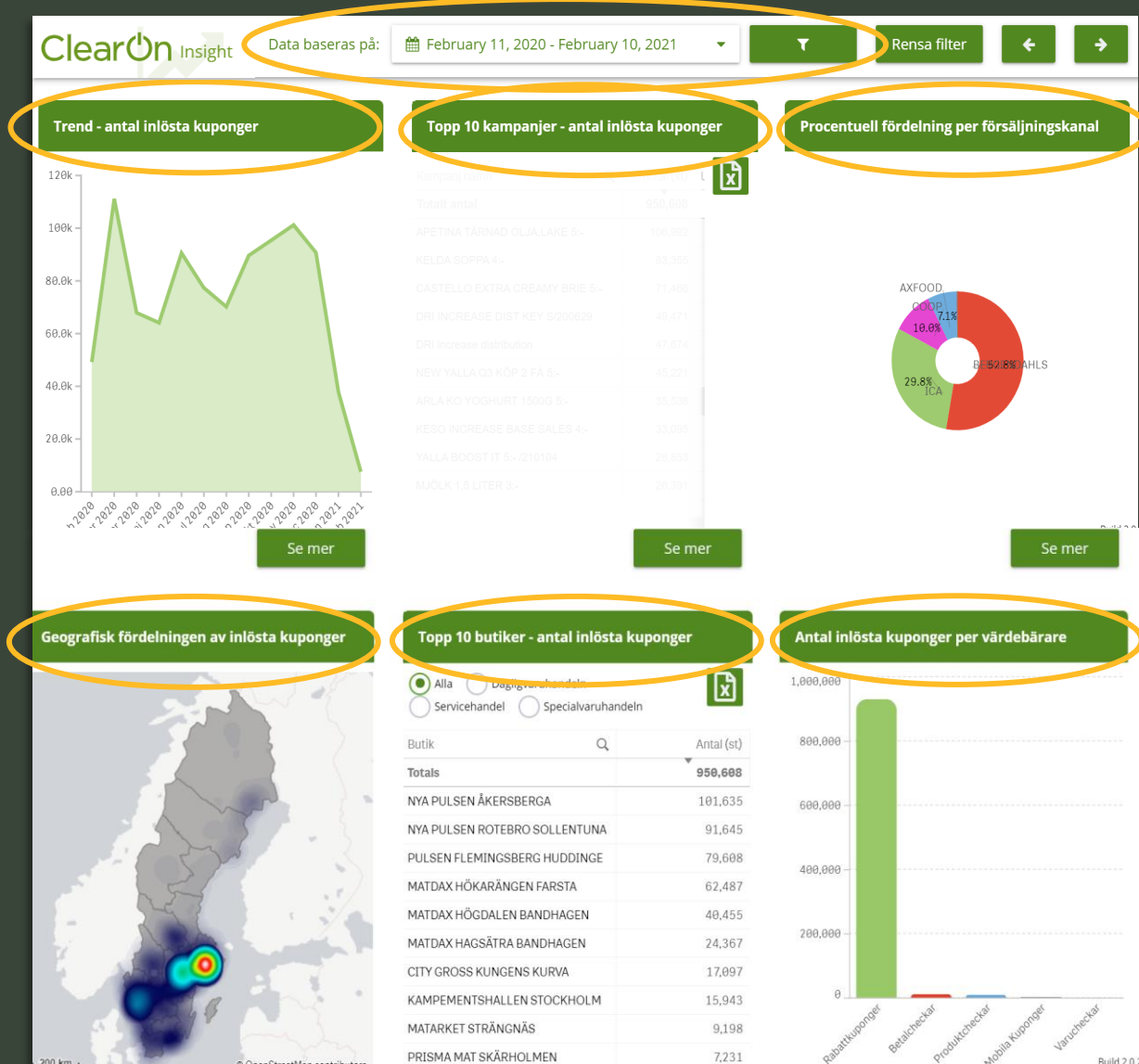
**Bank:**  
Nordea Bank Sverige AB  
SE-105 06 STOCKHOLM  
  
**IBAN:** SE41 9500 0099 6034 0542  
**BIC:** NDEASESS  
**Kontonr:** 9960-3405421342

**Insight**

# Insight



# Insightfönster



1. Välj önskad tidsperiod under "Data baseras av".

Sex standardrapporter med "Antal Inlösta kuponger":

