



AI + KUPONGER GÖR BUTIKSHYLLAN ÄNNU HETARE!

ClearOn x .monks

Av Alex Bunescu

Kul att se er!



Alex Bunescu
Director AI Strategy,
Monks



KREATIVITET &
MARKNADSFÖRING

TVÅ DECENNIER AV
EVOLUTIONÄRT KAOS

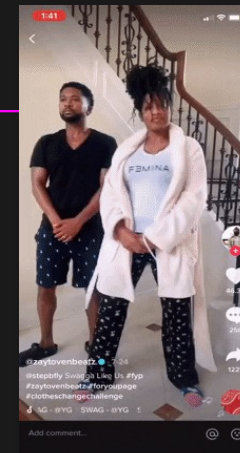
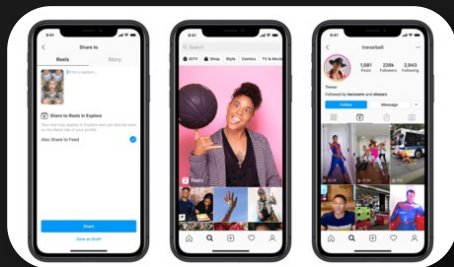
MOBILENS UPPGÅNG



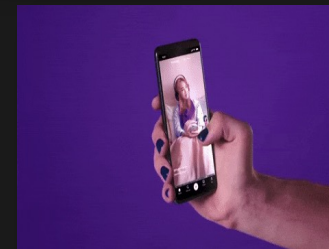
2007



SOCIALA MEDIERNAS TIDSÅLDER



2021

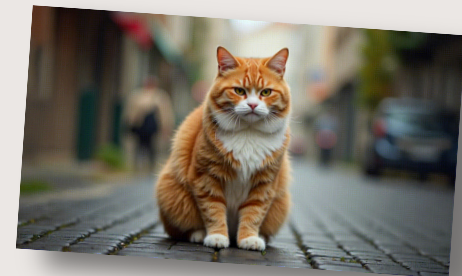


AI-ERAN

→ OCH ALLT HAR FÖRÄNDRATS
FRÅN GRUNDEN



igen!



Mina 10 år hos Google



DIGITALT / KUPONGER



DU MÅSTE SYNAS PÅ DE HETASTE PLATSERNA



DU MÅSTE IMPONERA!



FRÅN VÄRLDENS
STÖRSTA SKÄRM TILL
DEN MINSTA



“A COUPON
ISN'T
SEXY”



SÅ HÄR SÅG
KUPONGER UT
1986

Ät magrare chips
så sitter baddräkten bättre.



Miss Olw Snacks med lägre fetthalt
Lätsaltade potatisskruvar.

Miss Olw Snacks med lägre fetthalt
Potatisschips kryddade med paprika.

Miss Olw Snacks med lägre fetthalt
Refielchips kryddade med salt och peppar.

OLW

OLW

OLW

Prova med smakrabatt!

Smakrabatt. Miss Olw Snacks.

2:-

Till Konsumenten
Denna kupong berättigar dig till 2 kr rabatt vid köp av Miss OLW Snacks, valfri smak. Endast en kupong per förpackning. Sista inlösendag den 31/8 1986.

Till Butiken
Nordisk Kuponginlösen AB, Box 5408,
11484 Stockholm löser in denna kupong
med 2 kr om den lämnats som deläggvid
vid köp av Miss OLW Snacks samt är
försedd med kundens namnteckning.
Endast en kupong per förpackning.

50600158 Skriv ditt namn här

OCH SÅ HÄR
SER DET UT



NU!



