



— INFO OM VÅRA VÄRDEBÄRARE
OCH HUR DU HANTERAR DEM I VÅRT

Online Clearing System

Kassasystemet i din butik är uppkopplat online mot ClearOns system. Därmed hanterar du rabattkuponger och andra värdebärare enkelt, säkert och effektivt. All redovisning vid försäljning och registrering sker smidigt i kassan.

ClearOn

Sales solutions connecting shopper and brands.

Bra att veta om ClearOns Värdebärare

Vid inlösen av en Värdebärare ska villkoren för den aktuella Värdebäraren alltid följas oavsett hur kassan hanterar transaktionen, här är några exempel:

- Om Värdebärarens kommunikation är att den "Ej får kombineras med andra rabatter" eller "Endast gäller en gång per hushåll" gäller de villkoren oavsett hur kassan hanterar Värdebäraren.
- Värdebäraren ska alltid vara i original (inte vara en uppenbar förfalskning).
- Att kunden själv har tagit med Värdebäraren till butiken (då den inte har utlämnats i butiken).
- Att varan som kunden avser att köpa omfattas av kupongens erbjudande.
- Att kunden avser att köpa rätt antal varor som värdebäraren kommunicerar.
- Att giltighetstiden på värdebäraren inte överskridits.
- Pant rabatteras ej vid erbjudanden som gäller dryck med pant.



Eventuella "oförklarliga" fel vill vi givetvis få information om så snart som möjligt för att kunna åtgärda och ber därför att ni kontaktar vår kundsupport för butik, telefon 020-31 54 86.

Varför går det inte att lösa in värdebäraren?

Alla värdebärare verifieras för inlösen mot ClearOn online och i de allra flesta fall går transaktionen igenom, men det kan dyka upp fall där inlösen inte godkänns. Den felinformation du ser på skärmen i kassan kan variera mellan butiker, beroende på hur olika butikers kassasystem utvecklats.

Anledningen till att en värdebärare inte fungerar i kassan kan variera. Innan ni kontaktar ClearOns support ska ni kontrollera följande:

- Att det inte finns en intern rabatt kopplad till varan.
- Att varan kostar över värdebärarens värde.
- Att det inte finns rabattbefriade varor på kvittot (tobak, spel, pant, alkohol eller läkemedel).
- Att produkten finns på kvittot.
- Värdebäraren är försedd med 2 koder och den ena är inte registrerad i kassan.
- Kupongen gäller endast på vissa kedjor.

Stämmer ovan punkter kan ni prova att slå kupongens streckkod/koder manuellt eller lösa in kupongen i en annan kassa. När ni kontrollerat och säkerställt ovanstående – hantera ärendet mot kunden. Maila sedan kundsupport@clearon.se, ange kupongens EAN kod, produkt EAN kod, eventuell felkod från kassan, samt bifoga bilder på kupongens fram- och baksida.

Observera att ovanstående inte omfattar Värdeavier, utan endast kuponger.

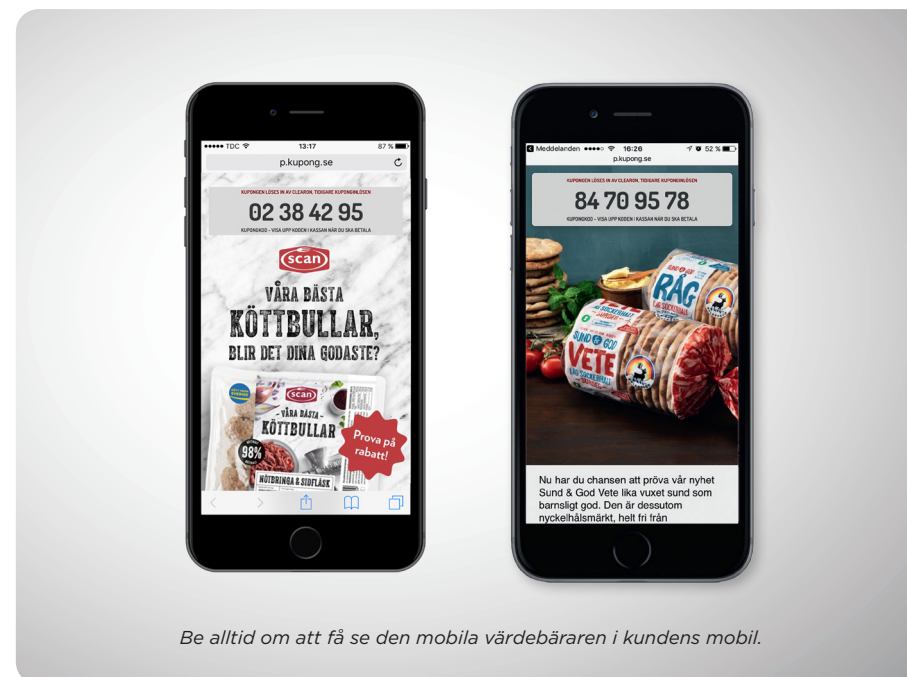
1. Mobil värdebärare (rabatt-kupong, produkt- eller varucheck)

Mobil värdebärare är ett betalningsmedel i mobiltelefon som berättigar till rabatt på samma sätt som en papperskupong. Den mobila värdebäraren visas i mobiltelefonens display. Den levereras till kunden som ett SMS och visas upp i kassan i text- eller bildformat, beroende på kundens mobiltelefon.