- ✓ Trend
- ✓ Topp 10 kampanjer \*
- ✓ Procentuell fördelning per försäljningskanal
- ✓ Geografisk fördelning (Heatmap)
- ✓ Topp 10 butiker \*
- ✓ Per värdebärare

\* Går att exportera till Excel

2. Klicka på "tratten" till höger om den valda tidsperioden och filtrera fram önskad kampanj via alternativen:

- ✓ Kampanj
- ✓ Kund
- ✓ Kampanjansvarig
- ✓ Region

**OBS!** Det går att välja flera val samtidigt.

# Filtrera på Kampanj, Kund, Kampanjansvarig eller Region & Tidsperiod

ClearOn Insight Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021 ▼ ▼ Rensa filter

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

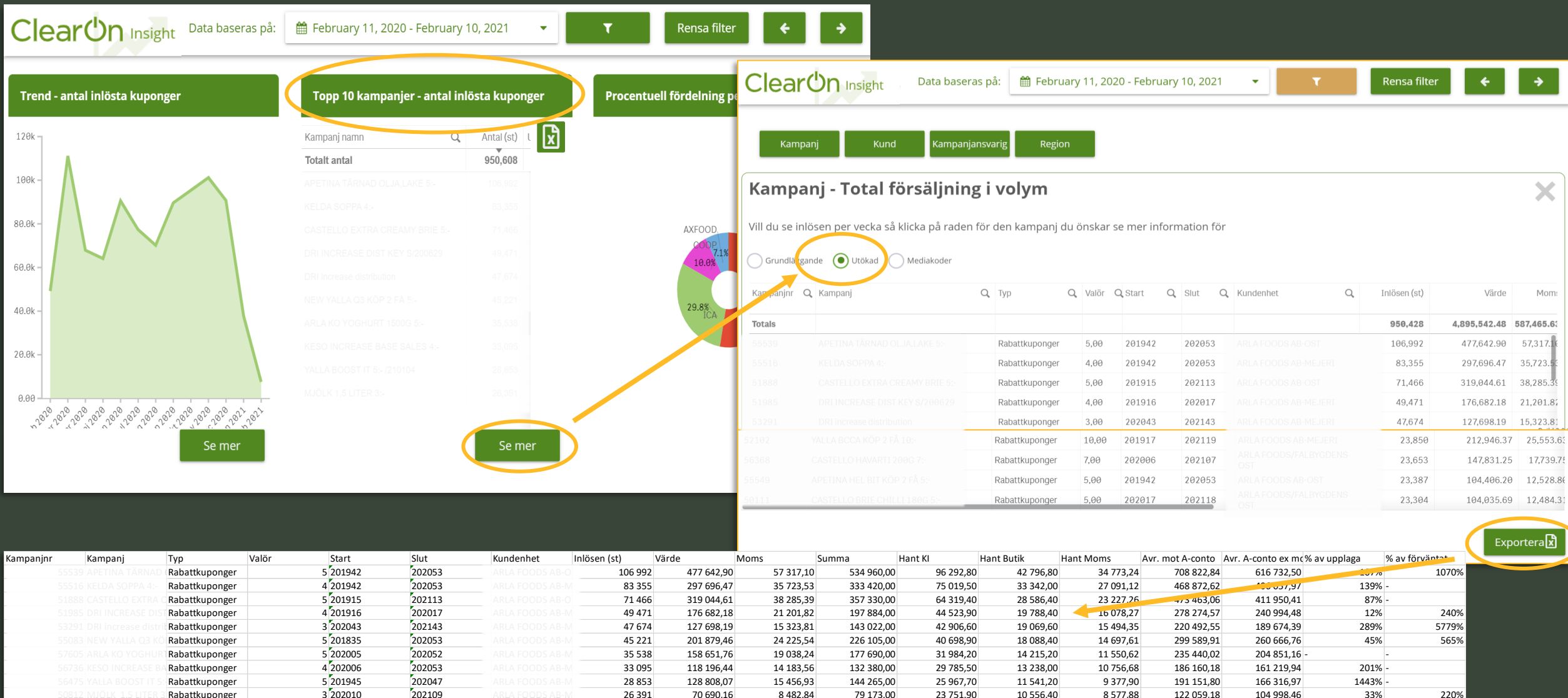
February 11, 2020 - February 10, 2021 ▼ ▼ Re