1. Kuponger man plockar i butik



2. Digital kupong från SMS



3. Kupong från QR kod i butik



4. Kupong från QR-kod från annan plats



5. Kupong i post



6. Kupong från tidning

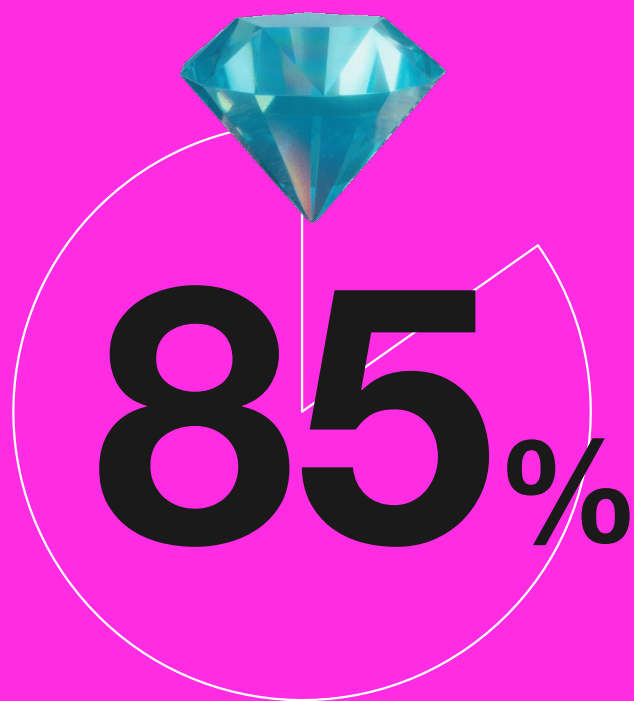


30 ÅR AV
UTVECKLING

BUT EFFICIENCY IS SEXY

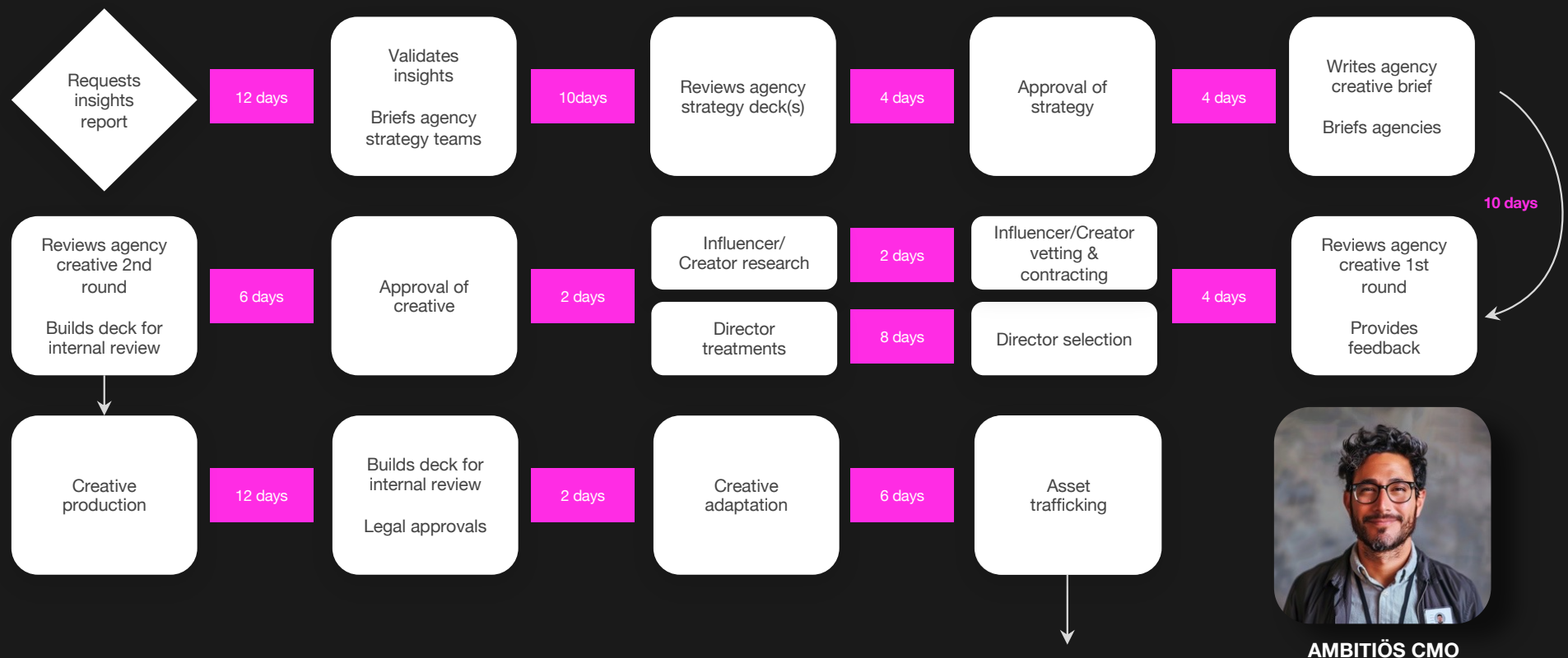
18-68% konverteringsgrad ljugar inte.

