



Dafgård



Vilka är vi?

- Familjeägt livsmedelsföretag grundat 1937 i Källby
- Marknadsledande aktör inom kategorin fryst färdigmat i Sverige
- Tre varumärken: Dafgård's, Billys och Gorbys, med brett sortiment av enportionsrätter, flerportionsrätter och snacks
- Sveriges mest sålda färdigrätt: Karins lasagne, försäljning ca 17 000 st per dag
- Sveriges mest sålda pizza: Billys, försäljning ca 1,4 st per sekund
- Varumärket Dafgård's har enligt mätningar den högsta reklameffektiviteten av samtliga av livsmedelshandelns paraplyvarumärken 2022
- Affärsområden förutom Retail: Bröd och bakverk, Export, Foodservice & Global Accounts



Med fokus på den fysiska kupongen i butik



Hur använder vi den fysiska kupongen?

- Nyhetslanseringar – Upp till 46% ökad försäljning
(Retail academics)
- Skapa distributionsfokus
- Driva kampanjer och exponeringar med säljkår

Produktcheckar

- Varuprover vid nyhetslanseringar
- Konsumenttävlingar med butik – Mervärde och mindre krångel



Dafgård's

**KÖP 4 OLIKA BILLYS
OCH FÅ 8:- RABATT!**

När kupongen bidrar till en hjälteinsats

Dagbärds

DUBBELT SÅ GOTT!

...med extra fräsigt pajskal – som det ska vara.

- FÖR VARJE PAJ DU KÖPER STÖDGER VI KAMPEN MOT BARNCANCER!

10:- SMABRABATT

CAESARPÅJ, PASTAPAJ, KYCKLINGPÅJ, KÖTTFÄRSBÅJ, LAX & RÅKPÅJ, OST & SKINKPÅJ, TACOPAJ, RÄTTIKRÖTTENSÖPPAJ, MOZZARELLAPÅJ

Dagbärds



Dagbärds

VILKA VÄLJER DU?

VID KÖP AV 4 ST:

10:-

SMABRABATT!

10:- rabatt vid köp av fyra valfria förpackningar Dagbärds pajer.

CAESARPÅJ, RÄTTIKRÖTTENSÖPPAJ, OST & SKINKPÅJ, LAX & RÅKPÅJ, KÖTTFÄRSBÅJ, TACOPAJ, KYCKLINGPÅJ, MOZZARELLAPÅJ

Dagbärds

→ >10.000 inlösen

Case

- I höstas fick vi sämre listning på Axfood gällande Billys
- Hemköp - Från B till C på två toppsäljare
- C-kod är påverkningsbart
- Vi agerade T1 2025 



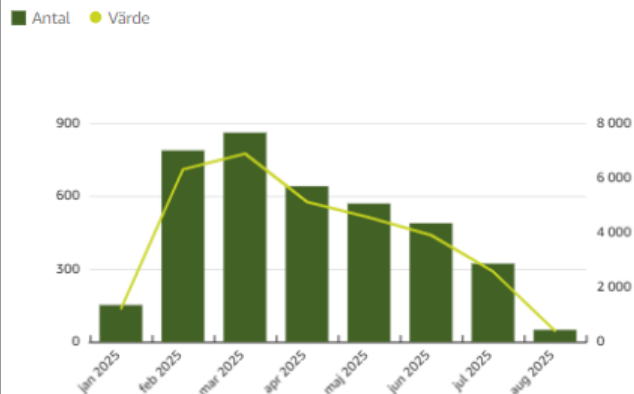
Kupongen – Mer än bara inlösen

- Antal inlösen var inte det primära denna gång
- Fokus på att besöka och säkerställa sortiment – Målsatte säljkåren
- Engagera säljare och tydligt visa butikerna vilka sorter som kommer att efterfrågas
- Fokus Hemköp (påverkningsbart) men för hela Axfood
- Insight – Löpande verktyget för uppföljning