Se all data Den här månaden Förra månaden I år Förra året Ange omfång

< Feb 2020							Mar 2020 >						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29
2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14	15	8	9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21	22	15	16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28	29	22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4

02/11/2020 - 02/10/2021 Cancel Apply

# Fördjupad Ekonomisk rapport – Antal inlösta kuponger + rabatt + hanteringersättning



# Antal inlösen per vecka per kampanj

ClearOn Insight

Data baseras på: February 11, 2020 - February 10, 2021

Kampanj Kund Kampanjansvarig Region

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde	% av upplaga	% av förväntat
Totals		950,428	4,895,542.48		
55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	106,992	5,358.17	107%	1070%
55516	...				
51888	CASTELLO EXTRA CREAMY BRD 5-				
51985	ONE INCREASE DORT KNY 4/24/2020				
53291	ONE INCREASE Distribution				
55083	NEW VALLA 121 KÖPT 1 ÅR				
57695	ARLA SOY YOGHURT 1.0000 5-				
58736	ARSO INCREASE BASE SALES 4-				
58475	VALLA BOOST 17 5- / 1218194				
58812	MJÖLK 1.5 LITER 5-				
52102	VALLA BOOST KÖPT 2 ÅR 10-				
56368	CASTELLO HAWAII 2000 7-				
55549	APETINA MEL BÖT KÖPT 2 ÅR 5-				
58111	CASTELLO BRD ONE 11 1000 5-				
53079	ARLA FÖRÖKÖR 1000 4 121164122				

Här kan du se eventuella Mediakoder som är kopplade till dina kampanjer.

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

☒ Grundläggande ☐ Utökad ☐ Mediakoder

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Inlösen (st)	Värde
Totals			106,992	477,842.88
7-2020	55539		1,190	5,398.17
8-2020	55539		1,453	6,482.14
9-2020	55539		1,487	6,358.39
10-2020	55539		1,390	6,090.30
11-2020	55539		1,225	5,488.76
12-2020	55539		1,483	6,331.29
13-2020	55539		1,800	8,030.35
14-2020	55539		1,897	4,763.28
15-2020	55539		1,712	7,642.86
16-2020	55539		1,881	6,968.70
17-2020	55539		1,380	5,714.35
18-2020	55539		1,292	5,767.85
19-2020	55539		1,389	5,855.87
20-2020	55539		1,614	6,898.22
21-2020	55539		4,482	18,990.97

### Kampanj - Total försäljning i volym

Vill du se inlösen per vecka så klicka på raden för den kampanj du önskar se mer information för