Marknadsförare på sociala medier önskar att
de nådde ens **1%**



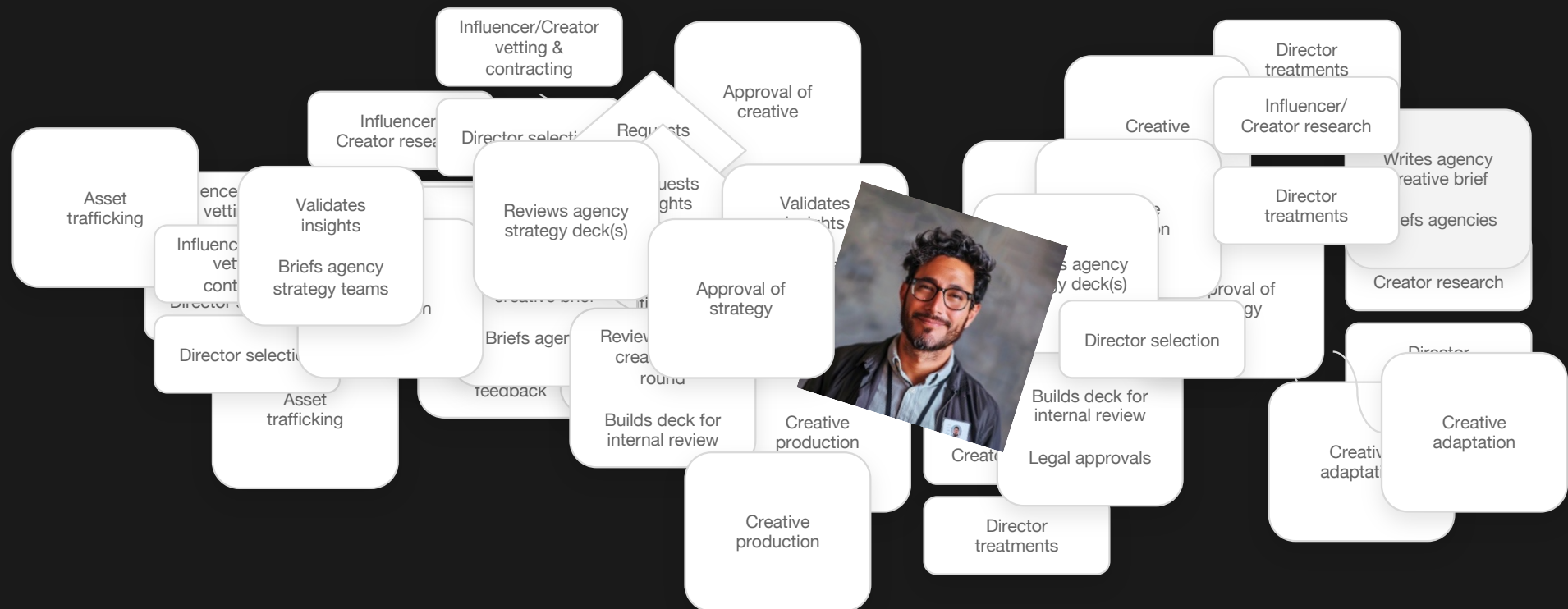
AV BESLUTEN *FATTAS*
FORTFARANDE VID
BUTIKSHYLLAN

VET NI VAD MER, SOM INTE HAR FÖRÄNDRATS? *VÅRA PROCESSER*



DET NUVARANDE FLÖDET

Multiplicerat med affärsenheter, produkter, varumärken, vertikaler, kanaler, regioner, och...







☁
“SOCIAL
FIRST”

☁
"PRIORITERA
PERFORMANCE
MARKETING"

☁
“VI MÅSTE
BYGGA
VARUMÄRKE”

☁
“4P - PRIS, PRIS, PRIS,
PRIS”

☁
“LÅT OSS FLYTTA
ALLT TILL
INFLUENCERS”

☁
“FOKUSERA PÅ
RETAIL MEDIA”