Löpande rapporter från insight

Trend - antal inlösta värdebärare per Månad



Topp 10 kampanjer - antal inlösta värdebärare

Kampanjnr	Kampanjnamn	Inlösen
54454	Billys Axfood rabattkupong	3 868



Fördelning inlösen per Kedja



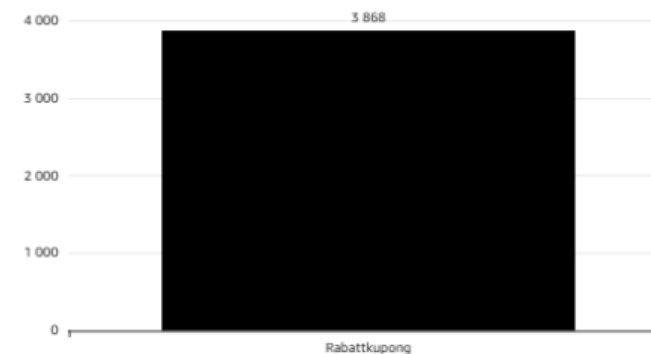
Geografiska fördelningen av inlösta värdebärare



Topp 10 butiker - antal inlösta värdebärare

Butik ID	Butik	Ort	Inlösen
3386000	HEMKÖP VÄSTRA ...	VÄSTRA FRÖLUNDA	180
167163	HEMKÖP FOODMARKET	HUDDINGE	149
100400	HEMKÖP DANDERYD ...	DANDERYD	108
4530069	HEMKÖP LUCULLUS ...	ÖREBRO	101
121517	HEMKÖP HUVUDSTA C	SOLNA	89
3378742	HEMKÖP SELMA L TORG	HISINGS BACKA	82
3351060	HEMKÖP KUNGSBACKA	BILLDAL	75
120543	HEMKÖP MATBUTIKEN I VH	VÄSTERHANINGE	74
4830709	HEMKÖP KOLBÄCK	KOLBÄCK	68
3352852	HEMKÖP LÅNGEDRAG	VÄSTRA FRÖLUNDA	66

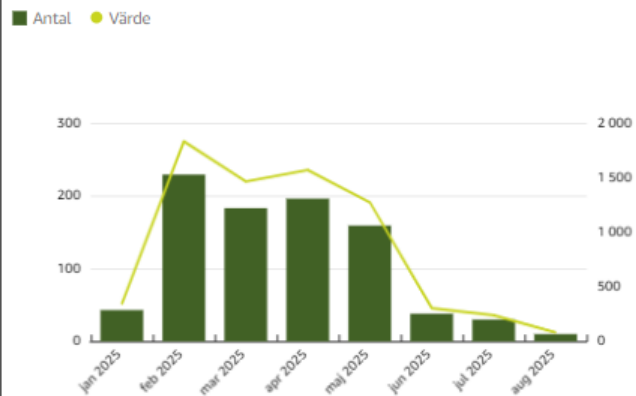
Antal inlösta värdebärare per typ



Inte bara Hemköp

48 Willysbutiker med inlösen

Trend - antal inlösta värdebärare per Månad



Topp 10 kampanjer - antal inlösta värdebärare

Kampanjnr	Kampanjnamn	Inlösen
54454	Billys Axfood rabattkupong	888



Fördelning inlösen per Kedja



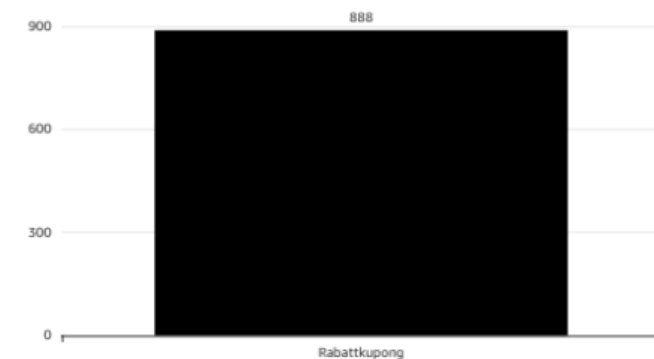
Geografiska fördelningen av inlösta värdebärare