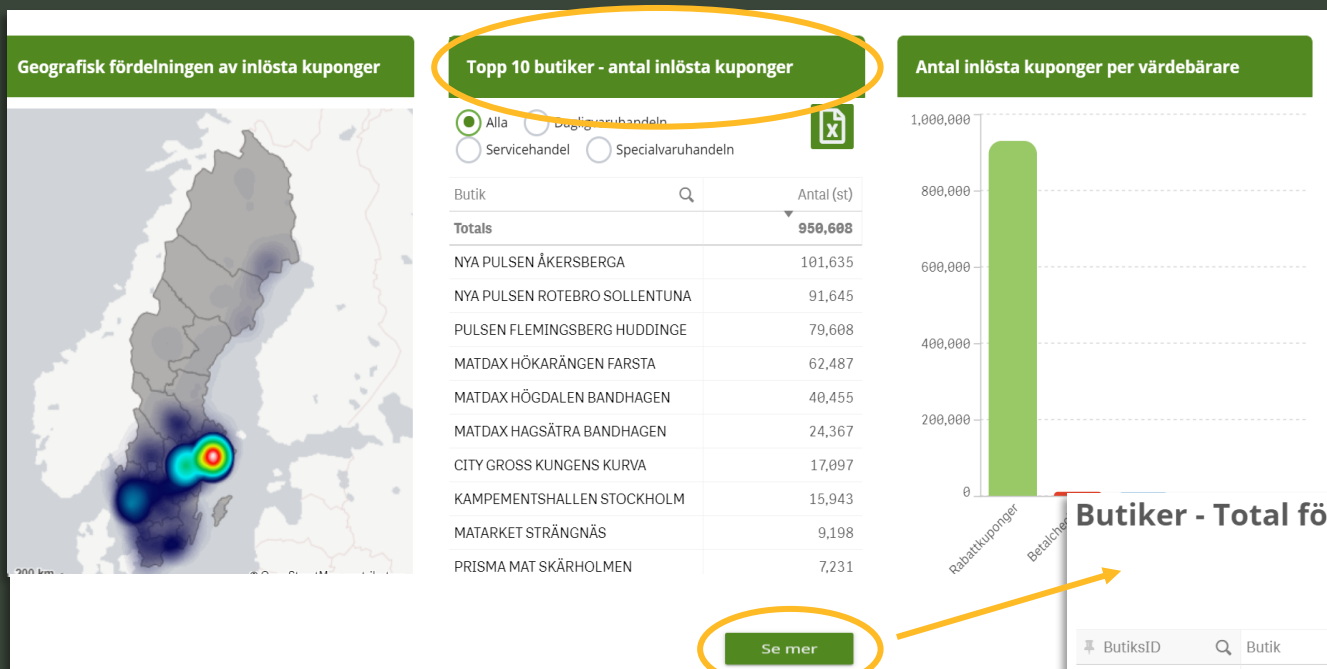
☐ Grundläggande ☒ Utökad ☐ Mediakoder

Vecka	Kampanjn	Kampanj	Typ	Valör	Start	Slut	Kundenhet
Totals							
7-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
8-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
9-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
10-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
11-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
12-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
13-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
14-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
15-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
16-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
17-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
18-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
19-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
20-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST
21-2020	55539	APETINA TÄRNAD OLJA LAKE 5-	Rabattkuponger	5,00	201942	202053	ARLA FÖÖKÖR AB-OST

Exportera



# Insight – butiksrapport



Här får du en bra överblick över hur bra distribution kupongkampanjen har, dvs. hur många butiker har inlösen.

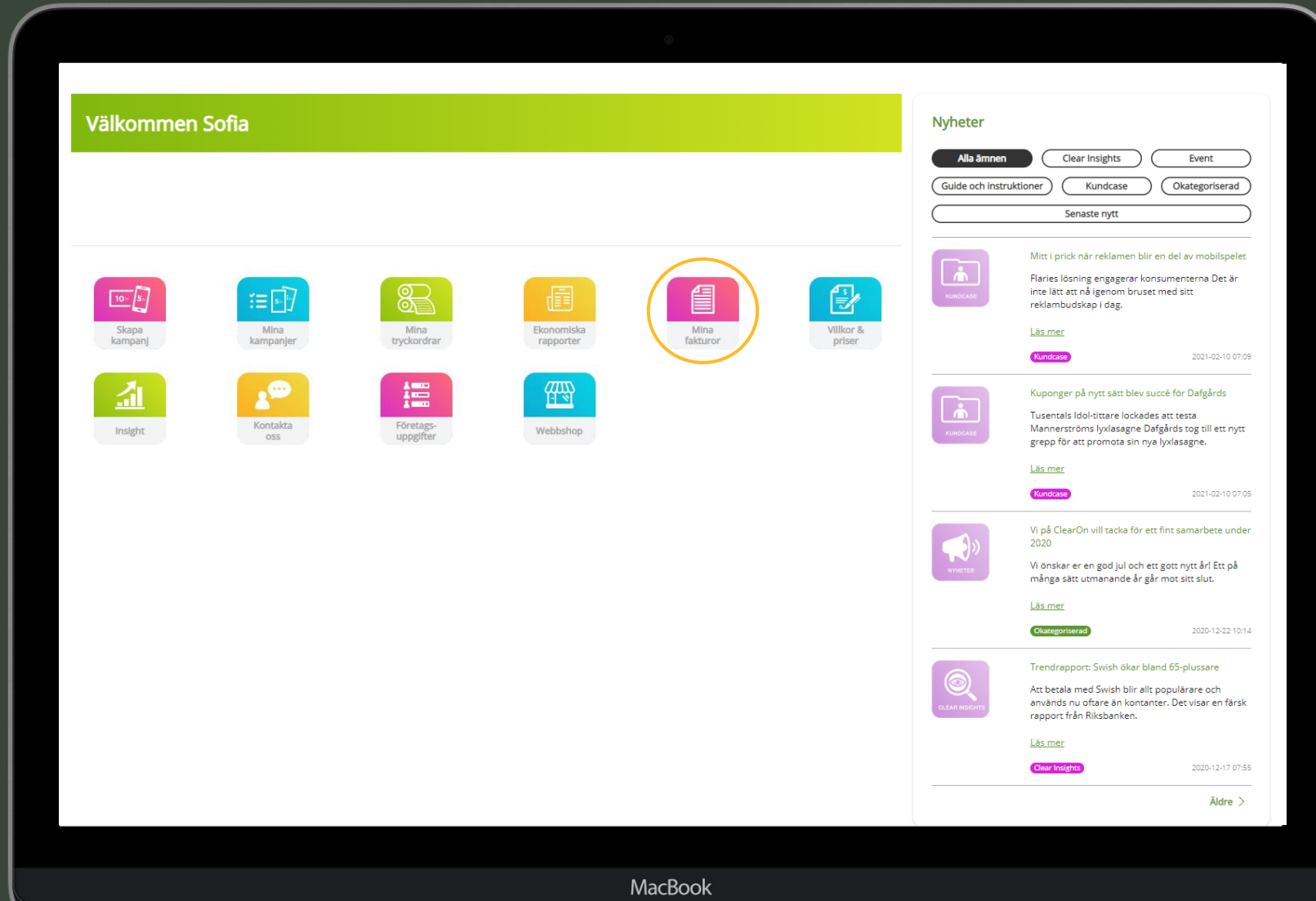
En bredare distribution av kuponger ger bättre ROI och lönsammare kampanj.