En mobil värdebärare kan ha antingen fast eller öppet värde. Värdebärare med fast värde löses in med det belopp som står angivet i mobilens display. Värdebärare med öppet värde menas att din butik får ersättning för värdebäraren till butikens pris för varan. Värdet hämtas från butikens kassasystem.

FÖR REGISTRERING

- Börja med att trycka på kassaval för mobil värdebärare.
- Be alltid att få se värdebäraren i kundens mobil. Kunden ska kunna visa upp värdebärarens erbjudande i mobilen.
- Den mobila värdebäraren innehåller en 8 siffrig kod och en QR-kod. Beroende på kassasystem kan alternativen för registrering variera. Ta reda på hur alternativen ser ut för just ert kassasystem. Den mobila värdebäraren är alltid unik och kan därför bara lösas in en gång.
- Värdebäraren kontrolleras online mot ClearOn och verifieras mot avsedd vara och varumärkesägare.



2. Rabattkupong i pappersform

Rabattkupong är en värdebärare som ger rabatt på en eller flera varor vid samma köptillfälle. Värdet på rabattkupongen står angivet på den. Rabattkupongen gäller alltid för en specifik vara eller vara/varor ur ett specifikt sortiment.

Via kassasystem verifieras kupongen mot avsedd vara. För att inlösen ska ske måste produktens artikel-EAN överensstämma med ClearOns uppgifter om den aktuella kupongen.

- Rabattkupongen är försedd med EAN-kod ur 995-serien.
- Rabattkuponger finns i två olika utföranden (generella och unika).
- I samband med att kupongen kontrolleras via ClearOn online bekräftas det om kupongen är generell eller unik.

GENERELLA KUPONGER

Samtliga rabattkuponger i kampanjen är försedda med samma EAN-kod ur 995-serien. Registrering av generella kuponger sker genom att EAN-koden läses i kassan.

UNIKA KUPONGER

- Läs först in 995-koden.
- Därefter den unika koden.



Varans artikel-EAN måste överensstämma med ClearOns uppgifter om den aktuella kupongen.

3. Produktcheck

Produktcheck är en värdebärare som ger konsumenten en produkt utan kostnad. Produktchecken är ett betalningsmedel i form av en check med ”öppet värde” på specifik produkt/er vilket innebär att rabattvärdet blir exakt vad produktens pris är vid köptillfället i den butiken den löses in i.

Via kassasystem verifieras produktchecken mot avsedd produkt. För att inlösen skall ske måste produktens artikel-EAN överensstämma med ClearOns uppgifter om den aktuella produktchecken.

Produktchecken är försedd med EAN-kod ur 995-serien samt ytterligare en streckkod som är unik.

- Läs först in 995-koden.
- Därefter den unika koden.

Värdet hämtas från butikens kassasystem.



Produktcheckar är alltid försedda med 2 koder.

4. Varucheck

Varucheck är en värdebärare i form av en check med fast värde på t ex 25, 50 eller 100 kr. Varuchecken gäller som betalningsmedel för valfria varor ur en leverantörs sortiment.

Via kassa-applikationen verifieras checken mot avsedd vara. För att inlösen skall ske måste produktens artikel-EAN överensstämja med ClearOns uppgifter om den aktuella Varuchecken. Varuchecken är försedd med EAN-kod ur 995-serien.

Varuchecken är försedd med EAN-kod ur 995-serien samt ytterligare en streckkod som är unik.

- Läs först in 995-koden.
- Därefter den unika koden.

Hela varucheckens värde måste nyttjas vid ett köptillfälle. Skulle kunden inte nyttja hela varucheckens värde, återbetalas ej kvarstående belopp.



Varucheckar används ofta som ersättning vid reklamationer. Överskjutande belopp återbetalas ej.

5. Betalcheck

Betalcheck är en värdebärare med fast värde på t ex 50, 75 eller 100 kr. Betalchecken är ett betalmedel som inte är knutet till specifika produkter utan värdet på betalchecken dras från kvittots totala belopp.

- Läs först in 995-koden.
- Därefter den unika koden.

Hela betalcheckens värde måste nyttjas vid ett köptillfälle. Skulle kunden inte nyttja hela betalcheckens värde, återbetalas ej kvarstående belopp.



Överskjutande belopp återbetalas ej.

6. Sverigechecken

Sverigechecken är ett betalningsmedel i form av check med fast värde som inlöses mot valfria varor. Checkarna finns i valörerna 25, 50, 100 och 200 kronor. Sverigecheckarna är försedda med EAN-kod ur 995-serien samt ytterligare en streckkod som är unik.