Topp 10 butiker - antal inlösta värdebärare

Butik ID	Butik	Ort	Inlösen
3376514	2226 WILLYS SISJÖN	ASKIM	131
3339025	2102 WILLYS ...	GÖTEBORG	89
458521	2194 WILLYS ...	UPPSALA	59
3351598	2201 WILLYS KÄLLERED	KÄLLERED	55
3360112	2110 WILLYS ...	KUNGSBACKA	55
3300053	WILLYS 2288	GÖTEBORG	54
3350791	WILLYS GAMLESTADEN	GÖTEBORG	41
5930003	2214 WILLYS BIRSTA	SUNDSVALL	34
1230022	2151 WILLYS TRANÅS	TRANÅS	32
3377389	2104 WILLYS KUNGÄLV	KUNGÄLV	31

Antal inlösta värdebärare per typ



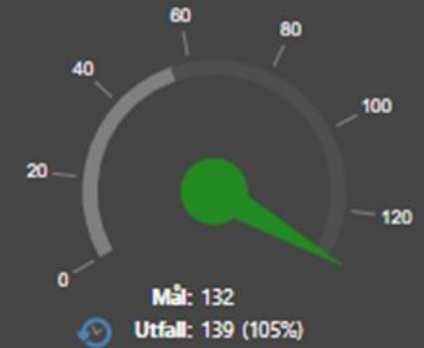
Resultat

- 37% fler Hemköp fick ett besök jämfört med samma period 2024
- 124 Hemköp hade inlösen (60%)
- Vi breddade sortimentet i 29 butiker
- Utveckling för hela serien under perioden +0,5% (antal st)
- Hur gick det för C-artiklar som fått centralt stryk?

+2,4%
Sålda styck!



Häng upp rabattkupong på Billys?

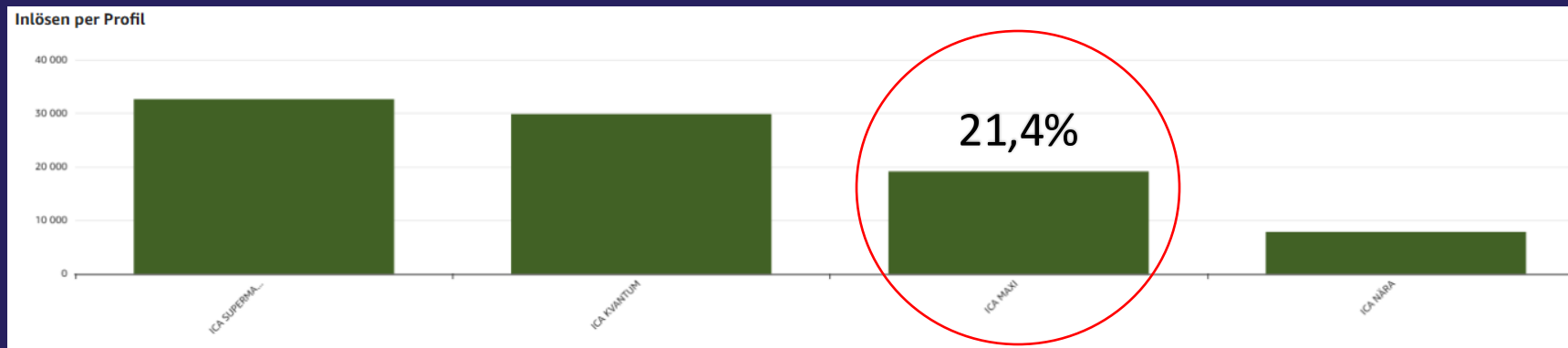


#	Distrikt	Mål	Utfall	mot mål
5	Oskar Olsson	9	9	100%
5	Mattias Hellström	10	10	100%
5	Markus Laitila	2	2	100%
5	Anders Kristoffersson	8	8	100%
5	Micael Åsberg	12	12	100%
5	Christian Karlsson	30	30	100%
4	Michael Wikström	15	16	106%
5	Anton Ek	5	5	100%
1	Fredrik Gustafsson	9	11	122%
2	Fredrik Bessner	20	23	115%
3	Emma Öberg	10	11	110%
5	Hanzi Wallin	2	2	100%

Hur vänder man butiker som är negativa till kupong?