## Butiker - Total försäljning i volym

ButiksID	Butik	Ort	Län	Kommun	Kedja	Profil	Inlösen (st)
<b>Totals</b>							<b>185,457</b>
0150941	NYA PULSEN	ÅKERSBERGA	Stockholm	Österåker	BERGENDAHL	MATREBELLER	62,487
0100289	NYA PULSEN ROTEBRO	SOLLENTUNA	Stockholm	Sollentuna	BERGENDAHL	MATREBELLER	40,455
0159657	PULSEN FLEMINGSBERG	HUDDINGE	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHL	MATREBELLER	24,367
0123059	MATDAX HÖKARÅNGEN	FARSTA	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	15,943
0120436	MATDAX HÖGDALEN	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	7,231
0131227	MATDAX HAGSÅTRA	BANDHAGEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	2,122
0153630	CITY GROSS	KUNGENS KURVA	Stockholm	Huddinge	BERGENDAHL	CITY GROSS	1,951
0176636	KAMPEMENTSHALLEN	STOCKHOLM	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	FRISTÄENDE BERGENDAHL	1,808
0757252	MATARKET	STRÅNGNÄS	Södermanland	Strängnäs	BERGENDAHL	MATREBELLER	1,727
0120485	PRISMA MAT	SKÄRHOLMEN	Stockholm	Stockholm	BERGENDAHL	MATREBELLER	1,612
5230818	ICA NÄRA INSJÖN	INSJÖN	Dalarna	Leksand	ICA	ICA NÄRA	

**Mina fakturor**

# Mina fakturor



# Mina fakturor

- ☐ Saldopåfyllnad
- ☐ Fasta avgifter
- ☐ Manuell faktura
- ☐ Manuell faktura Bording tryck
- ☐ Avtalsfaktura
- ☐ Kampanj Startavgift
- ☐ Kampanj Övrigt
- ☐ Kampanj Månadsavgift (Avtal)
- ☐ Grundavgift förlängning

**ClearOn****Begäran om saldpåfyllnad**

Kund nr: Referensnr: Datum:

Betala till Bankgiro: 650-9756

Som referens, ange fakturanr: 7058541

Vår referens: SOPA SCHÖLDSTRÖM

ARLA FOODS AB

Leverantöröstra

Box 4083

189 04 SOLNA

PO-nummer (rörig):

Kampanjnummer: 54743

Kampanjnamn: Print Arla Specialt sampling

Kund: ARLA FOODS AB

Kampanjansvarig: Majin Hammarström (majin11@arlafoods.com)