- Läs först in 995-koden.
- Därefter den unika koden.

Hela Sverigecheckens värde måste nyttjas vid ett köptillfälle. Skulle kunden inte nyttja hela Sverigecheckens värde, återbetalas ej kvarstående belopp.

Sverigechecken finns även som mobil värdebärare. För mer information om registrering, se under avsnittet "Mobil värdebärare"



7. Värdeavi

Inlösen av Värdeavi från Bankgirot, Plusgirot, Swedbank och Sparbankerna. Värdeavi är ett betalningsmedel i form av en personligt adresserad avi som används för betalning av valfria varor eller inlöses mot kontanter med avdrag för inlösenavgift i butik. Beloppsgränsen för utbetalning bestäms av respektive butikskedja. Vissa kedjor gör kontanta utbetalningar på max 2 000 kr per avi. Utbetalning sker i mån av kontanter.

Värdeavi för inlösen i butik är alltid försedd med 2 streckkoder, en EAN-996 och en unik kod. Vid inlösen av Värdeavi krävs godkänd svensk legitimation. Om inlösen sker via bud ska budet uppvisa såväl egen som adressatens legitimation samt att Värdeavin ska vara underskriven av båda parter.

OBS! Endast Plusgirots och Bankgirots Värdeavier är tillåtna att lösas in via bud. För Värdeavier utställda via Swedbank och Sparbankerna är inlösen via bud inte tillåten.

- Läs först in 996-koden.
- Därefter den unika koden samt kundens legitimation.

ClearOn kontrollerar online att den unika koden inte är registrerad tidigare och godkänner inlösen. När inlösen registrerats inaktiveras den unika koden och checken kan inte lösas in igen.

Värdeavier ska sparas i butiken och skickas in till ClearOn en gång i månaden för arkivering. Du beställer redovisningsmaterial på clearon.se.

Godkända ID handlingar vid inlösen av Värdeavi:

- Körkort utfärdat av Vägverket och transportstyrelsen.
- Nationella ID-kort.
- ID-kort från skatteverket.
- Svenskt pass.
- SIS-märkta tjänstekort och ID-kort.

Dessa fall hänvisas till utställande bank oavsett Värdeavi:

- Minderåriga utan legitimation.
- Utländsk ID-handling.
- ID-handling från migrationsverket eller främlingspass.
- Avier utställda till målsman.
- Avier utställda till företag och föreningar.
- Skyddad identitet.
- Personer som ej kan signera (disable to sign).
- Personer med fullmakt.
- Dödsboavier.



Är Värdeavin inlöst?

Vid felmeddelande, t ex "Medges ej" eller "Avi redan inlöst" ska ni alltid kontrollera om värdebäraren/Värdeavin med unik kod är inlöst.

Gå in på clearon.se (se bild nedan) eller kontakta vår kundsupport på tel: 020-31 54 86 så hjälper vi er att kontrollera Värdeavins status.

ClearOn

VÅRA TJÄNSTER

KONTAKTA OSS

Kontrollera värdebärare

Logga in

Kontrollera Värdebärare

Skriv in siffrorna på värdebäraren nedan

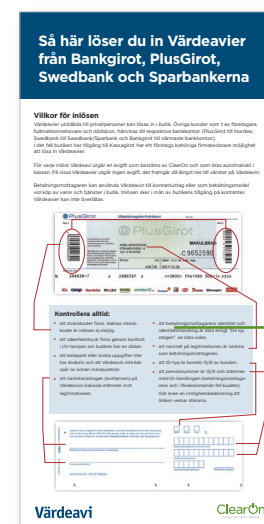
Kod 1

EAN

Kod 2

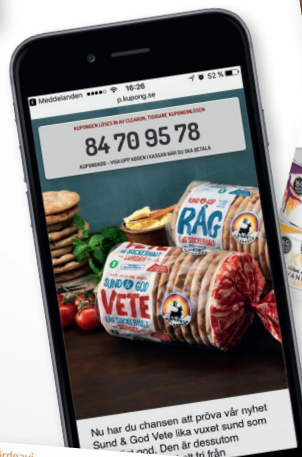
Om sådan finns

Skicka



Läs mer om hantering av Värdeavier i vår folder! Du beställer den enkelt genom att logga in i vår webshop på clearon.se

Mästare på värdebärare!



HAR DU FRÅGOR?

Kontakta vår kundsupport

Telefon: 020-31 54 86

Fax: 08-588 340 40

Mail: kundsupport@clearon.se

ClearOn leder utvecklingen av Sales promotion tjänster i handeln. Affärsområdet Butiksdatatjänster utvecklar och säljer system under varumärket Wave. Tillsammans med Bankgirot, Nordea och Swedbank producerar vi utbetalningar genom Värdeavier. I samarbete med ca 5 000 butiker clearar vi kuponger, presentkort och Värdeavier. ClearOn är ett finansiellt institut under Finansinspektionens tillsyn och ägs av DLF. www.clearon.se

ClearOn
Sales solutions connecting shopper and brands.