Utmana gamla sanningar

- "ICA Maxi gillar inte kuponger" - Inlösen 85 butiker (91%)
- 100% har någon form av inlösen sedan 2024
- Räknat på enbart rabattkuponger
- Topp-20 antal inlösta -> 8 Maxi



Hur vänder man butiker som är negativa till kupong?

Utmana gamla sanningar

”Man får inte hänga på Willys”

129 butiker har inlösen > 64% (räknat på våra fysiska rabattkuponger)

När kan man
påverka willys?

Ser du
möjligheter
eller hinder?

WILLY:S



ICA Maxi Gävle

En av Sveriges svåraste Maxi att få sätta kuponger på?

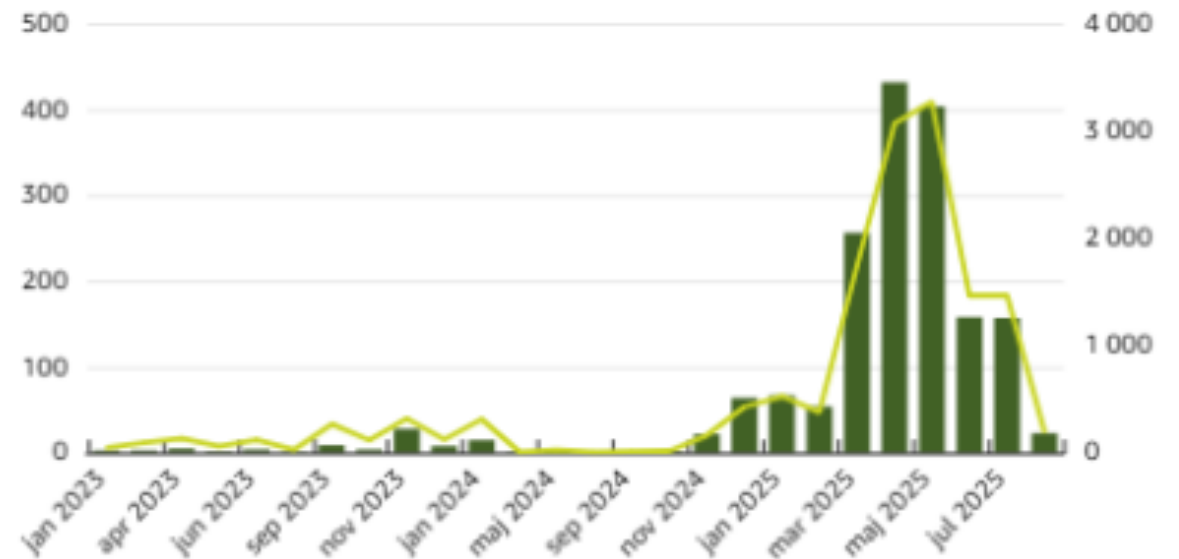
- Argumentera – Nytt uppdrag = nytt fokus
- Tror du inte på det själv blir det svårt
- Ge inte upp – Varje besök
- ”Det verkar som att inte alla vet om det”

Just nu vår näst starkaste kupongbutik!