Betalningsvillkor: 10 dgr netto

Förfallodatum: 2023-01-21

Summa 13 000,00

Moms 25%

Avrundning

**Att betala 13 000,00**

Postadress: ClearOn AB SE-107 82 Stockholm Org.nr / FF-skattbevis: 556121-8362 Momsreg.nr / VAT: SE556121836201

Fakturafrågor: ekonomi@clearon.se +46 8-588 340 30

Bankgiro: 650-9756 Pluggno: 54 21 34-2

Bank: Nordea Bank Sverige AB SE-105 06 Stockholm IBAN: SE41 9500 0099 6034 0542 1342 BIC: NDEASESS Kontonr: 9960-3405421342






Autentiserat

ClearOn Online

Värdeavf

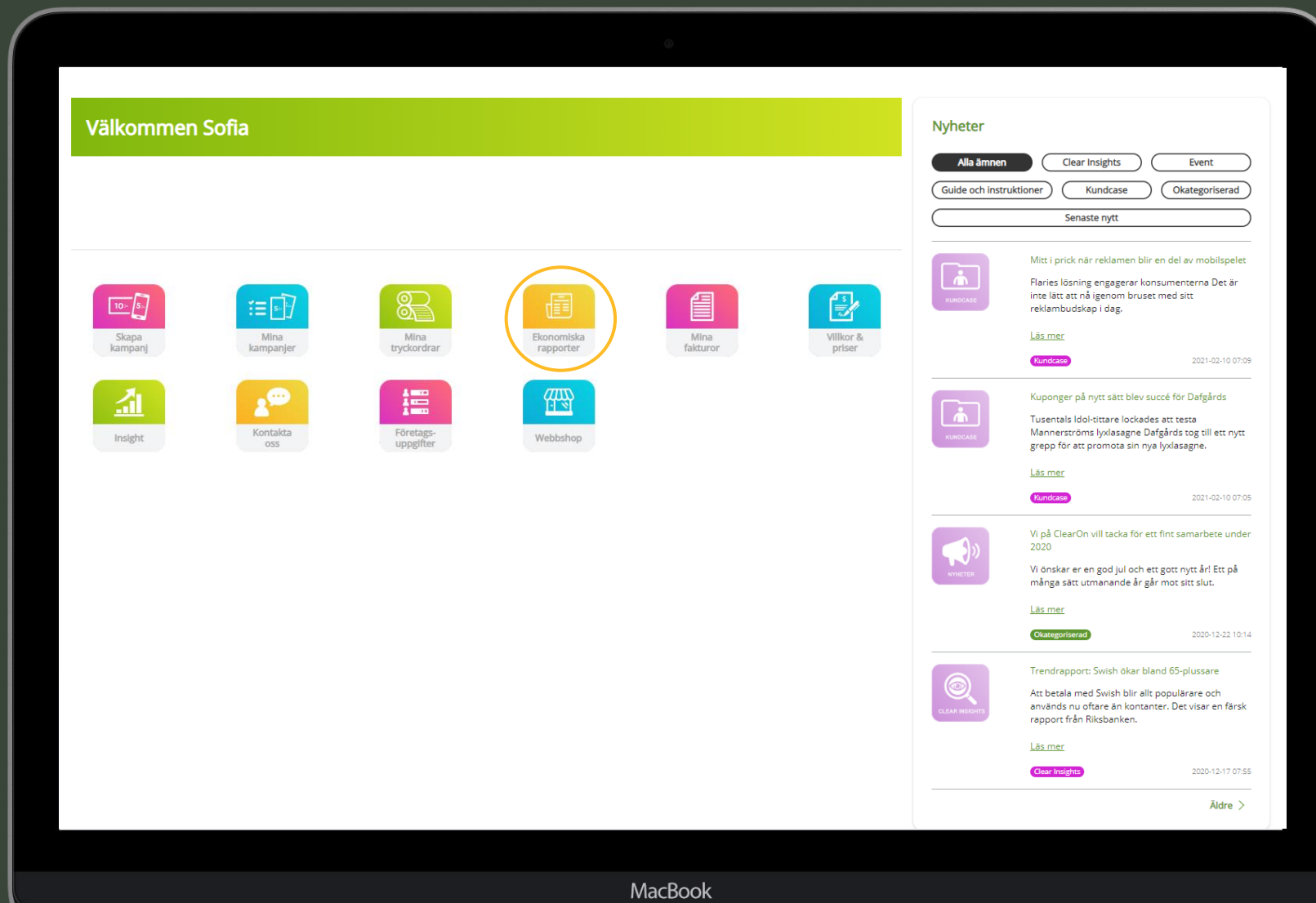
SWIFT

WAVE

Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernu...	Type	Betalstatus	Förfallodag fr.o.m	Förfallodag t.o.m	
Fakturanummer	Kampanjnummer	Inköpsordernummer	Type	Förfallodag	Summa (SEK)	Betalstatus	PDF
7058544			Saldopåfyllnad	2021-02-20	13,000.00 kr	Obetald	
7058541			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7058539			Saldopåfyllnad	2021-02-20	3,000.00 kr	Obetald	
7057665			Saldopåfyllnad	2021-02-13	20,000.00 kr	Obetald	
7057664			Saldopåfyllnad	2021-02-13	10,000.00 kr	Obetald	

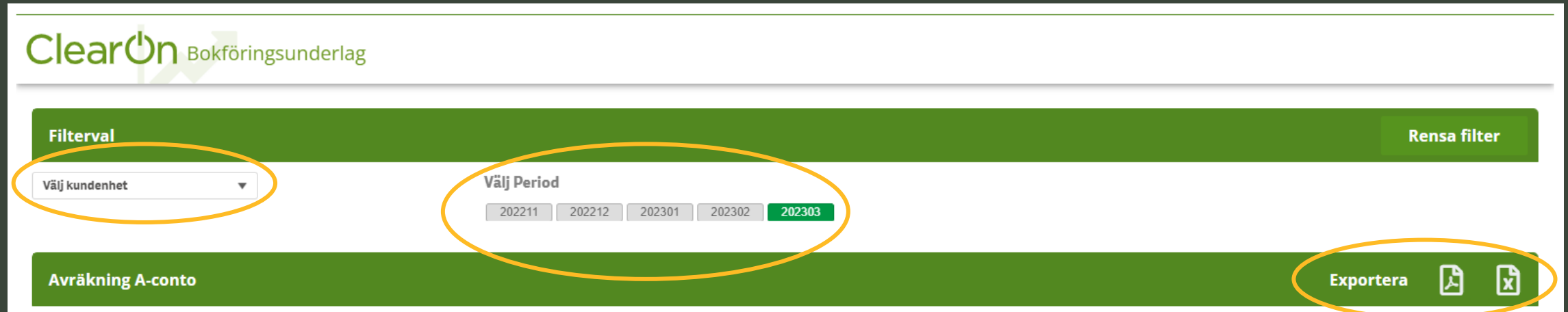
# Ekonomiska rapporter

# Ekonomiska rapporter



# Ekonomiska rapporter

De ekonomiska rapporterna avser bokföringsunderlag /  
Avräkning A-conto för en specifik kundenhet och månad.



The screenshot shows the 'ClearOn Bokföringsunderlag' interface. It features a green header bar with the 'ClearOn' logo and the text 'Bokföringsunderlag'. Below the header, there is a green bar labeled 'Filterval' on the left and 'Rensa filter' on the right. Under 'Filterval', there are two sections: 'Välj kundenhet' with a dropdown arrow, and 'Välj Period' with five buttons labeled '202211', '202212', '202301', '202302', and '202303'. The '202303' button is highlighted in green. Below these sections, there is a green bar labeled 'Avräkning A-conto' on the left and 'Exportera' on the right, followed by two icons: a PDF icon and an Excel icon. The 'Exportera' text and the icons are circled in orange.

1. Välj kundenhet och period för den månad du vill ha ut bokföringsunderlaget för.
2. Exportera underlaget till PDF eller Excel format.

# Kontakt

Har du frågor om ClearOn Kundportal, skapande av värdebärare eller något annat är du alltid välkommen att kontakta oss.

E-post [hello@clearon.se](mailto:hello@clearon.se)

Telefon Telefonnummer: 08-588 340 59

Öppettider: Vardagar 09:00–17:00







**Lycka till med dina  
kampanjer!**