VARJE BESLUT ÄR DATA



Och Data = Magi





2,97M

Unique visitors

2.93m

Whoppers
Generated

1,51M

Contest
Submissions

451k

Share Button
Clicks

1,39M

Loyalty Program
Sign Ups

1.27m

Ads Created



Massor av aktivitet i restaurangerna

AI ÄR..
MER ÄN

AUTOMATISERING OCH
KOSTNADSBESPARINGAR

*AI låter oss
göra det vi alltid
drömt om.*



DATA HAR
ETT VÄRDE I
SIG

*Men när det
förstärks genom
AI, växer det
exponentiellt..*

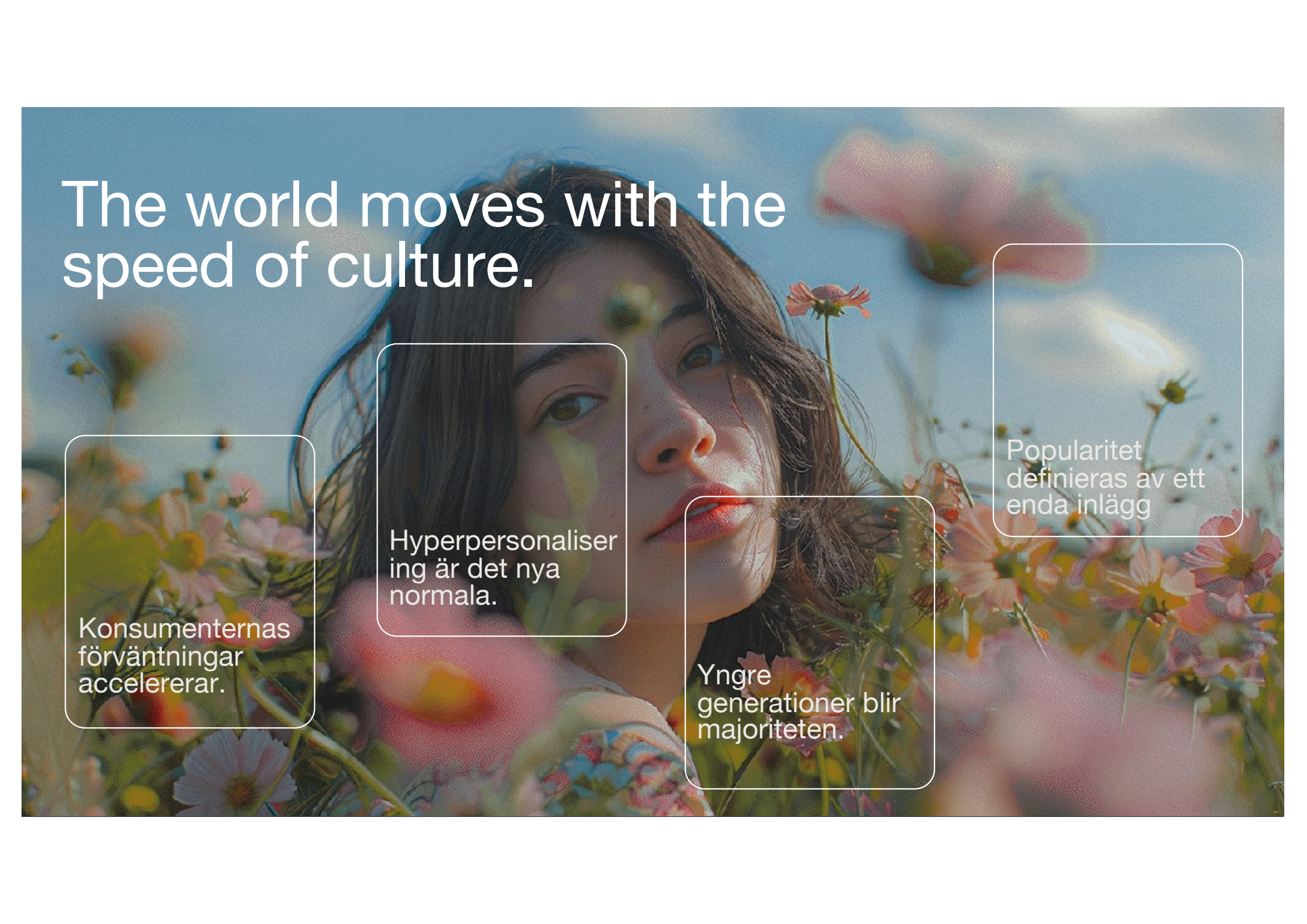
Tänk på det så här...

KUPONGER + DIGITALT = *Data*

DATA + AI = *oöverträffad flexibilitet, hyperrelevans*



The world moves with the speed of culture.



Konsumenternas
förväntningar
accelererar.

Hyperpersonaliser
ing är det nya
normala.

Yngre
generationer blir
majoriteten.

Popularitet
definieras av ett
enda inlägg

COUPONING AT THE SPEED OF CULTURE:



Flexibel distribution,
skala upp eller ner kampanjer.

*Varumärkesstrategi + Kupongdata
+ Kontextuell data*



Väderdata visar
värmebölja

+



Lokal data med
lokal helgdag

=



Kupong för
grillrabatt!

Låt AI hitta de dolda sambanden
för ert varumärke..

KUPONGER INTE EN EFTERTANKE



utan en nyckel

DIGITALT + KUPONGER





ERT VARUMÄRKE + ClearOn + AI + MONKS
=

*En riktigt het och
häpnadsväckande kombination.*

AI LÅTER OSS GÖRA DET VI ALLTID DRÖMT OM

Vem vill vara först?



30% OFF
90 SEK



2 FOR 1
110 SEK

let's talk!



Alex Bunesu
Director AI Strategy
alex.bunesu@monks.com



Second Free
120 SEK

monks