Trend - antal inlösta värdebärare per Månad

■ Antal ● Värde

MAXI
ICA STORMARKNAD
GÄVLE

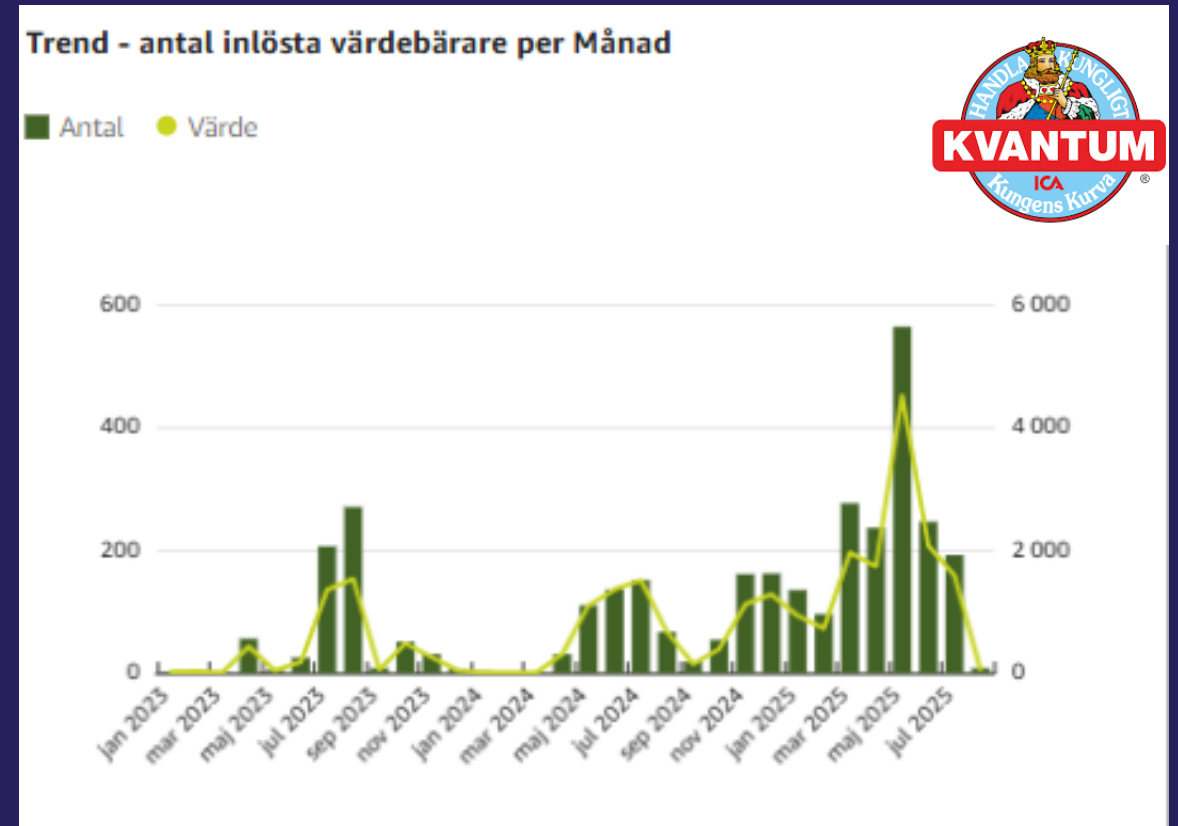


ICA Kvantum Kungens kurva

”På kurvan får man inte hänga”

- Stark relation - Vågar utmana
- ”Insight har hjälpt mig argumentera”
- Vi informerar butiken hur bra inlösen man har i relation till övriga
- Kunderna vill och butikerna lyssnar på kunderna

Från lågt inlösen till bäst!



Insight

- Tävlingar inom säljkåren - Prestige
- Uppföljning - Skapar engagemang
- Besöker fler kunder
- Markerar aktivitet



Flest inlösen på Billyskupongen

Topp-10 butiker per distrikt räknas

3. Fredrik Gustafsson 243 st

2. Michael Wikström 246 st



Nya vägar – Ett exempel

Skapar engagerad säljkår och en högre aktivitet

Vad vi söker:

- Mervärde för butiken
- Få konsumenter att engagera sig
- Öka vår och butiken
- Lära kunderna att engagera sig
- Kupongen blir en del av butiken



Clearon - för att driva lojalitet

Kundklubb -> app

- På väg mot app-baserad lojalitetsklubb
- Poäng, belöningar och personliga erbjudanden direkt i appen

Flarie & gamification

- Samarbete med Flarie – spela & få kupong
- Skapar engagemang och bygger varumärkesrelation

Konsumentkontakt & reklamationer

- Clearon används för att skicka varucheckar vid reklamationer
- Skapar förtroende och uppmuntrar återköp

